	United Nations Population Fund CO Ukraine E-mail: ukraine.office@unfpa.org Website: www.unfpa.org.ua
---	---

Затверджено:
Аос Зейдан

DocuSigned by:
Aos Zaidan
AF2F7147E2B3454...

Дата: 23 липня 2024

**Спеціаліст із ланцюга постачання,
UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні**

RFQ № UNFPA/UKR/RFQ/24/16

ЗМІНИ ДО ЗАПИТУ НА ПОДАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ

Шановні пані / панове,

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні, запрошує Вас надати цінову пропозицію на наступну послугу:

Розробка концепції та впровадження активностей в межах інформаційної кампанії «Розірви коло»

Цей запит відкритий для всіх юридично зареєстрованих компаній в Україні, які можуть надавати належні послуги та володіють правоздатністю постачати/виконувати дані послуги в Україні, або через уповноважених представників.

I. Про UNFPA

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення, є міжнародною агенцією з розвитку, метою котрої є забезпечення існування такого світу, в якому кожна вагітність бажана, кожен полог безпечний та кожна молода людина може реалізувати свій потенціал.

UNFPA є провідною установою ООН, яка сприяє реалізації права кожної жінки, чоловіка та дитини на здорове життя та рівні можливості. Для отримання більш детальної інформації щодо діяльності Фонду, звертайтеся, будь-ласка, до веб-сайту: [UNFPA about us](http://unfpa.org/about-us).

II. Технічне завдання (ТЗ)

Передумови та опис програми

Насильство проти жінок та дівчат є одним з найбільш поширених порушень прав людини у світі. Воно не знає ніяких соціальних, економічних чи національних кордонів. Гендерно зумовлене насильство (далі – ГЗН) підриває здоров'я, гідність, безпеку та автономію потерпілих, залишаючись прихованим через культуру мовчання. Воно негативно впливає на сексуальне та репродуктивне здоров'я дівчат і жінок. ГЗН залишається широко поширеним в Україні, а широкомасштабна війна в Україні призвела до збільшення ризику таких ситуацій.



United Nations Population Fund
CO Ukraine
E-mail: ukraine.office@unfpa.org
Website: www.unfpa.org.ua

У межах програми з протидії та запобігання гендерно зумовленому насильству UNFPA впроваджує національну інформаційно-просвітницьку кампанію «Розірви коло» за підтримки уряду Великої Британії. Кампанія покликана інформувати українців про їх подальші дії, якщо вони стають свідками або зазнають ГЗН, доступну допомогу та поради, як її отримати. Кампанія кидає виклик сприйняттю, які виправдовують ГЗН, і трансформує соціальні переконання, щоб сформувати суспільство, де жінки та дівчата є захищеними і почуваються у безпеці.

Щорічно кампанія заохочує близько 15 мільйонів людей не терпіти насильство. Станом на березень 2024 року про кампанію «Розірви коло» знав(ла) кожен(на) 3-й українець(ка).

З початку запуску кампанії:

- Запускається ряд соціальних відеороликів: [Розірви коло: зупини вірус насильства](#), [Розірви коло насильства](#), [Розірви коло — Міфи про домашнє насильство](#), [Що робити у випадку домашнього насильства](#), [Українські зірки проти домашнього насильства](#); [Розірви Коло - не залишай домашньому насильству жодних "але"](#), [В тобі є сила розірвати коло насильства](#), [План безпеки у випадку насильства](#).
- Створюється та відокремлюється підкампанія для молоді [“Не дрібниці у стосунках”](#), ціллю якої є комунікація із молодію аудиторію на запобігання насильства, виявлення ранніх ознак токсичних стосунків та попередження психологічного аб'юзу;
- Створюються сторінки Розірви коло в Інстаграмі, Фейсбучі та Вайбері;
- Починається партнерство із Почесною Амбасадоркою UNFPA в Україні Машею Єфросиніною, яка особливу увагу приділяє саме тематиці домашнього та гендерно зумовленого насильства.
- Оновлюється [фірмовий стиль](#) кампанії та освітньо-інформаційна платформа кампанії <https://rozirvykolo.org>.

