Дата: 05 травня 2023 року

**Затверджено:**

**п. Хайме Надаль**

**Представник UNFPA,**

**Фонду ООН у галузі народонаселення Україні**

**ЗАПИТ НА ПОДАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ**

**RFQ Nº UNFPA/UKR/RFQ/23/11**

Шановні пані / панове,

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні запрошує Вас надати цінову пропозицію на наступну послугу:

**Розробка та впровадження інформаційної кампанії із просування проєкту “Не дрібниці”.**

Цей запит відкритий для всіх юридично зареєстрованих компаній в Україні, які можуть надавати належні послуги та володіють правоздатністю постачати/виконувати дані послуги в Україні, або через уповноважених представників.

Будемо вдячні за якнайшвидшу відповідь на цей запит, але не пізніше ніж **середа,** **17 травня 2025 року** **17.00 за київським часом**.

**І. Технічне завдання (ТЗ)**

**Передумови та опис програми**

Представництво Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні (UNFPA) за фінансової підтримки уряду Великої Британії впроваджує проєкт «EMBRACE: Посилення національних і регіональних механізмів побудови адаптивної, підзвітної та економічно ефективної системи протидії та запобігання гендерно зумовленому насильству».

Проєкт зосереджений на комплексному підході до питання запобігання домашнього та гендерно зумовленого насильства. Одним із його компонентів є підвищення обізнаності та освіченості молоді щодо здорових і токсичних стосунків, включаючи питання раннього розпізнавання психологічного насильства та відповіді на його прояви.

У 2019-2020 роках UNFPA пілотував інтервенції на тему здорових стосунків у межах проєкту «(Не) дрібниці у стосунках». Так, у 2020 році понад 25 тисяч молодих осіб долучилися до серії навчальних дискусій з лідерами думок і навчилися виявляти ранні ознаки токсичних стосунків. У 2021 році в межах проєкту працівники і працівниці 50 молодіжних центрів пройшли ТоТ тренінг проєкту, аби проводити навчальні сесії для молоді у своїх регіонах. Також у межах проєкту функціонує однойменна інстаграм сторінка проєкту (Не) дрібниці у стосунках – @no\_trivia.

У 2022 році UNFPA розширив тематику проєкту “(Не) дрібниці у стосунках”. Окрім теми здорових і токсичних стосунків, у проєкті приділяють увагу емоціям, почуттям та переживанням, які спричинила або загострила війна. Проєкт отримав оновлену назву - “Не дрібниці”.

Міжнародні дослідження підкреслюють незамінну роль запобігання насильству, особливо у воєнних або післявоєнних умовах. Водночас підтримка психічного здоров’я відіграє вирішальну роль у запобіганні насильницьких стосунків. Робота з емоційною регуляцією та стійкістю, управлінням стресом, побудовою стосунків є надзвичайно важливою у воєнних та повоєнних обставинах, коли психологічний добробут є надзвичайно крихким. Численні дослідження доводять, що підлітки, які зазнали впливу війни, вразливі до підвищеного рівня посттравматичного стресового розладу (ПТСР), депресії та тривоги. Це негативно впливає на стосунки зі своїм «я» та взаємини із іншими людьми загалом.

Екосистема платформи проєкту “Не дрібниці” станом на березень 2023 року складається із таких інструментів:

* [Сайт](https://www.notrivia.com.ua/), де зібрані картки-гайди, які коротко та доступно розкривають важливі питання, що турбують підлітків. Також на сайті зібрана ключова інформація про проєкт. З серпня 2022 року по березень 2023 року сайт відвідали більш ніж 20 тисяч осіб.
* [Телеграм-бот](https://t.me/no_trivia_bot), в якому підлітки можуть пройти попередню перевірку емоційного стану та визначитись із проблемою, що хвилює. Бот пропонує корисні тематичні матеріали або сесію з психологом/-инею. Консультація відбувається безпосередньо у чаті, безкоштовно та анонімно. З серпня 2022 року по березень 2023 року психологи здійснили 7 526 психологічних онлайн-консультацій, з них – 4119 унікальних.
* [Instagram](https://www.instagram.com/no_trivia_/) – допомагає молоді розпізнавати психологічне насильство та будувати здорові стосунки. Зокрема, тут регулярно відбуваються прямі етери, де можна дізнатись, як порозумітися з батьками, подолати сором’язливість, зрозуміти емоції тощо. За останній рік охоплення публікацій в Instagram сягнуло більш ніж 3,5 млн людей.

