Дата: 25 липня 2023

**Затверджено:**

**п. Хайме Надаль**

**Представник UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні**

**ЗАПИТ НА ПОДАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ**

**RFQ Nº UNFPA/UKR/RFQ/23/32**

Шановні пані / панове,

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні запрошує Вас надати цінову пропозицію на такі послуги:

**Впровадження технічних оновлень та забезпечення платформи для розміщення**

**онлайн-курсу на тему здорових стосунків**

Цей запит відкритий для всіх юридично зареєстрованих компаній в Україні, які можуть надавати належні послуги та володіють правоздатністю постачати/виконувати дані послуги в Україні, або через уповноважених представників.

**Будемо вдячні за якнайшвидшу відповідь на цей запит, але не пізніше ніж понеділок 7 серпня 2023 року 17.00 за київським часом.**

**І. Про UNFPA**

 UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні, є міжнародною агенцію з розвитку, метою котрої є забезпечення і існування такого світу, в якому кожна вагітність бажана, кожні пологи безпечні та кожна молода людина може реалізувати свій потенціал.

 UNFPA є провідною установою ООН, яка сприяє реалізації права кожної жінки, чоловіка та дитини на здорове життя та рівні можливості. Для отримання більш детальної інформації щодо діяльності Фонду, звертайтеся, будь ласка, до веб-сайту: [UNFPA about us](http://www.unfpa.org/about-us).

**Технічне завдання (ТЗ)**

**Передумови та опис програми**

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні, за фінансової підтримки уряду Великої Британії впроваджує проєкт «EMBRACE: Посилення національних і регіональних механізмів побудови адаптивної, підзвітної та економічно ефективної системи протидії та запобігання гендерно зумовленому насильству».

Проєкт зосереджений на комплексному підході до питання запобігання домашньому та гендерно зумовленому насильству. Зокрема, протягом років проєкт залучає представників різноманітних секторів через освітні інтервенції.

 У грудні 2021 - лютому 2022 року, за підтримки UNFPA, було проведено комплексне дослідження стосунків в українських подружніх парах, з результатами якого можна ознайомитися [тут](https://ukraine.unfpa.org/uk/publications/%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%BD%D0%BA%D0%B8-%D0%B2-%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%B0%D1%85). Згідно цих результатів, виявилось, що у 50,8 % респондентів(-ок) стосунки можна вважати токсичними, а у 8,1% - навіть насильницькими. До того ж, дослідження показало, що більшість опитаних (72,6%) є частково толерантними до проявів токсичності, що підвищує ризик виникнення домашнього насильства в парах. Натомість, 58,2% респондентів(-ок) хотіли б дізнатися про те, як будувати та підтримувати здорові стосунки, як розв’язувати проблеми токсичних стосунків. Тож, задля того, щоб покращити знання українців(-ок) про здорові стосунки, UNFPA розробив онлайн-курс для пар, які знаходяться у романтичних відносинах.

Ядро цільової аудиторії курсу: жінки та чоловіки віком 18 – 35 років, які перебувають у романтичних стосунках. Загалом курс орієнтований на чоловіків та жінок дорослого віку.

Тестова версія курсу “Про стосунки без ілюзій” була опублікована у березні 2023 року та є доступною [за посиланням](https://courses.stosunky.com/) до 31 серпня 2023 року. Курс навчає будувати екологічні стосунки через діалог та підтримку, а токсичні й насильницькі – розпізнавати. На початку курсу користувачі(-ки) мають пройти короткий вступний тест про поточний стан їх романтичних стосунків, за результатами якого їх перенаправляють на один з трьох блоків:

1) здорові стосунки та проходження кризи в парі;

2) токсичні стосунки;

3) стосунки, в яких наявні прояви домашнього насильства.

Кожен блок містить інформацію про всі три типи, але приділяє більше уваги тому виду взаємовідносин, яке показало опитування. Проходження усього курсу орієнтовно займає 40 хвилин. Для його успішного завершення користувачі(-ки) мають пройти коротке теоретичне опитування в кінці, а також заповнити форму зворотного звʼязку.