Серед багатьох інших активностей UNFPA, ініційованих у межах інформаційної кампанії:

- проєкт ["Річ у тім"](#), а також його продовження [Річ у тім 2.0](#),
- [серія муралів у 3 містах України](#),
- вистава у партнерстві із театром “Дикий” — [“Жінко, сядь!”](#)
- колаборація з українським брендом ювелірних прикрас Dari Jewelry — [лімітована серія браслетів підтримки “Знак турботи” та “Ти щастя”](#)
- документальний фільм [“Розірви коло”](#) в співавторстві з Почесною Амбасадоркою UNFPA Машею Єфросиніною (прем'єри відбулися у 21 місті України)
- [мобільний застосунок для жінок](#), що постраждали від домашнього насильства або перебувають у зоні ризику, який дозволяє викликати поліцію без дзвінка на 102;
- Створюється проєкт для регіонів в межах 16 днів [“Чуйність перемагає насильство”](#);



United Nations Population Fund
CO Ukraine
E-mail: ukraine.office@unfpa.org
Website: www.unfpa.org.ua

- Створюється спеціальний проєкт з виданням ELLE та трьома інфлюенсерками [“Тренди, які ніколи не вийдуть з моди”](#)


Екосистема інформаційної кампанії наразі включає:

1. **Найбільшу інформаційну платформу України про домашнє насильство rozirvykolo.org**, на якій користувачам доступна інформація про види та ознаки насильства, способи протидії йому, а також корисні матеріали про засоби та сервіси допомоги, поради для тих, хто перебуває у нездорових стосунках чи прагне допомогти постраждалим від насильства. Сайт також містить найбільшу в Україні базу контактів служб допомоги, що доступні постраждалим.
2. **Сторінки в соцмережах у [Facebook](#) та [Instagram](#)**, а також канал у [Viber](#), які щодня допомагають тисячам українок та українців дізнатись більше про види та ознаки насильства, місця та послуги, які доступні для отримання допомоги; прочитати корисні поради для виходу з кола насильства; розвінчати міфи чи подискутувати про стереотипи, що панують у суспільстві; надихнутись історіями інших людей, яким вдалось розірвати коло насильства і поділитись своєю; а також дізнатись про останні події чи новини щодо роботи системи.

На третьому році повномасштабної війни все емоційний та психічний стан українців стає все складнішим. До гострого стресу від безпосередньо воєнних дій, масового безробіття та скорочення рівня доходу, психологічних травм, вимушеної адаптації до нового місця та умов проживання, додається ще **й втома від загальної невизначеності та загальнонаціональних проблем**¹. Попри всі виклики, у перші роки повномасштабного вторгнення Росії в Україну населення ще відчувало надію, велику згуртованість, солідарність, бажання робити щось на краще та будувати нові ідеали у новій сучасній Україні, сподіваючись на “швидку перемогу” та можливе повернення до реальності. Наразі ж все більше відчувається зневіра, **почуття соціальної несправедливості**, звикання до нового статусу кво, безпомічність та **нерозуміння, як діяти та як поєднати в одному житті одразу декілька “паралельних ненормальностей”**. Все це породжує схильність **“відкочувати” вірування та моделі поведінки** до попередніх більш знайомих, хоч і шкідливих, шаблонів та стереотипів.

Попри те, що значна частина населення виїхала, або перебуває на фронті, кількість звернень про домашнє насильство продовжує зростати:

¹ <https://gradus.app/uk/open-reports/wartime-survey-ukrainian-society-ninth-wave/>
https://ratinggroup.ua/research/ukraine/stresovi_stany_naselennya_ukrainy_v_konteksti_viyini.html

	<p>United Nations Population Fund CO Ukraine E-mail: ukraine.office@unfpa.org Website: www.unfpa.org.ua</p>
---	---

- У 2022 році кількість звернень була на 40% більшою ніж за 2021 (244 381 заяв)²
- 2023 рік - зафіксовано 291 428 тисяч звернень (інформація від Поліції), що на 17% більше ніж минулий рік. У 2024 році очікується зростання викликів ще на 30%

Метою кампанії є допомогти людям **знайти свій шлях до життя, вільного від насильства**. Тому що кожен досвід, емоції та біль по-своєму унікальні, втім однаково важливі. І кожен з них формує своєрідне «замкнене коло», яке може і має бути розірване.