Також на початку 2023 року ми запустили 2 мікрокурси для підлітків в Telegram-боті. Вони мають на меті вивчення нової інформації невеликими порціями – у форматі microlearning. Мета цього – додатково сконцентрувати підлітка на проблемі, з якою він прийшов у чат-бот, та дати практичні кроки для її вирішення.

**II. Методологія**

**Мета**

Мета проєкту “Не дрібниці” – психоедукація підлітків на тему побудови і підтримки здорових стосунків із близькими людьми, романтичними партнерами та своїм “я”.

**Цілі інформаційно-освітньої складової проєкту:**
1. Підвищення обізнаності молоді (14 - 35 рр) про те, що таке здорові та токсичні стосунки, як підтримувати здорові стосунки та як діяти, якщо стосунки є небезпечними.

**Очікуваний результат:** станом на березень 2024 року збільшення на 10% кількості жінок і на 6% кількості чоловіків, які можуть визначити токсичні стосунки (вихідні дані - 69% жінок і 46% чоловіків ідентифікують токсичні стосунки, березень 2023).

2. Просування роботи чат-боту Не дрібниці, залучення нових користувачів (-ок).

**Очікуваний результат:** 4000 унікальних консультацій станом на березень 2024 року. Щомісячний прихід користувачів(-ок) - 600-800.

**Обсяг роботи**

Очікується, що обраний постачальник послуг:

**Розробить та втілить концепцію інформаційно-освітнього компоненту проєкту “Не дрібниці”задля досягнення вище згаданих цілей.**

Концепція має містити:

* **сформульовані цілі, завдання, меседжі та інсайти.** При підготовці стратегії підрядник має проаналізувати попередній етап інформаційної кампанії платформи “Не дрібниці”, надавши пропозиції щодо нових комунікаційних продуктів, які підсилять проєкт.
* **план реалізації кампанії.** План має містити підготовчий етап, що включає розробку концпеції інформаційно-освітнього компоненту проєкту “Не дрібниці”, реалізацію першого етапу, реалізацію другого етапу й звітування. Розрахунок бюджету варто вказати на період до 15 березня 2024 року, що є датою завершення реалізації запланованих активностей.
* **детально описані запропоновані формати та інструменти з орієнтовними бюджетами** для їх втілення. Очікується, що стратегія обов’язково міститиме такі активності (додаткові інтервенції вітаються):
1. Підрядник повинен **провести дослідження серед ЦА**, щоб зрозуміти рівень обізнаності щодо психологічного насильства та ставлення української молоді до отримання психологічної допомоги, а також – яким каналам та форматам отримання інформації на тему здорових/токсичних стосунків вони віддають перевагу.
2. **Розробка мінімум п’яти інформаційно-просвітницьких відео** (до 30 сек) на тему розпізнавання здорових, токсичних стосунків,психологічного насильства загалом. Формат має запропонувати підрядник. Він має бути найбільш доречний для цільової аудиторії проєкту. Вітається також залучення лідерів думок до зйомок. Гонорари і домовленості з експертами(-ками) для створення контенту – на стороні Підрядника. Приклади для натхнення за посиланням [тут.](https://www.youtube.com/watch?v=Dz9QhelfvdI&list=PLobwSLJPTQ59iyqGWlCr2b9cJhQviuHQI&index=1) Кожне відео має отримати щонайменше 300 000 переглядів.