Протягом двох тижнів після запуску, 362 користувачі(-ки) пройшли курс до кінця та залишили зворотній зв’язок. Проаналізувавши отримані враження про курс, у 2023 році UNFPA планує оновити його контент та інтерфейс і зробити повторний запуск.

**II. Методологія**

**Обсяг роботи**

Очікується, що обраний постачальник послуг:

1. **Запропонує та забезпечить функціонування платформи, на якій розміщуватиметься курс.**

Вимоги такі:

* + платформа має бути орієнтована на використання зі смартфонів та планшетів. Це може бути як застосунок для смартфонів/планшетів (існуючий або створений з нуля), так і вебсайт, пристосований до мобільних версій. Технічна пропозиція має містити обґрунтування запропонованого(-их) варіанту/варіантів;
	+ платформа мусить мати можливість реєстрації користувачів(-ок) до початку курсу, яка дозволить зберегти прогрес у проходженні курсу, нагадувати про важливість проходження курсу до кінця та контактувати з користувачами по завершенні курсу для вручення призів згідно з майбутньою комунікаційною кампанією для промоції продукту. При цьому реєстрація має бути максимально швидкою та простою для користувача із мінімально необхідною інформацією.
1. **Запропонує та втілить елементи сторітелінгу в курсі:**
* розробка мінімум трьох відеороликів з окремими персонаж(к)ами, які супроводжуватимуть користувача(-ку) протягом курсу. Це мають бути короткі сюжетні вставки (до 1 хвилини) перед кожним логічним блоком курсу (здорові стосунки, токсичні стосунки, аб’юзивні стосунки), які підводитимуть до теми;
* зміни в дизайні курсу, які стосуються вставки персонажів(-ок) з відео на слайди та в кейси. Персонажі з розроблених підрядником відео мають з’являтися протягом курсу у зображеннях та як персонажі наявних кейсів у вигляді статичних картинок. Інші зміни дизайну слайдів, окрім їх переведення у формат для мобільних пристроїв, не плануються;
* опціонально: розділити курс на 3 дні. Максимальна загальна тривалість курсу для проходження - 1 год 30 хв.
* усі творчі ідеї, які підпадають у рамки сторітелінгу та формату навчання “microlearning” – вітаються.

Обраний постачальник послуг отримає фінальний контент курсу орієнтовно до 20 серпня 2023 року. В той же час, більшість контенту курсу вже є готовою, зміни, у порівнянні з фінальною версією очікуються незначні: буде додано декілька блоків, точково змінені вправи та тести, а також формулювання деяких завдань. Подання фінальної версії контенту не впливає на підготовчий етап для виконання пунктів 1 та 2 обсягу робіт технічного завдання.

1. **Внесе низку технічних оновлень в інтерфейс курсу:**
* надання технічної можливості користувачу(-ці) на початку курсу обрати, чи вони проходять його наодинці, чи разом з партнером. Контент курсу, залежно від вибору, не змінюватиметься, проте певні вправи та тести виглядатимуть інакше;
* перебудова наявного продукту з формату десктопу у формат, який підходить для проходження на смартфоні/планшеті;
* об’єднання усієї інформації з наявних трьох пакетів курсу в один, видалення вхідного тестування;
* переформатування додаткових блоків: перенесення питання про вибір додаткових блоків з початку курсу на момент завершення проходження основного контенту курсу, видалення одного із існуючих додаткових блоків, технічне проєктування та додавання іншого додаткового блоку (теоретичний контент надає UNFPA);
* внесення низки змін у наявний SCORM-пакет, які стосуються контенту, включно, але не обмежуючись заміною або доповненням окремих тестів, вправ, додавання певних текстових блоків за необхідністю;
* проведення QA інтерфейсу, за результатами якого мають бути внесені необхідні зміни та прибрані наявні баги;
* розробка та втілення зручної навігації між слайдами;
* додавання змісту курсу і можливості повертатися назад на певну тему, не втрачаючи прогрес;
* додавання деяких відео про наявні ресурси для постраждалих від домашнього насильства, розроблені UNFPA;
* надання можливості пройти один і той же тест вдвох в парі з різними відповідями, технічне рішення має запропонувати підрядник.
* курс має бути доступний для користувачів/-ок із порушеннями слуху (на етапі подачі технічної пропозиції необхідно описати підхід, який пропонується).

