Дата: 23 травня 2023

**Затверджено:**

**Хайме Надаль**

**Представник UNFPA,**

**Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні**

**ЗАПИТ НА ПОДАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ**

**RFQ Nº UNFPA/UKR/RFQ/23/13**

Шановні пані / панове,

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні запрошує Вас надати цінову пропозицію на наступні послуги:

**SMM-підтримка сторінок кампанії «Розірви коло» та проєкту «(Не) дрібниці у стосунках»**

Цей запит відкритий для всіх юридично зареєстрованих компаній в Україні, які можуть надавати належні послуги та володіють правоздатністю постачати/виконувати дані послуги в Україні, або через уповноважених представників.

**Будемо вдячні за якнайшвидшу відповідь на цей запит, але не пізніше ніж понеділок, 05 червня 2023 року 17.00 за київським часом.**

### **І**. **Технічне завдання (ТЗ)**

### **Передумови та опис програми**

Із 2015 року UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні впроваджує національну програму із протидії та запобіганню домашньому та гендерно зумовленому насильству за підтримки уряду Великої Британії, Канади та Естонії. У межах програми створюються, зміцнюються і вдосконалюються національні механізми протидії і запобігання насильству.

Наша робота зосереджена на чотирьох напрямах:

1. Розробка та вдосконалення законодавчої бази та національної політики.

2. Налагодження міжвідомчої взаємодії на національному та місцевому рівнях.

3. Розбудова системи якісних послуг для постраждалих.

4. Підвищення обізнаності та зміна суспільного ставлення до проблеми насильства.

З початком повномасштабної війни, ризик домашнього і гендерно зумовленого насильства суттєво підвищився у зв’язку зі стрімкими змінами, підвищеним психоемоційним напруженням, невизначеністю, переживаннями щодо майбутнього, втратою економічних можливостей, вимушеним переїздом чи обмеженням руху. Водночас на порядку денному як ніколи постало питання знецінення постраждалими своїх проблем на фоні інших безпекових викликів. Поряд тенденцією до збільшення толерування проявів насильства, доступ та вибір потрібних сервісів та служб допомоги став складнішим, через можливе переміщення постраждалих до нових регіонів, закриття чи перевантаженість старих соціальних служб та велику кількість нових сервісів.

7 з 10 жінок в Україні стверджують, що у віці 15 років і старшому зазнали психологічного, фізичного або сексуального насильства з боку партнера або іншої особи.

Кожна 5-та жінка, яка має досвід шлюбу, зазнавала насильства з боку свого чоловіка. При цьому лише кожна 3-тя постраждала від фізичного чи сексуального насильства звертається за допомогою.

Відповідно до дослідження, проведеного навесні 2023 року, є позитивна тенденція, за якою більшість українців вдало розпізнає ознаки психологічного, економічного та сексуального насильства. Складнішим є питання нездорових та токсичних стосунків нездорові тенденції часто описують як просто ревнощі, а от токсичні стосунки плутають з насильством та депресією.

Водночас війна змушує переосмислювати переконання і пріоритети, а також більше цінувати життя, свободу, мир і безпеку. Це час трансформаційних змін і можливість покласти початок новим ідеям, звичкам і поведінці, яка допоможе будувати життя так, як бажає серце, а не змушують обставини чи кривдники. Це можливість сказати домашньому та гендерно зумовленому насильству категоричне «ні».

**Інформаційна кампанія «Розірви коло»** – це частина масштабної програми UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення із протидії та запобігання домашнього та/і гендерно зумовленого насильства в Україні. Кампанія реалізується за підтримки уряду Великої Британії та сприяння Офісу Віце прем’єр-міністерки з питань європейської та євроатлантичної інтеграції.

