Дата: 13 вересня 2021

**Затверджено:**

**п. Хайме Надаль**

**Представник фонду ООН у галузі народонаселення**

ЗАПИТ НА ПОДАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ

RFQ Nº UNFPA/UKR/RFQ/21/24

Шановні панове,

Фонд ООН у галузі народонаселення (UNFPA) запрошує Вас надати цінову пропозицію на **виробництво брендованих товарів.**

Цей запит відкритий для всіх юридично зареєстрованих компаній в Україні, які можуть надавати належні послуги та/або володіють правоздатністю постачати даний товар в Україні, або через уповноважених представників.

1. **Про UNFPA**

Фонд ООН у галузі народонаселення є міжнародною агенцію з розвитку, метою котрої є забезпечення і існування такого світу, в якому кожна вагітність бажана, кожні пологи безпечні та кожна молода людина може реалізувати свій потенціал.

Фонд ООН у галузі народонаселення є провідною установою ООН, яка сприяє реалізації права кожної жінки, чоловіка та дитини на здорове життя та рівні можливості. Для отримання більш детальної інформації щодо діяльності Фонду, звертайтеся, будь-ласка, до веб-сайту: [UNFPA про](http://www.unfpa.org/about-us) нас.

**Завдання**

Ціллю даного Запиту на подання пропозицій є визначення постачальника, який може виробити брендовані товари, відповідно до технічної специфікації.

1. **Питання**

Питання або запити щодо подальшого роз’яснення надсилаються за наведеними нижче контактними даними:

|  |  |
| --- | --- |
| Контактна особа з боку UNFPA | *Альона Зубченко* |
| Тел Nº: | *+38 096 506 55 88* |
| Email: | *zubchenko@unfpa.org* |

Кінцевою датою надсилання запитань є **четвер, 16 вересня 2021, 17:00**, за київським часом. Усі відповіді на питання будуть надіслані усім учасникам тендеру в найкоротші терміни.

1. **Зміст пропозиції**

Пропозиції мають надсилатися електронною поштою, за можливостю, одним повідомленням, залежно від розміру файлу та мають вміщувати:

1. Відповідну висунутим вимогам технічну пропозицію. Технічна пропозиція має бути подана в електронному вигляді на пошту, сказану у розділі IV.
2. Подану виключно у вигляді наданого бланку цінову пропозицію. **У комерційній пропозиції потрібно вказати терміни виготовлення і доставки товару у 4 вказаних міста.**
3. Мова пропозиції українська.
4. Технічна та цінова пропозиція мають бутипідписані відповідним керівником компанії та надіслані у форматі PDF.
5. Реєстраційні документи компанії.
6. **Інструкції щодо подання пропозицій**

Пропозиції мають бути підготовлені згідно Розділу 4 Інструкції та, разом з відповідно заповненим і підписаним бланком цінової пропозиції, надіслані до контактної особи тільки на вказану електронну пошту не пізніше ніж: **понеділок, 20 вересня 2021, 17:00 за Київським часом.** <http://www.timeanddate.com/worldclock/city.html?n=69> . Пропозиції надіслані на будь-яку іншу електронну пошту не будуть прийняті до розгляду.

|  |  |
| --- | --- |
| Контактна особа з боку UNFPA | Ірина Богун |
| Електронна адреса | [**ua-procurement@unfpa.org**](mailto:ua-procurement@unfpa.org) |

Зверніть увагу на наступні інструкції щодо електронного подання:

Тема повідомлення має включати таке посилання: RFQ Nº UNFPA/UKR/RFQ/21/24.

* Пропозиції, що містять невірно вказану тему повідомлення можуть бути пропущені адміністратором та, таким чином, не потрапити до розгляду.
* Загальний обсяг повідомлення, що надсилається не має перевищувати **20 MB (у тому числі, сам лист, надані додатки та заголовки)**. При великих розмірах файлу з технічним описом, останні мають надсилатися окремо перед кінцевим строком подання пропозицій.

1. **Оцінка пропозицій**

Пропозиції будуть оцінені на основі відповідності технічним умовам та загальної вартості товарів (цінова пропозиція).

1. **Визначення переможця**

Договір на термін до 31 грудня 2021 між Фондом ООН у галузі народонаселення та постачальником буде укладено з тим претендентом, чия цінова пропозиція виявиться найменшою та буде відповідати вимогам документації конкурсних торгів.