 Підрядник додатково має розмістити [на сайті проєкту](https://www.notrivia.com.ua/eter-archive) відео з прямих ефірів з блогерами, які наразі розміщуються лише в Інстаграмі. Також потрібно проаналізувати та надати статистику щодо кількості переглядів цих відео на сайті «Не дрібниць»

1. **Втілення спецпроєктів з медіа.**
2. **Залучення лідерів думок** до співпраці та поширення інформації про проєкт, його меседжів.
3. **Створення трьох нових мікрокурсів для підлітків в Telegram-боті** для вивчення нового матеріалу невеликими порціями – у форматі **microlearning**, та залучення користувачів(-ок) до проходження курсу.

 Для ефективного створення таких курсів і їхнього промо, підрядник має проаналізувати два мікрокурси, що вже були створені. Їх можна знайти в чат-боті Telegram за назвою: no\_trivia\_courses\_bot. Наразі доступними є 2 теми: (1) про здорову комунікацію, що є запорукою гармонійних стосунків, (2) а також – про прокрастинацію.

 Один із нових мікрокурсів має бути присвячений темі сексуальної освіти, два інші – відповідати головній темі проєкту. Гонорари і домовленості з експертами(-ками) для створення контенту – на стороні Підрядника. Загально 3000 підлітків мають повністю пройти три мікро-курси від моменту випуску до завершення роботи, мінімальна кількість користувачів одного курсу - 500 осіб.

1. Підрядник окремо повинен запропонувати комунікаційні активності, які залучать підлітків-хлопців до взаємодії із платформою “Не дрібниці” та із телеграм-ботом. Наразі більше 90% користувачів (-ок) чат-боту – дівчата.

Цільова аудиторія: хлопці та дівчата віком 13 – 17 років.

Усі творчі ідеї, пропозиції досліджень, які підпадають у часові і технічні рамки даного технічного завдання, вітаються.

Кожен з етапів роботи передбачає отримання зворотного зв’язку від замовника, внесення необхідних правок та необхідне доопрацювання матеріалів. Фінальна концепція, план реалізації та звіт щодо виконаної роботи мають бути надані українською та англійською мовами як документ MS Word та презентація. Додаткові матеріали можуть бути надані в інших форматах лише українською мовою у відповідному форматі.

Усі активності мають бути втілені під єдиним стилем проєкту “Не дрібниці”.

**Оплата**

Усі результати, передбачені цими завданнями, повинні бути надані замовнику відповідно до вказаних нижче дедлайнів.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| # | **Очікувані матеріали** | **Умови оплати та часові рамки** | **Часові рамки надання послуг** |
| 1 | Розробити та затвердити із UNFPA концепцію інформаційно-освітнього компоненту проєкту “Не дрібниці” | 20% вартості контракту після затвердження замовником | В межах 3 тижнів після підписання контракту, але не пізніше **29 червня 2023 року** |
| 2 | Реалізувати перший етап запланованої концепції | 30% вартості контракту після затвердження замовником | Не пізніше **15 вересня 2023 року** |
| 3 | Реалізувати останній етап запланованої концепції. Надати та погодити із UNFPA звіт по роботі.  | 50% вартості контракту після затвердження замовником | Не пізніше **15 березня 2024 року** |

**Інтелектуальна власність**

Уся інформація, що належить цьому проєкту (документальна, візуальна, цифрова, кібер, проєктна документація і т.д.), і з якою Підрядник може вступити в контакт при виконанні своїх обов'язків відповідно до цього завдання, залишається власністю UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні, який має виняткові права на їх використання. За винятком цілей даного завдання, інформація не повинна бути розкрита громадськості або використовуватися в будь-якому виді без письмового дозволу UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення відповідно до національних і міжнародних законів про авторські права.

**Вимоги та кваліфікація**

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні шукає постачальника послуг із досвідом планування та проведення комунікаційних кампаній, бажано соціальних кампаній (потрібні посилання на останні впроваджені кампанії соціального характеру) та глибоких практичних знань про українські медіа та рекламні ринки.