З 2015 року кампанія кидає виклик переконанням, які виправдовують гендерно зумовлене насильство, та працює над тим, щоб **до 2030 року** в українському суспільстві **була** **нульова толерантність до усіх його проявів.**

У 2022 році кампанія трансформувалась та оновила власні платформи, щоб допомогти ще більшій кількості українців навчитись розпізнавати усі ознаки насильства та протидіяти йому, як самостійно у своєму житті, так і допомагаючи тим, хто цього потребує.

**Екосистема інформаційної кампанії наразі включає:**

Найбільшу інформаційну платформу України про домашнє насильство [rozirvykolo.org](https://rozirvykolo.org/), на якій користувачам доступна інформація про види та ознаки насильства, способи протидії йому, а також корисні матеріали про засоби та сервіси допомоги, поради для тих, хто перебуває у нездорових стосунках чи прагне допомогти постраждалим від насильства.

Сторінки в соцмережах у [Facebook](https://www.facebook.com/rozirvykolo/) та [Instagram](https://www.instagram.com/rozirvy_kolo/), які  щодня допомагають тисячам українок та українців дізнатись більше про види та ознаки насильства, місця та послуги, які доступні для отримання допомоги; прочитати корисні поради для виходу з кола насильства; розвінчати міфи чи подискутувати про стереотипи, що панують у суспільстві; надихнутись історіями інших людей, яким вдалось розірвати коло насильства і поділитись своєю; а також дізнатись про останні події чи новини щодо роботи системи.

Інформація про сторінку [«Розірви коло» у Фейсбук](https://www.facebook.com/rozirvykolo/):

аудиторія сторінки: 93,6% - жінки, 6,4% - чоловіки; у віці 25 - 50 років.

середній показник залучення (червень 2022 – березень 2023) – 1,9

кількість підписників – 21,782

Інформація про сторінку [«Розірви коло» в Instagram](https://www.instagram.com/rozirvy_kolo/?hl=en)

аудиторія сторінки: 97.9% - жінки, 2,1% - чоловіки; у віці 25- 40 років.

середній показник залучення (серпень 2021 – березень 2022) – 2,6

кількість підписників – 15 165

Канал у Viber, що орієнтований на старшу аудиторію і присвячений інформуванню про наявні сервіси для постраждалих, корисні контакти, поради, опитування та формування нетерпимості до ГЗН у читачів каналу. Кількість підписників становить 315 осіб.

У межах програми також впроваджується освітній проєкт «Не дрібниці». Цільова аудиторія: хлопці та дівчата віком 13 – 17 роки. Екосистема проєкту станом на березень 2023 року складається із таких інструментів:

[Instagram](https://www.instagram.com/no_trivia_/) – основний канал комунікації із цільовою аудиторією. Він допомагає молоді розпізнавати психологічне насильство та будувати здорові стосунки. Зокрема, тут регулярно відбуваються прямі етери, де можна дізнатись, як порозумітися з батьками, подолати сором’язливість, зрозуміти емоції тощо. За останній рік охоплення публікацій в Instagram сягнуло більш ніж 3,5 млн людей.

[Сайт](https://www.notrivia.com.ua/), де зібрані картки-гайди, які коротко та доступно розкривають важливі питання, що турбують підлітків. Також на сайті зібрана ключова інформація про проєкт. З серпня 2022 року по березень 2023 року сайт відвідали більш ніж 20 тисяч осіб.

[Телеграм-бот](https://t.me/no_trivia_bot), в якому підлітки можуть пройти попередню перевірку емоційного стану та визначитись із проблемою, що хвилює. Бот пропонує корисні тематичні матеріали або сесію з психологом/-инею. Консультація відбувається безпосередньо у чаті, безкоштовно та анонімно. З серпня 2022 року по березень 2023 року психологи здійснили 7 526 психологічних онлайн-консультацій, з них – 4119 унікальних.