1. **Право на змінення вимог під час прийняття рішень**

Фонд ООН у галузі народонаселення залишає за собою право збільшувати або зменшувати на 20% обсяг замовлення наданого в цьому запиті на подання пропозицій, без зміни ціни за одиницю товару або інших умов.

1. **Умови оплати**

Оплата здійснюється відповідно до отримання Замовником перелічених товарів/у а також на основі наданого повного пакету супровідної платіжної документації. У випадку використання двох валют, курсом обміну вважається операційний курс Організації Об'єднаних Націй в той день, в який Фонд ООН у галузі народонаселення повідомляє про здійснення цих платежів (веб: [www.treasury.un.org](http://www.treasury.un.org)).

1. [**Шахрайство**](http://www.unfpa.org/about-procurement#FraudCorruption) **і корупція**

Фонд ООН у галузі народонаселення прагне запобігати, виявляти та вживати дій проти всіх випадків шахрайства щодо Фонду ООН у галузі народонаселення та третіх сторін, які беруть участь у діяльності Фонду ООН у галузі народонаселення. З політикою Фонду ООН у галузі народонаселення щодо шахрайства та корупції можна ознайомитися тут: [Fraud Policy](http://www.unfpa.org/resources/fraud-policy-2009#overlay-context=node/10356/draft). Подання пропозицій учасником передбачає, що останній ознайомлений з даними правилами.

У разі та за потреби, постачальники, їх дочірні підприємства, агенти, посередники і керівники мають співпрацювати з Управлінням з аудиту та нагляду Фонду ООН у галузі народонаселення, а також з будь-яким іншим уповноваженим з нагляду, який призначений Виконавчим Директором та Радником з етики Фонду ООН у галузі народонаселення. Таке співробітництво включає, але не обмежується, наступне: доступ до всіх працівників, представників, агентів та уповноважених осіб постачальника; надання всіх необхідних документів, у тому числі фінансових. Нездатність повною мірою співпрацювати зі слідством буде вважатися достатньою підставою для Фонду ООН у галузі народонаселення розірвати контракт з постачальником, та відсторонити і зняти його зі списку зареєстрованих Фондом постачальників.

Конфіденційна гаряча лінія по боротьбі з шахрайством доступна для всіх учасників конкурсних торгів, про підозрілі та шахрайські дії має бути повідомлено через [UNFPA Investigation Hotline](http://web2.unfpa.org/help/hotline.cfm).

1. **Політика нульової толерантності**

Фонд ООН у галузі народонаселення прийняв політику нульової толерантності щодо подарунків та знаків вдячності. Таким чином, прохання до постачальників не надсилати дарунки або проявляти інші знаки вдячності співробітникам Фонду ООН у галузі народонаселення. Детальніше з цими правилами можна ознайомитися тут: [Zero Tolerance Policy](http://www.unfpa.org/about-procurement#ZeroTolerance).

1. **Опротестування процесу подання пропозицій**

Претенденти, які вважають, що до них були вчинені несправедливі дії під час процесу подання, оцінки пропозицій або присудження контракту можуть подати скаргу керівнику програми UNFPA Олесі Компанієць на електронну пошту: kompaniiets@unfpa.org. У разі незадоволення відповіддю, наданою керівником підрозділу UNFPA, претендент може звернутися до Голови Відділу закупівель Фонду ООН у галузі народонаселення procurement@unfpa.org.

1. **Зауваження**

У разі неможливості доступу до будь-яких посилань у цьому запиті на подання пропозицій, претенденти можуть звернутися до співробітника Відділу закупівлі для отримання версії в форматі PDF.

Англійська версія запиту на подання пропозицій має переважне значення.

**Бланк цінової пропозиції**

|  |  |
| --- | --- |
| **Найменування претендента:** |  |
| **Дата подання:** | Click here to enter a date. |
| **Номер запиту:** | RFQ Nº UNFPA/UKR/RFQ/21/24 |
| **Валюта:** |  |
| **Термін дії цінової пропозиції:**  *(пропозиція має бути чинною протягом щонайменше 2 місяців після кінцевого строку надсилання пропозицій)* |  |