Потенційний постачальник послуг повинен:

* Бути резидентом або мати юридичне представництво в Україні з відповідною офіційною реєстрацією;
* Працювати в сфері комунікацій щонайменше 3 роки;
* Мати досвід у галузі досліджень і розробок публічних інформаційних та комунікаційних кампаній, досвід у розробці та реалізації соціальних кампаній буде перевагою;
* Демонструвати здатність дотримуватися часових рамок, працювати під тиском та вимірювати результати;
* Володіти українською, російською та англійською мовами.
* Перевагою буде попередній досвід роботи з агенціями системи ООН.

**Питання**

Питання або запити на додаткові роз'яснення можна задати під час організаційної зустрічі, яка відбудеться **10 травня 2023 року о 15.00** через конференцію Google Meet (посилання на засідання конференції буде надано пізніше).

У разі вашої участі в організаційній зустрічі ми просимо надіслати підтвердження з такою інформацією: назва компанії, список представників компанії, які планують бути присутніми, зазначити їх електронну пошту, контактній особі UNFPA до **15:00 за київським часом, 9 травня 2023 року**.

|  |  |
| --- | --- |
| Контактна особа: | *Valentyn Puhachov* |
| Електронна адреса: | *puhachov@unfpa.org* |
|  |  |

Якщо ви не можете взяти участь у дискусії, надішліть свої запитання та запити контактній особі UNFPA (див. контакти у таблиці вище).

На питання буде надіслано відповідь в письмовій формі. Відповіді будуть розіслані серед усіх зацікавлених сторін якнайшвидше.

Кінцевий термін подання питань - **11 травня 2023 року до 17:00 за київським часом.**

**ІІІ. Зміст пропозицій**

Пропозиції мають надсилатися електронною поштою, за можливістю, одним повідомленням, залежно від розміру файлу та мають вміщувати:

* + - 1. Технічну пропозицію, яка повинна містити інформацію, яка б надала докази для оцінки пропозицій відповідно до критеріїв нижче, а також інформацію про юридичну особу.

Технічна пропозиція повинна бути подана електронним способом передачі за електронною адресою, зазначеною у розділі IV.

* + - 1. Цінову пропозицію із запропонованим бюджетом слід подавати строго відповідно до форми цінових пропозицій.
			2. Мова пропозиції - англійська чи українська.
			3. **Технічна пропозиція та фінансова пропозиція повинні бути подані окремими файлами, бути підписаними відповідним органом чи особою, що подається на конкурс, та бути поданими у форматі PDF.**

**IV. Інструкції для подання**

Пропозиції мають бути підготовлені згідно з Розділом III і IV разом з відповідно заповненим і підписаним бланком цінової пропозиції, надіслані до контактної особи тільки на вказану електронну пошту не пізніше ніж: **17 травня 2023 року о 17:00 за київським часом.** Пропозиції, надіслані на будь-яку іншу електронну пошту, не будуть прийняті до розгляду.

|  |  |
| --- | --- |
| Контактна особа: | *Ірина Богун* |
| Електронна адреса: | **ua-procurement@unfpa.org** |

Зверніть увагу на наступні інструкції щодо електронного подання:

* Тема повідомлення має включати таке посилання: **RFQ Nº UNFPA/UKR/RFQ/23/11.** Пропозиції, що містять невірно вказану тему повідомлення, можуть бути пропущені адміністратором та, таким чином, не потрапити до розгляду.
* Загальний обсяг повідомлення, що надсилається, не має перевищувати **20 MB (у тому числі, сам лист, надані додатки та заголовки)**. При великих розмірах файлу з технічним описом, останні мають надсилатися окремо до кінцевого строку подання пропозицій.

**V. Процедура оцінки пропозицій**

Спеціалізована оціночна комісія проводитиме оцінку пропозицій у два етапи. Технічні пропозиції оцінюватимуться попередньо до проведення оцінки цінової пропозиції.