Інформація про сторінку [«Не дрібниці »](https://www.instagram.com/no_trivia_) (Instagram)

аудиторія сторінки: 80,1% - жінки, 19,8% - чоловіки;

її вік: 13 - 24 роки (70,7%), 25-44 роки (26,2%)

середній показник залучення (січень 2022 - березень 2023)

кількість підписників – 12 904

### ІІ. Методологія

### **Мета**

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні запрошує постачальників послуг, які мають успішний досвід роботи у сфері комунікацій. Із постачальником буде укладено короткостроковий договір згідно з яким постачальник надаватиме послуги. Обраний постачальник послуг працюватиме під керівництвом Спеціалістки з питань комунікації. Мета завдання – SMM підтримка та просування сторінок кампанії «Розірви коло», проєкту «(Не) дрібниці у стосунках» із метою досягнути визначених цілей.

SMM підтримка та просування соціальних сторінок із метою досягнення поставлених показників у період із 20 червня 2023 року до 10 березня 2024 року.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Сторінка** | **Необхідні активності**  | **Цілі** |
| 1 | [«Розірви коло»](https://www.facebook.com/rozirvykolo/) (Facebook)  | створення контенту для сторінки (репости не мають перевищувати 10% від усіх публікацій за місяць)збільшення частки фахового спеціалізованого контенту (особливості роботи сервісів, поради юристів, соціальних працівників тощо), мінімум 2 на місяцьвведення відеоконтенту (рілз, відео у сторіз, тощо)3 публікації на тиждень, мінімум 3 сторіз на тижденьПросування публікацій для досягнення поставлених цілейВикористання наявного фірмового стилю для публікацій | збільшити кількість читачів щонайменше до 26 000 людей до 10 березня 2024 рокузабезпечити показник залученості не менше 5 (лайки+коментарі+репости / охоплення\*100) |
| 2 | [«Розірви коло»](https://www.instagram.com/rozirvy_kolo/?hl=en) (Інстаграм) | дозволяється повторення публікацій зі сторінки кампанії у Facebookмінімум 3 публікації на тиждень, мінімум 4 сторіз на тижденьзбільшення частки фахового спеціалізованого контенту (особливості роботи сервісів, поради юристів, соціальних працівників тощо), мінімум 2 на місяцьвведення відео-контенту (рілз), мінімум 2 на місяцьпроведення прямих ефірів з залученням фахівців (мінімум 2 на квартал)використовувати наявний стиль публікацій | збільшити кількість читачів щонайменше до 19 000 людей до 10 березня 2024 рокузабезпечити показник залученості не менше 7 (лайки+коментарі+репости / охоплення\*100) |
| 3 |  «Розірви коло[»](https://www.instagram.com/no_trivia_)(Viber) | створення контенту для каналу впровадження інтерактивних форматів для збільшення взаємодії з аудиторієюдопускається дублювання матеріалів зі сторінок у соціальних мережах, та сайту «Розірви коло» (не більше 50%)мінімум 3 публікації на тиждень | збільшити кількість читачів щонайменше до 600 до 10 березня 2023 року |
| 4 | [«Не дрібниці»](https://www.instagram.com/no_trivia_) (Instagram) | контент-наповнення Інстаграм акаунту. Вітається залучення психолога (на стороні Підрядника)обов’язковим є використання наявного візуального стилю сторінкимінімум 10 публікацій на місяць, мінімум 12 сетів сторіз на місяцьвикористання наявного стилю публікаційПідрядник повинен організовувати і проводити прямі ефіри з психологом в Інстаграмі раз на місяць. Підрядник відповідає за пошук психологів для таких етерів. \*Фінальне погодження спікера/-ки потрібно здійснювати із комунікаційником UNFPA. Співпраці із психологами/-инями можуть бути на комерційній чи безоплатній основі. Всі фінансові витрати на боці підрядника.  | збільшити кількість читачів щонайменше до 16 000 до 25 лютого 2024 рокузабезпечити показник залученості не менше 15 (лайки+коментарі+репости / охоплення\*100)збільшити кількість підписників-хлопців до 25% і забезпечити підтримку на цьому рівні |

### **Очікувані продукти**

Під керівництвом Спеціалістки з питань комунікацій, постачальник послуг повинен досягнути таких результатів:

1. Забезпечувати місячний план публікацій на наступний місяць для кожної із сторінок та звіт за попередній місяць до 10 числа наступного місяця. Звіт має включати такі показники: показник залученості (ER), кількість вподобань сторінки, підписників, нових підписників (включно з розбивкою нових підписників за статтю) загальне органічне і платне охоплення, кількість публікацій, загальна кількість лайків, коментарів, репостів, витрачений бюджет на рекламу.

