Дата: 19 травня 2023 року

**Затверджено:**

**п. Мустафа Елканзі**

**в.о Представника UNFPA,**

**Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні**

**ЗАПИТ НА ПОДАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ**

**RFQ Nº UNFPA/UKR/RFQ/23/12**

Шановні пані / панове,

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні запрошує Вас надати цінову пропозицію на наступні послуги:

**Розробка та впровадження інформаційної кампанії із просування гарячої лінії психологічної**

**підтримки для чоловіків**

Цей запит відкритий для всіх юридично зареєстрованих компаній в Україні, які можуть надавати належні послуги та володіють правоздатністю постачати/виконувати дані послуги в Україні, або через уповноважених представників.

**І. Про UNFPA**

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення, є міжнародною агенцію з розвитку, метою котрої є забезпечення та існування такого світу, в якому кожна вагітність бажана, кожні пологи безпечні та кожна молода людина може реалізувати свій потенціал.

UNFPA є провідною установою ООН, яка сприяє реалізації права кожної жінки, чоловіка та дитини на здорове життя та рівні можливості. Для отримання більш детальної інформації щодо діяльності Фонду, звертайтеся, будь ласка, до веб-сайту: [UNFPA about us](http://www.unfpa.org/about-us).

**Технічне завдання (ТЗ)**

**Передумови та опис програми**

Із 2021 року UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні реалізує компонент спрямований на запобігання домашньому та гендерно зумовленому насильству. Зокрема, активності проєкту спрямовані на підвищення обізнаності про здорові та токсичні стосунки, навчання молоді і дорослих щодо того як розрізнити перші прояви насильства у стосунках та як діяти у таких ситуаціях.

Травматичні події спричинені повномасштабним воєнним вторгненням росії створили постійний стрес для усього суспільства. Від психологічної травми, що спричинена війною, страждають діти, жінки та чоловіки. Закономірно, що негативні емоції залишають і відбиток як на психологічному добробуті індивідів, так і на міжособистісних стосунках.

У 2022 році UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні запустили першу національну гарячу лінію для чоловіків. Мета сервісу: надання першої психологічної допомоги чоловікам віком від 18 років щодо проблем, пов’язаних із особистим ментальним добробутом та взаємостосунками.

Психологи консультують щодо різноманітних проблем, зокрема, щодо питань емоційного стану (тривожність, депресія, складність у контролюванні гніву, ідентифікація ПТСР), домашнього насильства, стосунків із близькими людьми, горя і втрати та самотності, а також перенаправляють до інших профільних служб.

З моменту запуску лінії 13 жовтня 2022 року і до 09 травня 2023 року оператори надали понад 5000 консультацій від більш ніж 2,5 тисяч чоловіків. Гаряча лінія стала для чоловіків безпечним та приватним місцем, щоб поговорити про проблему, отримати первинну психологічну допомогу і за потреби дізнатися контакти інших профільних служб підтримки для більш глибокого вирішення конкретних запитів.

Працює лінія цілодобово на засадах конфіденційності та анонімності.

Ключовий вік чоловіків, що звертаються на гарячу лінію: 35-45 рр. (31%), 25-35 рр. (18%), 45-55 рр. (14,5%).

ТОП-3 запити від чоловіків на лінію підтримки:

1. Конфлікти в сім’ї (з інтимним партнером, дітьми, іншими членами родини)
2. Втрата грошей та роботи
3. Проблеми психоемоційного характеру (страх, тривожність, панічні атаки, депресивні стани тощо)

У 2022 році UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні провів опитування серед чоловіків щодо їхнього ставлення до отримання психологічної допомоги. Один із ключових висновків – **майже кожен третій перебуває в стані постійних переживань: розчарування, пригніченого настрою або вразливості.** Але при цьому 80% опитаних погоджуються з тим, що чоловік має самостійно розв'язувати свої проблеми, а 96% – що не мають потреби у психологічній підтримці зараз.

Повними результатами дослідження ми зможемо поділитись з обраним постачальником.

**II. Методологія**

**Обсяг роботи**

Очікується, що обраний постачальник послуг:

**1. Розробить стратегію подальшого просування** роботи гарячої лінії (далі – ГЛ) на період з 10 липня 2023 року до 15 березня 2024 року.