*Цінові пропозиції надаються без урахування ПДВ, оскільки UNFPA звільнено від оподаткування ПДВ операцій*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Бланк цінової пропозиції** | | | | | | |
| Номер | Найменування | Опис товару | Одиниця виміру | Кількість | Ціна, без ПДВ | Загалом (гривень), без ПДВ | |
| 1 | Логотип Татохаб.Рубіжне на стіну | Для внутрішнього розміщення. Логотип довжиною до 1 метра (висота відповідна). Логотип Татоhub.Рубіжне в кольорі. Виготовлення із кольорового оргскла | шт | 2 |  |  | |
| 2 | Логотип Татохаб.Херсон на стіну | Для внутрішнього розміщення. Логотип довжиною до 1 метра (висота відповідна). Логотип Татохаб.Херсон в кольорі. Виготовлення із кольорового оргскла | шт | 1 |  |  | |
| 3 | Логотип Татохаб.Нова Каховка на стіну | Для внутрішнього розміщення. Логотип довжиною до 1 метра (висота відповідна). Логотип Татохаб.Нова Каховка в кольорі. Виготовлення із кольорового оргскла | шт | 1 |  |  | |
| 4 | Банер (ролапи) | Банери 100х200:  Фірмовий банер Татохаб.Рубіжне (1 шт)  Фірмовий банер Татохаб.Нова Каховка (1 шт)  Фірмовий банер Татохаб.Херсон (1 шт)  Банер проекту РПП (3 шт)  Банер проекту РПП із Цілями сталого розвитку (3 шт) | шт | 9 |  |  | |
| 5 | Прапорці на стіл | Настільні прапорці (3 шт в наборі) із стійкою-тримачем. На прапорцях має бути нанесено з одного боку тканини логотип Татохаб.Рубіжне і лого ООН і Прямуємо Разом (повноколірний друк) | комплект | 4 |  |  | |
| 6 | Прапорці на стіл | Настільні прапорці (3 шт в наборі) із стійкою-тримачем. На прапорцях має бути нанесено з одного боку тканини логотип Татохаб.Херсон і лого ООН і Прямуємо Разом (повноколірний друк) | комплект | 5 |  |  | |
| 7 | Прапорці на стіл | Настільні прапорці (3 шт в наборі) із стійкою-тримачем. На прапорцях має бути нанесено з одного боку тканини логотип Татохаб.Нова Каховка і лого ООН і Прямуємо Разом (повноколірний друк) | комплект | 5 |  |  | |
| 8 | Рюкзаки сині Татохаб.Рубіжне | Синій рюкзак на чорних шнурках із нанесенням логотипів Татохаб.Рубіжне, ООН і Прямуємо разом білим кольором (орієнтовний розмір нанесення а4) | шт | 50 |  |  | |
| 9 | Рюкзаки сині Татохаб.Херсон | Синій рюкзак на чорних шнурках із нанесенням логотипів Татохаб.Херсон, ООН і Прямуємо разом білим кольором (орієнтовний розмір нанесення а4) | шт | 15 |  |  | |
| 10 | Рюкзаки сині Татохаб.Нова Каховка | Синій рюкзак на чорних шнурках із нанесенням логотипів Татохаб.Нова Каховка, ООН і Прямуємо разом білим кольором (орієнтовний розмір нанесення а4) | шт | 15 |  |  | |
| 11 | Худі з нанесенням лого Татохаб.Херсон | Якісна тканина. Синій або сірий колір. Двосторонній друк, суцільний карман, капюшон. Двоколірні лого. Спереду 9\*5 см, ззаду 20\*12.  по 5 шт різного розміру (M, L, XL, XXL) | шт | 20 |  |  | |
| 12 | Худі з нанесенням лого Татохаб.Нова Каховка | Якісна тканина. Синій або сірий колір. Двосторонній друк, суцільний карман, капюшон. Двоколірні лого. Спереду 9\*5 см, ззаду 20\*12.  По 5 шт. різного розміру (M, L, XL, XXL) | шт | 20 |  |  | |
| 13 | Футболка Татохаб.Рубіжне | Футболка синього кольору із нанесенням логотипів білим кольором:  Спереду нанесення лого Татохаб.Рубіжне (орієнтовний розмір 12х6 см) і нанесення логотипів Татохаб.Рубіжне, ООН і Прямуємо разом на спині (орієнтовний розмір а4 формату) | шт | 50 |  |  | |
| 14 | Футболка Татохаб.Херсон | Сині або білі футболки M-5 шт, L-10 шт, XL-5, XXL-5 шт.;  Спереду нанесення лого Татохаб.Херсон (орієнтовний розмір 12х6 см) і нанесення логотипів Татохаб.Херсон, ООН і Прямуємо разом на спині (орієнтовний розмір а4 формату) | шт | 25 |  |  | |
| 15 | Футболка Татохаб.Нова Каховка | Сині або білі футболки M-5 шт, L-10 шт, XL-5, XXL-5 шт;  Спереду нанесення лого Татохаб.Нова Каховка (орієнтовний розмір 12х6 см) і нанесення логотипів Татохаб.Нова Каховка, ООН і Прямуємо разом на спині (орієнтовний розмір а4 формату) | шт | 25 |  |  | |
| 16 | Футболка поло для Татохаб.Краматорськ | Футболки поло із нанесенням лого Татохаб.Краматорськ і партнерів.  Сині– 30 шт. М – 5 шт., L – 15, XL – 7, XXL - 3 Оранжеві – 50 шт. S -5, М – 15, L- 20, XL – 5, XXL-5 | шт | 80 |  |  | |
| 17 | Еко-сумка | 15 шт із лого для Херсону і 15 шт із лого для Нової Каховки. Нанесення повноколір а4 формату | шт | 30 |  |  | |
| 18 | Еко-сумка | Із лого Татохаб.Краматорськ і партнерів. Нанесення повноколір а4 формату | шт | 50 |  |  | |
| 19 | Шкарпетки Татохаб.Херсон | Шкарпетки чорного або синього кольору із логотипом Татохаб.Херсон | пара | 20 |  |  | |