2. Забезпечувати місячний план публікацій/репостів для Вайбер каналу на наступний місяць та звіт за попередній місяць до 10 числа наступного місяця. Звіт має включати такі показники: підписників, нових підписників (включно з розбивкою нових підписників за статтю), загальна кількість переглядів публікацій, лайків, активних користувачів у місяць.

3. Оновлювати необхідні сторінки: публікація затверджених публікацій, модерація, відповіді на коментарі та приватні повідомлення від користувачів. Вітається коментування дотичних до потрібної тематики публікацій від імені сторінки. Вітається створення стратегії просування соціальних сторінок задля досягнення вказаних цілей та оновлення tone of voice під кожну сторінку.

4. Надати загальний звіт по показниках сторінок у соціальних мережах та загальні висновки по досягненню цілей по закінченні терміну надання послуг SMM підтримки.

### **Оплата**

Усі послуги, передбачені даним технічним завданням, мають бути надані замовнику до 10 березня 2024 року.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  # | Послуги | Умови та терміни оплати |
| 1 | Звіт щодо наданих послуг у рамках вимог ТЗ за період – з 20 червня - 30 серпня 2023 року | 40 %  |
| 2 | Звіт щодо наданих послуг у рамках вимог ТЗ за період – 1 вересня – 30 листопада 2023 року | 30 % |
| 3 | Звіт щодо наданих послуг у рамках вимог ТЗ за період - 1 грудня 2023 року – 10 березня 2024 року | 30 % |

### **Інтелектуальна власність**

Уся інформація, що відноситься до цього проекту (документальна, візуальна, цифрова, кібер, проектна документація і т.д.), із якою Підрядник може вступити в контакт при виконанні своїх обов'язків відповідно до цього завдання, залишається власністю Фонду ООН у галузі народонаселення, який має виняткові права на їх використання. За винятком цілей даного завдання, інформація не повинна бути розкрита громадськості або використовуватися в будь-якому виді без письмового дозволу Фонду ООН у галузі народонаселення відповідно до національних і міжнародних законів про авторські права.

### **Вимоги щодо кваліфікації**

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні шукає постачальника послуг із перевіреним досвідом у соціальних медіа комунікаціях, особливо, у соціальній сфері, а також із хорошим знанням українського медіа та рекламних ринків.

 Постачальник послуг повинен:

* бути резидентом  або мати юридичне представництво в Україні з відповідною офіційною реєстрацією (включно із реєстрацією як фізична особа-підприємець);
* працювати в сфері медіа розміщення/комунікацій/маркетингу не менше 2 років;
* мати досвід роботи у сфері комунікацій/SMM та інтернет медіа;
* мати можливість створення візуального контенту для соціальних мереж відповідно до стилістики проєктів;
* попередній досвід співпраці з агентством ООН або іншою міжнародною організацією є перевагою;
* демонструвати здатність дотримуватися часових рамок, працювати під тиском та вимірювати результати;
* мати високий рівень володіння українською мовою (особливо письмово) та володіти англійською мовою.

### **Питання**

Усі питання або запити щодо подальшого роз’яснення можна залишити в онлайн-формі за посиланням: <https://forms.gle/GFsNerZvGztAbqGs5>.

На усі надіслані питання будуть надані відповіді в письмовій формі. Якщо ви не маєте запитань, але хочете отримати відповіді на питання інших учасників тендеру – зареєструйтесь, будь ласка, у формі за посиланням вище. Відповіді будуть розіслані серед усіх зареєстрованих у формі **до 17:00 - 30 травня 2023 року**.