Стратегія має містити:

* сформульовані **цілі та завдання**, детально описані **цільові групи та меседжі;**
* меседжі повинні фокусуватись на руйнуванні гендерних стереотипів, що зумовлюють токсичну маскулінність. Сюди входять, зокрема, стереотипи про те, що справжні чоловіки не потребують допомоги, не повинні проявляти слабкість тощо. Також меседжі та стратегія в цілому повинні враховувати результати та інсайти дослідження щодо ставлення чоловіків до отримання психологічної підтримки. Деякі з них – наведені наприкінці розділу I;
* **план реалізації** інформаційної кампанії має містити підготовчий етап, що включає розробку стратегії просування, реалізацію першого етапу, реалізацію другого етапу й звітування. Розрахунок бюджету варто вказати на період до 15 березня 2024 року, що є датою завершення реалізації запланованих активностей;
* **детально описані запропоновані формати та інструменти з орієнтовними бюджетами** для їх втілення. Очікується, що стратегія міститиме такі активності (не обмежуючись):
* розробка візуальних матеріалів та їхня реклама в соцмережах, зокрема Facebook та Instagram;
* рекламні інтеграції з українськими Youtube-каналами;
* спецпроєкти з медіа по створенню матеріалів, які формують у чоловіків коректне ставлення до випадків домашнього або гендерно зумовленого насильства, зокрема, про те, що у скоєному насильстві завжди винні лише кривдники;
* технічна підтримка [вебсайту](https://2345.in.ua/) ГЛ;
* онлайн-реклама лінії підтримки чоловіків на сайтах, які найчастіше використовують чоловіки (сайти з купівлі автомобільних запчастин, сайти риболовлі тощо);
* зовнішня реклама: вітається розміщення постерів про гарячу лінію підтримки чоловіків у місцях скупчення чоловіків, наприклад, на заправних станціях, у метро тощо;
* розміщення аудіо-реклами про гарячу лінію на радіостанції, що має всеукраїнське покриття.

Усі творчі ідеї, які підпадають у рамки даного технічного завдання – вітаються.

**2. Реалізує розроблену та затверджену стратегію у період із 10 липня 2023 року до 15 березня 2024 року.**

Розроблена стратегія та її реалізація мають бути спрямовані на досягнення такої цілі:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Показник** | **Період** | **Ціль** |
| 1 | Кількість чоловіків, які звернулися за психологічною консультацією на гарячу лінію | До 15 березня 2024 року  | 5000 осіб  |

Кожен з етапів роботи передбачає отримання зворотного зв’язку від Замовника, внесення необхідних правок та необхідне доопрацювання матеріалів. Фінальна стратегія, план реалізації та звіт щодо виконаної роботи мають бути надані українською та англійською мовами як документ MS Word та презентація. Додаткові матеріали можуть бути надані в інших форматах лише українською мовою у відповідному форматі.

**Оплата**

Усі результати, передбачені цими завданнями, повинні бути надані Замовнику відповідно до вказаних нижче дедлайнів.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| # | **Очікувані матеріали** | **Умови оплати та часові рамки** | **Часові рамки надання послуг** |
| 1 | Розробити та затвердити із UNFPA стратегію просування гарячої лінії психологічної підтримки для чоловіків | 20% вартості контракту після затвердження Замовником | В межах 3 тижнів після підписання контракту, але не пізніше **10 липня 2023 року** |
| 2 | Реалізувати перший етап запланованої стратегії | 30% вартості контракту після затвердження Замовником | Не пізніше **30 вересня 2023 року** |
| 3 | Реалізувати останній етап запланованої концепції. Надати та погодити із UNFPA звіт по роботі.  | 50% вартості контракту після затвердження замовником | Не пізніше **15 березня 2024 року** |

**Інтелектуальна власність**

Уся інформація, що належить цьому проєкту (документальна, візуальна, цифрова, кібер, проєктна документація і т.д.), і з якою Підрядник може вступити в контакт при виконанні своїх обов'язків відповідно до цього завдання, залишається власністю UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні, який має виняткові права на їх використання. За винятком цілей даного завдання, інформація не повинна бути розкрита громадськості або використовуватися в будь-якому виді без письмового дозволу UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні відповідно до національних і міжнародних законів про авторські права.