Очікується, що підрядник також забезпечить проведення необхідних проміжних і фінальних досліджень/тестувань для виявлення найкращих підходів у побудові, навігації чи інтерактивності курсу.

**Цілі і очікувані результати**

Надані послуги мають відповідати таким цілям та часовим проміжкам:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Активність | Очікувані продукти | Дата отримання послуги |
| 1. | Розробка сценарію онлайн-курсу з урахуванням елементів сторітелінгу | Розроблений та затверджений сценарій онлайн-курсу | До 31 серпня 2023 року |
| 2. | Розробка анімованих відеороликів та внесення відповідних змін у дизайн курсу | Як мінімум три відеоролики розроблені та затверджені, внесені зміни в дизайн слайдів | До 30 вересня 2023 року |
| 3. | Забезпечення якісного функціонування курсу на обраній платформі  | Затверджена, працююча платформа, на якій розміщено курс, з урахуванням необхідних технічних оновлень, вказаних у ТЗ, а також виявлених після запропонованого тестування курсу | До 15 листопада 2023 року |

Кожен з етапів роботи передбачає отримання зворотного зв’язку від замовника, внесення необхідних правок та доопрацювання матеріалів. Оплата усіх визначених послуг буде відбуватися лише після повного завершення передбачених активностей та після прийняття їх замовником.

**Усі творчі ідеї, які підпадають у рамки даного технічного завдання – вітаються.**

**Оплата**

Усі результати, передбачені цими завданнями, повинні бути надані замовнику до 15 листопада 2023 року.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **#** | **Очікувані матеріали** | **Умови оплати та часові рамки** |
| 1 | Розроблений та затверджений сценарій онлайн-курсу з урахуванням усіх вимог ТЗ та успішно прийняті створені відеоролики  | 30% вартості контракту після затвердження замовником, до 30 вересня 2023 року |
| 2 | Технічно розроблений, оновлений та працюючий онлайн-курс на затвердженій платформі з урахуванням усіх вимог ТЗ та додаткових правок, виявлених під час тестування | 70% вартості контракту після затвердження замовником, до 15 листопада 2023 року |

**Інтелектуальна власність**

Уся інформація, що належати цьому проєкту (документальна, візуальна, цифрова, кібер, проєктна документація і т.д.), і з якою Підрядник може вступити в контакт при виконанні своїх обов'язків відповідно до цього завдання, залишається власністю Фонду ООН у галузі народонаселення, який має виняткові права на їх використання. За винятком цілей даного завдання, інформація не повинна бути розкрита громадськості або використовуватися в будь-якому виді без письмового дозволу Фонду ООН у галузі народонаселення відповідно до національних і міжнародних законів про авторські права.

**Вимоги щодо кваліфікації**

UNFPA, Фонд ООН у галузу народонаселення в Україні шукає постачальника послуг із досвідом роботи у виготовлені навчальних онлайн курсів, цифрових продуктів, інтерактивного контенту.

Потенційний постачальник послуг повинен:

* бути резидентом або мати юридичне представництво в Україні з відповідною офіційною реєстрацією;
* працювати в сфері цифрових розробок не менше 2 років;
* мати досвід у створенні комплексних продуктів, які спрямовані на підвищення обізнаності та навчання цільової аудиторії;
* демонструвати здатність дотримуватися часових рамок, працювати під тиском і вимірювати результати;
* володіти українською та англійською мовами.

Перевагою буде попередній досвід роботи з агенціями системи ООН.

**Питання**

Питання або запити щодо подальших роз’яснень можна надавати під час організаційної зустрічі, яку буде проведено у **понеділок, 31 липня 2023, о 16:00** за київським часом через конференцію Google Meet (посилання на конференц-зв’язок буде надано пізніше).