| 20 | Шкарпетки Татохаб.Нова Каховка | Шкарпетки чорного або синього кольору із логотипом Татохаб.Нова Каховка | пара | 20 |  |  | |
| 21 | Чашка Татохаб.Руюіжне керамічна | Чашка білого кольору із нанесенням логотипів Татохаб.Рубіжне, ООН і Прямуємо разом повноколір | шт | 50 |  |  | |
| 22 | Чашка Татохаб.Херсон керамічна | Чашка білого кольору із нанесенням логотипів Татохаб.Херсон, ООН і Прямуємо разом повноколір | шт | 20 |  |  | |
| 23 | Чашка Татохаб.Нова Каховка керамічна | Чашка білого кольору із нанесенням логотипів Татохаб.Нова Каховка, ООН і Прямуємо разом повноколір | шт | 20 |  |  | |
| 24 | Чашка Татохаб.Краматорськ керамічна | Оранжеві – 20 шт. Сині – 20 шт. | шт | 40 |  |  | |
| 25 | Еко-чашки із кришкою Татохаб.Херсон | Еко-чашка із силіконовою накладкою синього кольору і нанесення чорним кольором логотипів на самому стакані. Логотипи Татохаб.Херсон, ООН і ПР | шт | 15 |  |  | |
| 26 | Еко-чашки із кришкою Татохаб.Нова Каховка | Еко-чашка із силіконовою накладкою синього кольору і нанесення чорним кольором логотипів на самому стакані. Логотипи Татохаб.Нова Каховка, ООН і ПР | шт | 15 |  |  | |
| 27 | Кофта флісова з кишенями | Кофти флісові з лого Тато Хаб.Краматорськ Оранжеві – 30 шт. розміри: S -3, М – 7, L- 10, XL – 7, XXL-3 Сині – 30 шт. розміри: М – 5 шт., L – 15, XL – 7, XXL - 3 | шт | 60 |  |  | |
| 28 | Браслети силіконові сині Татохаб.Рубіжне | Силіконові браслети синього кольору із нанесенням лого Татохаб.Рубіжне білим кольором фарбою без тиснення | шт | 100 |  |  | |
| 29 | Браслети силіконові сині Татохаб.Краматорськ | Силіконові браслети із нанесення лого Татохаб.Краматорськ білим кольором фарбою без тиснення. Білі – 200 шт. Оранжеві – 200 шт. | шт | 400 |  |  | |
| 30 | Блокноти на пружині Татохаб.Рубіжне | Блокноти на 50 листів із кольоровою обкладинкою. Внутрішній блок в лінійку без друку | шт | 50 |  |  | |
| 31 | Блокноти на пружині Татохаб.Херсон | Блокноти на 50 листів із кольоровою обкладинкою. Внутрішній блок в лінійку без друку | шт | 30 |  |  | |
| 32 | Блокноти на пружині Татохаб.Нова Каховка | Блокноти на 50 листів із кольоровою обкладинкою. Внутрішній блок в лінійку без друку | шт | 30 |  |  | |
| 33 | Блокноти для Татохаб.Краматорськ | Оранжеві - 50 шт. Сині – 50 шт. | шт | 100 |  |  | |
| 34 | Ручки Татохаб.Рубіжне | Ручки синього кольору із нанесенням логотипу Татохаб.Рубіжне чорним кольором. Ручки мають бути виготовлені із біо-розкладного матеріалу, але не звичайні еко-ручки. Паста синього кольору | шт | 100 |  |  | |
| 35 | Кепки Татохаб.Рубіжне | Кепки темно-синього або сірого кольору із нанесення логотипів по центру і справа на кепці (нанесення лого білим кольором або повноколір) | шт | 50 |  |  | |
| 36 | Кепки сині | 15 шт із лого для Херсону, 15 шт із лого для Каховки. Нанесення такого ж формату як попередні для Рубіжного | шт | 30 |  |  | |
| 37 | Папка Татохаб.Рубіжне | Картонна папка із друком з зовнішньої сторони. Формат папки а4. Макет надається замовником | шт | 50 |  |  | |
| 38 | Ручки Татохаб.Херсон | Ручки синього кольору із нанесенням логотипу Татохаб.Херсон чорним кольором. Ручки мають бути виготовлені із біо-розкладного матеріалу, але не звичайні еко-ручки. Паста синього кольору | шт | 50 |  |  | |
| 39 | Ручки Татохаб.Нова Каховка | Ручки синього кольору із нанесенням логотипу Татохаб.Нова Каховка чорним кольором. Ручки мають бути виготовлені із біо-розкладного матеріалу, але не звичайні еко-ручки. Паста синього кольору | шт | 50 |  |  | |
| 40 | Ручки Татохаб.Краматорськ | Оранжеві - 100 шт. Сині – 100 шт. | шт | 200 |  |  | |
| 41 | Маска захисна | Чорного кольору із лого Татохаб.Херсон (30 шт) і Татохаб.Нова Каховка (30 шт) білим кольором | шт | 60 |  |  | |
| 42 | Табличка для зовнішнього розміщення на будівлі | Табличка із логотипами для розміщення на стіні, розмір 80\*100 см | шт | 2 |  |  | |
| 43 | Фартушок із лого | Дитячий фартушок із нанесенням логотипів Татохаб.Краматорськ і партнерів. Не білого кольору | шт | 10 |  |  | |
| 44 | Шапки теплі із вишивкою Татохаб.Краматорськ | Шапки теплі з лого Тато Хаб   оранжеві – 50 шт. чорні – 50 шт. | шт | 100 |  |  | |
| 45 | Наклейки на авто | Наклейки на авто круглі 15Х15 см | шт | 200 |  |  | |
| 46 | Доставка в Краматорськ | Доставка всіх товарів для Татохаб.Краматорськ | шт | 1 |  |  | |
| 47 | Доставка в Рубіжне | Доставка всіх товарів для Татохаб.Рубіжне | шт | 1 |  |  | |
| 48 | Доставка в Нову Каховку | Доставка всіх товарів для Татохаб.Нова Каховка | шт | 1 |  |  | |
| 49 | Доставка в Херсон | Доставка всіх товарів для Татохаб.Херсон | шт | 1 |  |  | |