**Вимоги та кваліфікація**

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні шукає постачальника послуг із досвідом планування та проведення комунікаційних кампаній, бажано соціальних кампаній (потрібні посилання на останні впроваджені кампанії соціального характеру) та глибоких практичних знань про українські медіа та рекламні ринки.

Потенційний постачальник послуг повинен:

* Бути резидентом або мати юридичне представництво в Україні з відповідною офіційною реєстрацією;
* Працювати в сфері комунікацій щонайменше 3 роки;
* Мати досвід у галузі досліджень і розробок публічних інформаційних та комунікаційних кампаній, досвід у розробці та реалізації соціальних кампаній буде перевагою;
* Демонструвати здатність дотримуватися часових рамок, працювати під тиском та вимірювати результати;
* Володіти українською, російською та англійською мовами;
* Перевагою буде попередній досвід роботи з агенціями системи ООН.

**Питання**

Питання або запити на додаткові роз'яснення можна задати під час організаційної зустрічі, яка відбудеться в четвер, **25 травня 2023 року о 15.00** через конференцію Google Meet (посилання на засідання конференції буде надано пізніше).

У разі вашої участі в організаційній зустрічі ми просимо надіслати підтвердження з такою інформацією: назва компанії, список представників компанії, які планують бути присутніми, зазначити їх електронну пошту, контактній особі UNFPA до **15:00 за київським часом, 24 травня 2023 року**.

|  |  |
| --- | --- |
| Контактна особа: | *Valentyn Puhachov* |
| Електронна адреса: | *puhachov@unfpa.org* |

Якщо ви не можете взяти участь у дискусії, надішліть свої запитання та запити контактній особі UNFPA (див. контакти у таблиці вище).

На питання буде надіслано відповідь в письмовій формі. Відповіді будуть розіслані серед усіх зацікавлених сторін якнайшвидше.

Кінцевий термін подання питань - п'ятниця, **26 травня 2023 року до 17:00 за київським часом.**

**ІІІ. Зміст пропозицій**

Пропозиції мають надсилатися електронною поштою, за можливістю, одним повідомленням, залежно від розміру файлу та мають включати:

* + - 1. Технічну пропозицію, яка повинна містити інформацію, яка б надала докази для оцінки пропозицій відповідно до критеріїв нижче, а також інформацію про юридичну особу.

Технічна заявка повинна бути подана електронним способом передачі за електронною адресою, зазначеною у розділі IV.

* + - 1. Цінову пропозицію із запропонованим бюджетом слід подавати строго відповідно до форми цінових пропозицій.
			2. Мова пропозиції - англійська чи українська.
			3. **Технічна пропозиція та фінансова пропозиція повинні бути подані окремими файлами, бути підписаними відповідним органом чи особою, що подається на конкурс, та бути поданими у форматі PDF.**

**IV. Інструкції для подання**

Пропозиції мають бути підготовлені згідно з Розділом III і IV разом з відповідно заповненим і підписаним бланком цінової пропозиції, надіслані до контактної особи тільки на вказану електронну пошту не пізніше ніж: **четвер, 01 червня 2023 року о 17:00 за київським часом.** Пропозиції, надіслані на будь-яку іншу електронну пошту, не будуть прийняті до розгляду.

|  |  |
| --- | --- |
| Контактна особа: | *Ірина Богун* |
| Електронна адреса: | **ua-procurement@unfpa.org** |

Зверніть увагу на наступні інструкції щодо електронного подання:

* Тема повідомлення має включати таке посилання: **RFQ Nº UNFPA/UKR/RFQ/23/12**

Пропозиції, що містять невірно вказану тему повідомлення, можуть бути пропущені адміністратором та, таким чином, не потрапити до розгляду.

* Загальний обсяг повідомлення, що надсилається, не має перевищувати **20 MB (у тому числі, сам лист, надані додатки та заголовки)**. При великих розмірах файлу з технічним описом, останні мають надсилатися окремо до кінцевого строку подання пропозицій.

**V. Процедура оцінки пропозицій**

Спеціалізована оціночна комісія проводитиме оцінку пропозицій у два етапи. Технічні пропозиції оцінюватимуться попередньо до проведення оцінки цінової пропозиції.