У разі вашої участі в організаційній зустрічі ми просимо надіслати підтвердження з такою інформацією: назва компанії, список представників компанії, які планують бути присутніми, зазначити їх електронну пошту, контактній особі UNFPA до **10:00 за київським часом, 31 липня 2023 року**.

|  |  |
| --- | --- |
| Ім'я та прізвище контактної особи в UNFPA: | *Анастасія Реутенко* |
| Адреса електронної пошти контактної особи: | *reutenko@unfpa.org* |

Якщо ви не маєте можливості взяти участь в організаційній зустрічі, надішліть свої запитання та запити щодо комерційної пропозиції контактній особі в UNFPA (див. контактні дані у наведеній вище таблиці).

На ці запитання буде надано письмову відповідь, яку буде повідомлено всім сторонам якнайшвидше.

Кінцевий термін подання запитань **1 серпня 2023 року до 12:00 за київським часом.**

**III. Зміст пропозицій**

Пропозиції мають надсилатися електронною поштою, за можливістю, одним повідомленням, залежно від розміру файлу та мають включати:

* + - 1. Технічну пропозицію, яка повинна містити інформацію, яка б надала докази для оцінки пропозицій відповідно до критеріїв нижче, а також інформацію про юридичну особу.

Технічна заявка повинна бути подана електронним способом передачі виключно за електронною адресою, зазначеною у розділі IV.

* + - 1. Цінову пропозицію із запропонованим бюджетом слід подавати строго відповідно до форми цінових пропозицій.
			2. Мова пропозиції - англійська чи українська.
			3. **Технічна пропозиція та фінансова пропозиція повинні бути подані окремими файлами, бути підписаними відповідним органом чи особою, що подається на конкурс, та бути поданими у форматі PDF.**

**IV. Інструкції для подання пропозицій**

Пропозицію потрібно підготувати згідно з положеннями Розділів IV та III, до неї необхідно додати відповідним чином заповнену і підписану форму цінової пропозиції та надіслати документи контактній особі лише на зазначену захищену адресу електронної пошти не пізніше: **понеділок, 7 серпня 2023 о 17:00 за київським часом**. Пропозиції, надіслані на будь-яку іншу адресу електронної пошти, не розглядатимуться.

| Ім'я та прізвище контактної особи в UNFPA: | *Ірина Богун* |
| --- | --- |
| Адреса електронної пошти контактної особи: | **ua-procurement@unfpa.org** |

Зверніть увагу на наступні інструкції щодо електронного подання:

* Тема повідомлення має включати таке посилання: **RFQ Nº UNFPA/UKR/RFQ/23/32**

Пропозиції, що містять невірно вказану тему повідомлення, можуть бути пропущені адміністратором та, таким чином, не потрапити до розгляду.

* Загальний обсяг повідомлення, що надсилається, не має перевищувати **20 MB (у тому числі, сам лист, надані додатки та заголовки)**. При великих розмірах файлу з технічним описом, останні мають надсилатися окремо до кінцевого строку подання пропозицій.

**V. Процедура оцінки пропозицій**

Спеціалізована оціночна комісія проводитиме оцінку пропозицій у два етапи. Технічні пропозиції оцінюватимуться попередньо до проведення оцінки цінової пропозиції.

| **Критерії** | [A] Максимальна кількість балів | [B]Отримані бали | [C]Вага (%) | [B] x [C] = [D]Загальна кількість балів |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Запропонована платформа, на якій розміщуватиметься онлайн-курс, обґрунтування доцільності її використання або розробки | 100 |  | 45% |  |
| Детальність (глибина) пропрацювання пропозиції: запропоновані елементи сторітелінгу, включно з форматом та сюжетом відеороликів, креативні рішення стосовно оновлення онлайн-курсу | 100 |  | 20% |  |
| Детальність (глибина) пропрацювання пропозиції: ​​проведення проміжних і фінальних досліджень/тестувань функціональності курсу для виявлення найкращих підходів у його побудові, навігації чи інтерактивності | 100 |  | 15% |  |
| Наявність специфічного досвіду та експертиза, що дотичні до завдання:* історія організації, загальна репутація, компетенція та надійність
* попередні клієнти
* зразки попередніх цифрових продуктів компанії (зокрема, пов’язаних з онлайн-навчанням)
 | 100 |  | 15% |  |
| Підтверджений досвід роботи з міжнародними організаціями | 100 |  | 5% |  |
| ***Загальна сума*** | **500** |  | **100%** |  |