**Кінцевий термін подання питань – пʼятниця, 26 травня, 2023, 17:00 год за київським часом.**

### **III. Зміст пропозицій**

Пропозиції мають надсилатися електронною поштою, за можливістю, одним повідомленням, залежно від розміру файлу та мають вміщувати:

**1.Технічну пропозицію, що повинна містити презентацію, яка дозволить оцінити підхід спеціаліста (-ки) / агентства за критеріями, що подані нижче.**

Зокрема, презентація має містити:

3 приклади постів для сторінок «Розірви коло», 1 з яких має бути у форматі рілз;

2 пропозиції публікацій на каналі у Viber, 1 з яких має передбачати інтерактивний формат;

3 приклади постів для сторінки «(Не) дрібниці у стосунках»;

короткий опис пропонованої рекламної стратегії для досягнення цілей сторінки «Розірви коло» та «(Не) дрібниці у стосунках»;

опис досвіду спеціаліста (-ки) / команди через мінімум 2 успішні кейси;

загальне знайомство із спеціалістом (-кою) / командою та відомості про те, чи є досвід роботи із іншими міжнародними організаціями.

Технічна пропозиція має бути подана в електронному вигляді на пошту, вказану у розділі IV.

**2. Подану виключно згідно з відповідним бланком цінову пропозицію.**

Мова пропозиції англійська або українська.

**Технічна та цінова пропозиція мають бути надіслані окремими файлами** **та бути підписані відповідним керівником компанії та надіслані у форматі PDF.**

### **IV. Інструкції для подання**

Пропозиції мають бути підготовлені згідно Розділу III і IV разом з відповідно заповненим і підписаним бланком цінової пропозиції, надіслані до контактної особи тільки на вказану електронну пошту не пізніше ніж: **понеділок, 5 червня 2023, 17:00 за київським часом.** Пропозиції надіслані на будь-яку іншу електронну пошту не будуть прийняті до розгляду.

|  |  |
| --- | --- |
| Контактна особа: | *Ірина Богун* |
| Електронна адреса: | **ua-procurement@unfpa.org** |

Зверніть увагу на наступні інструкції щодо електронного подання:

* **Тема повідомлення має включати таке посилання: RFQ Nº UNFPA/UKR/RFQ/23/13**

Пропозиції, що містять невірно вказану тему повідомлення можуть бути пропущені адміністратором та, таким чином, не потрапити до розгляду.

* Загальний обсяг повідомлення, що надсилається не має перевищувати **20 MB (у тому числі, сам лист, надані додатки та заголовки)**. При великих розмірах файлу з технічним описом, останні мають надсилатися окремо до кінцевого строку подання пропозицій.

### **V. Оцінка пропозицій**

Спеціалізована оціночна комісія проводитиме оцінку пропозицій у два етапи: технічні пропозиції будуть розглянуті на відповідність вимогам та порівняння цінових пропозицій.

**Teхнічна оцінка (максимально 100 балів)**

Технічні пропозиції будуть оцінені згідно з умовами, вказаними в розділі про вимоги до надання послуг/ Розділ II Технічного завдання, та відповідно до критеріїв оцінки, що подані нижче.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерії** | [A] Максимальна кількість балів | [B]Отримані бали | [C]Вага (%) | [B] x [C] = [D]Загальна кількість балів |
| Якість та інноваційність запропонованих прикладів публікацій, релевантність пропозицій до тематики і ЦА сторінок (включаючи надані тексти, теми, відео та запропоновані ілюстрації) | 100 |  | 50% |  |
| Успішний досвід спеціаліста/-ки або команди у веденні сторінок соціального спрямування в соціальних мережах (оцінка описаних кейсів)  | 100 |  | 25% |  |
| Відповідність рекламної стратегії для досягнення цілей | 100 |  | 15% |  |
| Якість підготовки матеріалів поданої на конкурс пропозиції (клікабельність і доступ до посилань, відсутність орфографічних помилок і т.п.)  | 100 |  | 5% |  |
| Підтверджений досвід роботи із міжнародними організаціями | 100 |  | 5% |  |
| ***Загальна сума*** | **500** |  | **100%** |  |