**Teхнічна оцінка (максимально 100 балів)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерії** | [A] Максимальна кількість балів | [B]Отримані бали | [C]Вага (%) | [B] x [C] = [D]Загальна кількість балів |
| Відповідність концепції до специфіки сервісу та завдань | 100 |  | 40% |  |
| Детальність (глибина) пропрацювання пропозиції: план роботи, пропозиції запропонованих активностей та їх опис, зокрема опис мотиваційних підходів для проходження курсу.  | 100 |  | 25% |  |
| Наявність специфічного досвіду та експертиза, що дотичні до завдання:* історія організації, загальна репутація, компетенція та надійність
* попередні клієнти
* зразки попередніх реалізованих кампаній, зокрема, соціальних
 | 100 |  | 25% |  |
| Якість підготовки матеріалів поданої на конкурс пропозиції (клікабельність і доступ до посилань, відсутність орфографічних помилок і тд)  | 100 |  | 5% |  |
| Підтверджений досвід роботи з міжнародними організаціями | 100 |  | 5% |  |
| ***Загальна сума*** | **500** |  | **100%** |  |

Наступна шкала оцінювання буде використана для забезпечення об'єктивної оцінки:

|  |  |
| --- | --- |
| **Рівень, який відповідає вимогам Технічного завдання, що базується на фактичних даних, включених в пропозицію** | **Бали зі 100** |
| Значно перевищує вимоги | 90 – 100 |
| Перевищує вимоги | 80 – 89  |
| Відповідає вимогам | 70 – 79 |
| Не відповідає вимогам | до 70 |

**Фінансова оцінка (максимально 100 балів)**

Цінові пропозиції будуть оцінені тільки від тих постачальників, чиї технічні пропозиції набрали мінімальну кількість балів – 70 після технічної оцінки.

Цінові пропозиції будуть оцінені на основі відповідності до вимог форми цінової пропозиції. Максимальна кількість балів для цінової пропозиції – 100, будуть передані найменшій сумарній ціні на основі спеціальної формули, наданої у Технічному завданні. Усі інші цінові пропозиції отримають бали у зворотній пропорції згідно з такою формулою:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фінансова оцінка = | Найнижча подана ціна ($) | X 100 (Максимальна кількість балів) |
| Цінова пропозиція, яка оцінюється ($) |

## Загальний бал

 Сумарна оцінка для кожної пропозиції буде середньозваженою сумою оцінки за технічну та фінансову пропозиції. Максимальна сума балів – 100 балів.

|  |
| --- |
| Загальний бал =70% Технічної оцінки + 30% Фінансової оцінки |

**VI. Визначення переможця**

Договір на термін до 20 березня 2024 року між UNFPA, Фондом ООН у галузі народонаселення в Україні та постачальником буде укладено з тим претендентом, чия пропозиція отримає найвищий загальний бал.

**VII. Право на змінення вимог під час прийняття рішень**

 UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні залишає за собою право збільшувати або зменшувати на 20% обсяг замовлення наданого в цьому запиті на подання пропозицій, без зміни ціни за одиницю товару або інших умов.

**VIII. Умови оплати**

Оплата здійснюється відповідно до отримання Замовником перелічених вище продуктів (результатів роботи), а також на основі наданого повного пакету супровідної платіжної документації.

Оплата здійснюється у валюті: українських гривнях. У випадку використання двох валют, курсом обміну вважається операційний курс Організації Об'єднаних Націй в той день, в який UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні повідомляє про здійснення цих платежів (веб: [www.treasury.un.org](http://www.treasury.un.org)).

Терміни оплати складають 30 днів після отримання товаросупровідних документів, рахунків-фактур та іншої документації, що вимагається договором.

**IX. [Шахрайство](http://www.unfpa.org/about-procurement#FraudCorruption) і корупція**

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні прагне запобігати, виявляти та вживати дій проти всіх випадків шахрайства щодо UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні та третіх сторін, які беруть участь у діяльності UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення. З політикою UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні щодо шахрайства та корупції можна ознайомитися тут: [FraudPolicy](http://www.unfpa.org/resources/fraud-policy-2009). Подання пропозицій учасником передбачає, що останній ознайомлений з даними правилами.