**Технічна оцінка (максимально 100 балів)**

Наступна шкала оцінювання буде використана для забезпечення об'єктивної оцінки:

|  |  |
| --- | --- |
| Рівень, який відповідає вимогам Технічного завдання, що базується на фактичних даних, включених в пропозицію | Бали зі 100 |
| Значно перевищує вимоги | 90 – 100 |
| Перевищує вимоги | 80 – 89 |
| Відповідає вимогам | 70 – 79 |
| Не відповідає вимогам | до 70 |

**Фінансова оцінка (максимально 100 балів)**

Цінові пропозиції будуть оцінені тільки від тих постачальників, чиї технічні пропозиції набрали мінімальну кількість балів – 70 після технічної оцінки.

Цінові пропозиції будуть оцінені на основі відповідності до вимог форми цінової пропозиції. Максимальна кількість балів для цінової пропозиції – 100, будуть передані найменшій сумарній ціні на основі спеціальної формули наданої у Технічному завданні. Усі інші цінові пропозиції отримають бали у зворотній пропорції згідно такої формули:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фінансова оцінка = | Найнижча подана ціна ($) | X 100 (Максимальна кількість балів) |
| Цінова пропозиція, яка оцінюється ($) |

## **Загальний бал**

Сумарна оцінка для кожної пропозиції буде середньозваженою сумою оцінки за технічну та фінансову пропозиції. Максимальна сума балів – 100 балів.

|  |
| --- |
| Загальний бал =70% Технічної оцінки + 30% Фінансової оцінки |

**VI. Визначення переможця**

Договір на термін до 15 листопада 2023 року між UNFPA, Фондом ООН у галузі народонаселення в Україні, та постачальником буде укладено з тим претендентом, чия пропозиція набере найвищий бал за сумарною оцінкою та буде відповідати вимогам документації конкурсних торгів.

**VII. Право на зміну вимог під час прийняття рішень**

Фонд ООН у галузі народонаселення залишає за собою право збільшувати або зменшувати на 20% обсяг замовлення наданого в цьому запиті на подання пропозицій, без зміни ціни за одиницю товару або інших умов.

**VIII. Умови оплати**

Оплата здійснюється відповідно до отримання Замовником перелічених вище продуктів (результатів роботи), а також на основі наданого повного пакету супровідної платіжної документації. Оплата здійснюється у валюті: українських гривнях. У випадку використання двох валют, курсом обміну вважається операційний курс Організації Об'єднаних Націй в той день, в який Фонд ООН у галузі народонаселення повідомляє про здійснення цих платежів (веб: [www.treasury.un.org](http://www.treasury.un.org/)). Термін оплати складає 30 днів після отримання товаросупровідних документів, рахунків-фактур та іншої документації, що вимагається договором.

**IX. [Шахрайство](http://www.unfpa.org/about-procurement#FraudCorruption) і корупція**

Фонд ООН у галузі народонаселення прагне запобігати, виявляти та вживати дій проти всіх випадків шахрайства щодо Фонду ООН у галузі народонаселення та третіх сторін, які беруть участь у діяльності Фонду ООН у галузі народонаселення. З політикою Фонду ООН у галузі народонаселення щодо шахрайства та корупції можна ознайомитися тут: [FraudPolicy](http://www.unfpa.org/resources/fraud-policy-2009#overlay-context=node/10356/draft). Подання пропозицій учасником передбачає, що останній ознайомлений з даними правилами.