**Teхнічна оцінка (максимально 100 балів)**

Технічні пропозиції будуть оцінені згідно з умовами, вказаними в розділі про вимоги до надання послуг/ Розділ IІ Технічного завдання, та відповідно до критеріїв оцінки, що подані нижче.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерії** | [A] Максимальна кількість балів | [B]Отримані бали | [C]Вага (%) | [B] x [C] = [D]Загальна кількість балів |
| Відповідність концепції до специфіки сервісу та завдань | 100 |  | 40% |  |
| Детальність (глибина) пропрацювання пропозиції: план роботи, пропозиції запропонованих активностей та їх опис, зокрема опис мотиваційних підходів для проходження курсу.  | 100 |  | 25% |  |
| Наявність специфічного досвіду та експертиза, що дотичні до завдання:* історія організації, загальна репутація, компетенція та надійність
* попередні клієнти
* зразки попередніх реалізованих кампаній, зокрема, соціальних
 | 100 |  | 25% |  |
| Якість підготовки матеріалів поданої на конкурс пропозиції (клікабельність і доступ до посилань, відсутність орфографічних помилок і тд)  | 100 |  | 5% |  |
| Підтверджений досвід роботи з міжнародними організаціями | 100 |  | 5% |  |
| ***Загальна сума*** | **500** |  | **100%** |  |

Наступна шкала оцінювання буде використана для забезпечення об'єктивної оцінки:

|  |  |
| --- | --- |
| **Рівень, який відповідає вимогам Технічного завдання, що базується на фактичних даних, включених в пропозицію** | **Бали зі 100** |
| Значно перевищує вимоги | 90 – 100 |
| Перевищує вимоги | 80 – 89  |
| Відповідає вимогам | 70 – 79 |
| Не відповідає вимогам | до 70 |

**Фінансова оцінка (максимально 100 балів)**

Цінові пропозиції будуть оцінені тільки від тих постачальників, чиї технічні пропозиції набрали мінімальну кількість балів – 70 після технічної оцінки.

Цінові пропозиції будуть оцінені на основі відповідності до вимог форми цінової пропозиції. Максимальна кількість балів для цінової пропозиції – 100, будуть передані найменшій сумарній ціні на основі спеціальної формули, наданої у Технічному завданні. Усі інші цінові пропозиції отримають бали у зворотній пропорції згідно з такою формулою:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фінансова оцінка = | Найнижча подана ціна ($) | X 100 (Максимальна кількість балів) |
| Цінова пропозиція, яка оцінюється ($) |

## Загальний бал

 Сумарна оцінка для кожної пропозиції буде середньозваженою сумою оцінки за технічну та фінансову пропозиції. Максимальна сума балів – 100 балів.

|  |
| --- |
| Загальний бал =70% Технічної оцінки + 30% Фінансової оцінки |

**VI. Визначення переможця**

Договір на термін до 20 березня 2024 року між UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні та постачальником буде укладено з тим претендентом, чия пропозиція отримає найвищий загальний бал.

**VII. Право на змінення вимог під час прийняття рішень**

 UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні залишає за собою право збільшувати або зменшувати на 20% обсяг замовлення, наданого в цьому запиті на подання пропозицій, без зміни ціни за одиницю товару або інших умов.

**VIII. Умови оплати**

Оплата здійснюється відповідно до отримання Замовником перелічених вище продуктів (результатів роботи), а також на основі наданого повного пакету супровідної платіжної документації.

Оплата здійснюється у валюті: українських гривнях. У випадку використання двох валют, курсом обміну вважається операційний курс Організації Об'єднаних Націй в той день, в який UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні повідомляє про здійснення цих платежів (веб: [www.treasury.un.org](http://www.treasury.un.org)).

Терміни оплати складають 30 днів після отримання товаросупровідних документів, рахунків-фактур та іншої документації, що вимагається договором.

**IX.** [**Шахрайство**](http://www.unfpa.org/about-procurement#FraudCorruption) **і корупція**

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні прагне запобігати, виявляти та вживати дій проти всіх випадків шахрайства щодо UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні та третіх сторін, які беруть участь у діяльності UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення. З політикою UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення щодо шахрайства та корупції можна ознайомитися тут: [FraudPolicy](http://www.unfpa.org/resources/fraud-policy-2009). Подання пропозицій учасником передбачає, що останній ознайомлений з даними правилами.