Наступна шкала оцінювання буде використана для забезпечення об'єктивної оцінки:

|  |  |
| --- | --- |
| Рівень, який відповідає вимогам Технічного завдання, що базується на фактичних даних, включених в пропозицію  | Бали зі 100 |
| Значно перевищує вимоги | 90 – 100 |
| Перевищує вимоги | 80 – 89  |
| Відповідає вимогам | 70 – 79 |
| Не відповідає вимогам | до 70 |

**Фінансова оцінка (максимально 100 балів)**

Цінові пропозиції будуть оцінені тільки від тих постачальників, чиї технічні пропозиції набрали мінімальну кількість балів – 70 після технічної оцінки.

Цінові пропозиції будуть оцінені на основі відповідності до вимог форми цінової пропозиції. Максимальна кількість балів для цінової пропозиції – 100, будуть передані найменшій сумарній ціні на основі спеціальної формули наданої у Технічному завданні. Усі інші цінові пропозиції отримають бали у зворотній пропорції згідно такої формули:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фінансова оцінка = | Найнижча подана ціна ($) | X 100 (Максимальна кількість балів) |
| Цінова пропозиція, яка оцінюється ($) |

**Загальний бал**

 Сумарна оцінка для кожної пропозиції буде середньозваженою сумою оцінки за технічну та фінансову пропозиції. Максимальна сума балів – 100 балів.

|  |
| --- |
| Загальний бал =70% Технічної оцінки + 30% Фінансової оцінки |

### **VI. Визначення переможця**

Договір на термін до 05 березня 2023 року між UNFPA, Фондом ООН у галузі народонаселення в Україні та постачальником буде укладено з тим претендентом, чия пропозиція набере найвищий бал за сумарною оцінкою та буде відповідати вимогам документації конкурсних торгів.

### **VII. Право на змінення вимог під час прийняття рішень**

 UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні залишає за собою право збільшувати або зменшувати на 20% обсяг замовлення наданого в цьому запиті на подання пропозицій, без зміни ціни за одиницю товару або інших умов.

### **VIII. Умови оплати**

Оплата здійснюється відповідно до отримання Замовником перелічених вище продуктів (результатів роботи), а також на основі наданого повного пакета супровідної платіжної документації. Оплата здійснюється у валюті: українських гривнях. У випадку використання двох валют, курсом обміну вважається операційний курс Організації Об'єднаних Націй в той день, в який UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні повідомляє про здійснення цих платежів (веб: [www.treasury.un.org](http://www.treasury.un.org)). Термін оплати складає 30 днів після отримання товаросупровідних документів, рахунків-фактур та іншої документації, що вимагається договором.

### **IX. Шахрайство і корупція**

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні прагне запобігати, виявляти та вживати дій проти всіх випадків шахрайства щодо UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні та третіх сторін, які беруть участь у діяльності UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні. З політикою Фонду ООН у галузі народонаселення щодо шахрайства та корупції можна ознайомитися тут: [FraudPolicy](https://www.unfpa.org/sites/default/files/admin-resource/Eths_Fraud_policy.pdfcy-2009#overlay-context=node/10356/draft). Подання пропозицій учасником передбачає, що останній ознайомлений з даними правилами.