*Коментарі:*

Цим засвідчую, що вище вказана компанія, яку я уповноважений представляти, переглянула

Запит на Подання Пропозицій RFQ Nº UNFPA/UKR/RFQ/21/24 [Виробництво брендованих товарів], у тому числі всі додатки, зміни в документі (якщо такі мають місце) та відповіді Фонду ООН у галузі народонаселення на уточнювальні питання з боку потенційного постачальника. Також, компанія приймає Загальні умови договору Фонду ООН у галузі народонаселення та буде дотримуватися цієї цінової пропозиції до моменту закінчення терміну дії останньої.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Click here to enter a date. |  |
| Ім’я, прізвище та посада | Дата та місце | |

**Додаток I:**

**Загальні умови договору:**

**De Minimis Contracts**

Цей запит на подання пропозицій підпадає під дію Загальних умов договору Фонду ООН у галузі народонаселення:

De Minimis Contracts, який можна знайти тут: [English,](http://www.unfpa.org/resources/unfpa-general-conditions-de-minimis-contracts) [Spanish](http://www.unfpa.org/sites/default/files/resource-pdf/UNFPA%20General%20Conditions%20-%20De%20Minimis%20Contracts%20SP_0.pdf) and [French](http://www.unfpa.org/sites/default/files/resource-pdf/UNFPA%20General%20Conditions%20-%20De%20Minimis%20Contracts%20FR_0.pdf)