У разі та за потреби, постачальники, їх дочірні підприємства, агенти, посередники і керівники мають співпрацювати з Управлінням з аудиту та нагляду Фонду ООН у галузі народонаселення, а також з будь-яким іншим уповноваженим з нагляду, який призначений Виконавчим Директором та Радником з етики Фонду ООН у галузі народонаселення. Таке співробітництво включає, але не обмежується, наступне: доступ до всіх працівників, представників, агентів та уповноважених осіб постачальника; надання всіх необхідних документів, у тому числі фінансових. Нездатність повною мірою співпрацювати зі слідством буде вважатися достатньою підставою для Фонду ООН у галузі народонаселення розірвати контракт з постачальником та відсторонити і зняти його зі списку зареєстрованих Фондом постачальників.

Конфіденційна гаряча лінія по боротьбі з шахрайством доступна для всіх учасників конкурсних торгів, про підозрілі та шахрайські дії має бути повідомлено через [UNFPAInvestigationHotline](http://web2.unfpa.org/help/hotline.cfm).

**X. Політика нульової толерантності**

Фонд ООН у галузі народонаселення прийняв політику нульової толерантності щодо подарунків та знаків вдячності. Таким чином, прохання до постачальників не надсилати дарунки або проявляти інші знаки вдячності співробітникам Фонду ООН у галузі народонаселення. Детальніше з цими правилами можна ознайомитися тут: [ZeroTolerancePolicy](http://www.unfpa.org/about-procurement#ZeroTolerance).

**XI. Опротестування процесу подання пропозицій**

Претенденти, які вважають, що до них були вчинені несправедливі дії під час процесу подання, оцінки пропозицій або присудження контракту можуть подати скаргу керівнику програми UNFPA Альона Зубченко на електронну пошту: zubchenko@unfpa.org. У разі незадоволення відповіддю, наданою керівником підрозділу UNFPA, претендент може звернутися до Голови Відділу закупівель Фонду ООН у галузі народонаселення procurement@unfpa.org.

**XII. Зауваження**

У разі неможливості доступу до будь-яких посилань у цьому запиті на подання пропозицій, претенденти можуть звернутися до співробітника Відділу закупівлі для отримання версії в форматі PDF.

**БЛАНК ЦІНОВОЇ ПРОПОЗИЦІЇ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Найменування претендента:** |  |
| **Дата подання:** | Click here to enter a date. |
| **Номер запиту:** | **RFQNº UNFPA/UKR/RFQ/23/32** |
| **Валюта:** | UAH |
| **Термін дії цінової пропозиції:***(пропозиція має бути чинною протягом щонайменше 2 місяців після кінцевого строку надсилання пропозицій)* |  |
| № | Опис | Кількість співробітників | Погодинна оплата | Кількість годин роботи | Загалом |
| * Гонорари працівникам
 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| *Загальна сума гонорару, грн* |  |
| * Інші витрати
 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| *Загальна сума інших витрат* |  |
| *Загальна сума* *(гонорари працівникам+ інші витрати)* |  |
| *ПДВ (якщо платник ПДВ)* |  |
| ***Загальна сума контракту****(гонорари працівникам+ інші витрати+ПДВ (якщо платник ПДВ)* |  |

*Коментарі:*

Цим засвідчую, що вище вказана компанія, яку я уповноважений представляти, переглянула **Запит на Подання Пропозицій RFQNº UNFPA/UKR/RFQ/23/32** [**Впровадження технічних оновлень та забезпечення платформи для розміщення онлайн-курсу на тему здорових стосунків]**, у тому числі всі додатки, зміни в документі (якщо такі мають місце) та відповіді UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні на уточнювальні питання з боку потенційного постачальника. Також, компанія приймає Загальні умови договору UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні та буде дотримуватися цієї цінової пропозиції до моменту закінчення терміну дії останньої.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Click here to enter a date. |  |
| Ім’я, прізвище та посада | Дата та місце |

Загальний наявний бюджет - USD 60,000 (за актуальним курсом [UN ORE](https://treasury.un.org/operationalrates/OperationalRates.php))

**Додаток I:**

**Загальні умови договору:**

**Provision of Services**

Цей запит на подання пропозицій підпадає під дію Загальних умов договору UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення, який можна знайти:

 https://www.unfpa.org/resources/unfpa-general-conditions-provision-services