У разі та за потреби, постачальники, їх дочірні підприємства, агенти, посередники і керівники мають співпрацювати з Управлінням з аудиту та нагляду Фонду ООН у галузі народонаселення, а також з будь-яким іншим уповноваженим з нагляду, який призначений Виконавчим Директором та Радником з етики Фонду ООН у галузі народонаселення. Таке співробітництво включає, але не обмежується, наступне: доступ до всіх працівників, представників, агентів та уповноважених осіб постачальника; надання всіх необхідних документів, у тому числі фінансових. Нездатність повною мірою співпрацювати зі слідством буде вважатися достатньою підставою для UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні розірвати контракт з постачальником та відсторонити і зняти його зі списку зареєстрованих Фондом постачальників.

Конфіденційна гаряча лінія по боротьбі з шахрайством доступна для всіх учасників конкурсних торгів, про підозрілі та шахрайські дії має бути повідомлено через [UNFPAInvestigationHotline](http://web2.unfpa.org/help/hotline.cfm).

### **X. Політика нульової толерантності**

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні прийняв політику нульової толерантності щодо подарунків та знаків вдячності. Таким чином, прохання до постачальників не надсилати дарунки або проявляти інші знаки вдячності співробітникам UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні. Детальніше з цими правилами можна ознайомитися тут: [ZeroTolerancePolicy](http://www.unfpa.org/about-procurement#ZeroTolerance).

### **XI. Опротестування процесу подання пропозицій**

Претенденти, які вважають, що до них були вчинені несправедливі дії під час процесу подання, оцінки пропозицій або присудження контракту можуть подати скаргу керівнику програми UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні Альоні Зубченко на електронну пошту: zubchenko@unfpa.org. У разі незадоволення відповіддю, наданою керівником підрозділу UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні, претендент може звернутися до Голови Відділу закупівель Фонду ООН у галузі народонаселення procurement@unfpa.org.

### **XII. Зауваження**

У разі неможливості доступу до будь-яких посилань у цьому запиті на подання пропозицій, претенденти можуть звернутися до співробітника Відділу закупівлі для отримання версії в форматі PDF.

**БЛАНК ЦІНОВОЇ ПРОПОЗИЦІЇ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Найменування претендента:** |  |
| **Дата подання:** | Click here to enter a date. |
| **Номер запиту:** | **RFQNº UNFPA/UKR/RFQ/23/13** |
| **Валюта:** | UAH |
| **Термін дії цінової пропозиції:***(пропозиція має бути чинною протягом щонайменше 2 місяців після кінцевого строку надсилання пропозицій)* |  |
| № | Опис | Кількість співробітників | Погодинна оплата | Кількість годин роботи | Загалом |
| Гонорари працівникам  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| *Загальна сума гонорару, грн* |  |
| Інші витрати |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| *Загальна сума інших витрат, грн* |  |
| *ПДВ (якщо платник ПДВ), грн* |  |
| ***Загальна сума контракту*** *(гонорари працівникам+ інші витрати+ПДВ (якщо платник ПДВ), грн.*  | UAH |

*Коментарі:*

Цим засвідчую, що вище вказана компанія, яку я уповноважений представляти, переглянула **Запит на Подання Пропозицій RFQ NºUNFPA/UKR/RFQ/23/13** [**SMM-підтримка сторінок кампанії «Розірви коло» та проєкту «(Не) дрібниці у стосунках»]**, у тому числі всі додатки, зміни в документі (якщо такі мають місце) та відповіді UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні на уточнювальні питання з боку потенційного постачальника. Також, компанія приймає Загальні умови договору UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення та буде дотримуватися цієї цінової пропозиції до моменту закінчення терміну дії останньої.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Click here to enter a date. |  |
| Ім’я, прізвище та посада | Дата та місце |

Загальний наявний бюджет – USD 60 000 (за актуальним курсом [UN ORE](https://treasury.un.org/operationalrates/OperationalRates.php))

**Додаток I:**

**Загальні умови договору UNFPA:**

**Provision of Services**

Цей запит на подання пропозицій підпадає під дію Загальних умов договору UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення, який можна знайти за наступним посиланням:

https://www.unfpa.org/resources/unfpa-general-conditions-provision-services