У разі та за потреби, постачальники, їх дочірні підприємства, агенти, посередники і керівники мають співпрацювати з Управлінням з аудиту та нагляду UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні, а також з будь-яким іншим уповноваженим з нагляду, який призначений Виконавчим Директором та Радником з етики UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення. Таке співробітництво включає, але не обмежується, наступне: доступ до всіх працівників, представників, агентів та уповноважених осіб постачальника; надання всіх необхідних документів, у тому числі фінансових. Нездатність повною мірою співпрацювати зі слідством буде вважатися достатньою підставою для UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення розірвати контракт з постачальником, та відсторонити і зняти його зі списку зареєстрованих Фондом постачальників.

Конфіденційна гаряча лінія по боротьбі з шахрайством доступна для всіх учасників конкурсних торгів, про підозрілі та шахрайські дії має бути повідомлено через [UNFPAInvestigationHotline](http://web2.unfpa.org/help/hotline.cfm).

**X. Політика нульової толерантності**

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні прийняв політику нульової толерантності щодо подарунків та знаків вдячності. Таким чином, прохання до постачальників не надсилати дарунки або проявляти інші знаки вдячності співробітникам UNFPA,Фонду ООН у галузі народонаселення. Детальніше з цими правилами можна ознайомитися тут: [ZeroTolerancePolicy](http://www.unfpa.org/about-procurement).

**XI. Опротестування процесу подання пропозицій**

Претенденти, які вважають, що до них були вчинені несправедливі дії під час процесу подання, оцінки пропозицій або присудження контракту можуть подати скаргу керівнику програми UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні на електронну пошту: zubchenko@unfpa.org. У разі незадоволення відповіддю, наданою керівником підрозділу UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення претендент може звернутися до Голови Відділу закупівель UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення procurement@unfpa.org.

**XII. Зауваження**

У разі неможливості доступу до будь-яких посилань у цьому запиті на подання пропозицій, претенденти можуть звернутися до співробітника Відділу закупівлі для отримання версії в форматі PDF.

**БЛАНК ЦІНОВОЇ ПРОПОЗИЦІЇ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Найменування претендента:** |  |
| **Дата подання:** | Click here to enter a date. |
| **Номер запиту:** | **RFQNº UNFPA/UKR/RFQ/23/11** |
| **Валюта:** | UAH |
| **Термін дії цінової пропозиції:***(пропозиція має бути чинною протягом щонайменше 2 місяців після кінцевого строку надсилання пропозицій)* |  |
| № | Опис | Кількість співробітників | Погодинна оплата | Кількість годин роботи | Загалом |
| * Гонорари працівникам
 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| *Загальна сума гонорару, грн* |  |
| * Інші витрати
 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| *Загальна сума інших витрат, грн* |  |
| *ПДВ (якщо платник ПДВ), грн* |  |
| ***Загальна сума контракту*** *(гонорари працівникам+ інші витрати+ПДВ (якщо платник ПДВ), грн.*  | UAH |

*Коментарі:*

Цим засвідчую, що вище вказана компанія, яку я уповноважений представляти, переглянула **Запит на Подання Пропозицій RFQNº UNFPA/UKR/RFQ/23/11** [**Розробка та впровадження інформаційної кампанії із просування проєкту “Не дрібниці”]**, у тому числі всі додатки, зміни в документі (якщо такі мають місце) та відповіді UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні на уточнювальні питання з боку потенційного постачальника. Також, компанія приймає Загальні умови договору UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення та буде дотримуватися цієї цінової пропозиції до моменту закінчення терміну дії останньої.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Click here to enter a date. |  |
| Ім’я, прізвище та посада | Дата та місце |

Загальний наявний бюджет - USD 80 000 (за актуальним курсом [UN ORE](https://treasury.un.org/operationalrates/OperationalRates.php))

**Додаток I:**

**Загальні умови договору UNFPA:**

**Provision of Services**

Цей запит на подання пропозицій підпадає під дію Загальних умов договору UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення, який можна знайти: https://www.unfpa.org/resources/unfpa-general-conditions-provision-services