У разі та за потреби, постачальники, їх дочірні підприємства, агенти, посередники і керівники мають співпрацювати з Управлінням з аудиту та нагляду UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення, а також з будь-яким іншим уповноваженим з нагляду, який призначений Виконавчим Директором та Радником з етики UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення. Таке співробітництво включає, але не обмежується, наступне: доступ до всіх працівників, представників, агентів та уповноважених осіб постачальника; надання всіх необхідних документів, у тому числі фінансових. Нездатність повною мірою співпрацювати зі слідством буде вважатися достатньою підставою для UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення розірвати контракт з постачальником, та відсторонити і зняти його зі списку зареєстрованих Фондом постачальників.

Конфіденційна гаряча лінія по боротьбі з шахрайством доступна для всіх учасників конкурсних торгів, про підозрілі та шахрайські дії має бути повідомлено через [UNFPAInvestigationHotline](http://web2.unfpa.org/help/hotline.cfm).

**X. Політика нульової толерантності**

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні прийняв політику нульової толерантності щодо подарунків та знаків вдячності. Таким чином, прохання до постачальників не надсилати дарунки або проявляти інші знаки вдячності співробітникам Фонду ООН у галузі народонаселення. Детальніше з цими правилами можна ознайомитися тут: [ZeroTolerancePolicy](http://www.unfpa.org/about-procurement).

**XI. Опротестування процесу подання пропозицій**

Претенденти, які вважають, що до них були вчинені несправедливі дії під час процесу подання, оцінки пропозицій або присудження контракту можуть подати скаргу керівнику програми UNFPA Альоні Зубченко на електронну пошту: zubchenko@unfpa.org. У разі незадоволення відповіддю, наданою керівником підрозділу UNFPA, претендент може звернутися до Голови Відділу закупівель UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення procurement@unfpa.org.

**XII. Зауваження**

У разі неможливості доступу до будь-яких посилань у цьому запиті на подання пропозицій, претенденти можуть звернутися до співробітника Відділу закупівлі для отримання версії в форматі PDF.

**БЛАНК ЦІНОВОЇ ПРОПОЗИЦІЇ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Найменування претендента:** |  |
| **Дата подання:** | Click here to enter a date. |
| **Номер запиту:** | **RFQNº UNFPA/UKR/RFQ/23/12** |
| **Валюта:** | UAH |
| **Термін дії цінової пропозиції:***(пропозиція має бути чинною протягом щонайменше 2 місяців після кінцевого строку надсилання пропозицій)* |  |
| № | Опис | Кількість співробітників | Погодинна оплата | Кількість годин роботи | Загалом |
| * Гонорари працівникам
 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| *Загальна сума гонорару, грн* |  |
| * Інші витрати
 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| *Загальна сума інших витрат, грн* |  |
| *ПДВ (якщо платник ПДВ), грн* |  |
| ***Загальна сума контракту*** *(гонорари працівникам+ інші витрати+ПДВ (якщо платник ПДВ), грн.*  | UAH |

*Коментарі:*

Цим засвідчую, що вище вказана компанія, яку я уповноважений представляти, переглянула **Запит на Подання Пропозицій RFQNº UNFPA/UKR/RFQ/23/12** [**Розробка та впровадження інформаційної кампанії із просування гарячої лінії психологічної підтримки для чоловіків]**, у тому числі всі додатки, зміни в документі (якщо такі мають місце) та відповіді UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні на уточнювальні питання з боку потенційного постачальника. Також, компанія приймає Загальні умови договору UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні та буде дотримуватися цієї цінової пропозиції до моменту закінчення терміну дії останньої.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Click here to enter a date. |  |
| Ім’я, прізвище та посада | Дата та місце |

Загальний наявний бюджет - USD 50 000 (за актуальним курсом [UN ORE](https://treasury.un.org/operationalrates/OperationalRates.php))

**Додаток I:**

**Загальні умови договору:**

**Provision of Services**

Цей запит на подання пропозицій підпадає під дію Загальних умов договору UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення, який можна знайти:

 https://www.unfpa.org/resources/unfpa-general-conditions-provision-services