Підхід кампанії

Враховуючи загальні настрої та контекст, цьогорічна хвиля кампанії має бути максимальною сенситивною та адаптуватись до приземленого та зрозумілого для цільової аудиторії формату, пропонуючи аудиторії той самий [підхід, до якого закликаємо близьких чи свідків](#) - підтримку та **“сильне плече” тим, кому потрібно**.

Важливо у комунікації використовувати позитивні приклади поведінки чи розв’язання ситуацій, особливо у складних реаліях (ПТСР, травми внаслідок окупації, розгубленість, злість тощо).


В основі кампанії є подання конкретної інформації про дії та доступну допомогу через теплі, лагідні меседжі підтримки у масових каналах.

Основною цільовою аудиторією кампанії є жінки віком від 18 до 60 років, що постраждали від домашнього насильства або перебувають у групі ризику. Втім активності кампанії також передбачають залучення і ширших аудиторій, таких як близькі чи родичі постраждалих, свідки чи загалом українці/-ки, які стикаються з чи є носіями шкідливих стереотипів, що призводять до ГЗН.

Усі пропонувані активності в межах кампанії мають включати два блоки:

- **Блок “Домашнє насильство в будь-якому контексті не норма. У насильства є здорова альтернатива”** – меседж направлений на широку аудиторію з позитивними прикладами стосунків, комунікації у новій реальності. Активності мають бути спрямовані на підвищення обізнаності про ознаки насильства та допомогти усвідомити постраждалим “себе у насильстві”. У цьому блоці показуємо інші шляхи взаємодії та комунікації своїх проблем аніж насильство. Навіть коли старі правила та виправдання не працюють і здається, що більше альтернатив немає. Цей блок може включати особливості спілкування у родинях ветеранів, з партнерами, що пережили психоемоційну травму, окупацію, вимушене переміщення тощо. В цьому блоці може бути додаткова група меседжів для свідків та рідних або друзів постраждалих, які допомагають розпізнати тривожні “дзвіночки” у поведінці постраждалих та запропонувати їм допомогу.

²<https://yur-gazeta.com/dumka-eksperta/chi-vtratilo-domashne-nasilstvo-svoyu-aktualnist-v-umovah-voennogo-stanu-.html>

	<p>United Nations Population Fund CO Ukraine E-mail: ukraine.office@unfpa.org Website: www.unfpa.org.ua</p>
---	---

- **Блок “Допомога має багато облич”** – група меседжів, спрямованих на постраждалих, що втомились та не готові до активної боротьби не лише у контексті загальнонаціональної війни, а ще й в особистому просторі. Ми показуємо, що розірвати коло насильства можна по різному: для когось це може бути виклик поліції та терміновий заборонний припис, для когось – спочатку дзвінок на гарячу лінію або похід у кар’єрний хаб. **До життя вільного від насильства є багато шляхів.** У цьому блоці також таргетуємо жителів сіл та містечок, де основний інструмент - виклик поліції може бути проблемою (пропонуючи альтернативні варіанти, такі як мобільні бригади соціально-психологічної допомоги, гарячі лінії тощо). З переліком доступних сервісів та служб можна ознайомитись на сайті: <https://rozirvykolo.org/sluzhby-pidtrymky>

Цільові аудиторії кампанії:

- **постраждалі:** жінки / чоловіки, які особисто зазнавали домашнього насильства як частина ГЗН в будь-якому з його проявів;
- не обізнані: ті, хто не стикався ні особисто, ні опосередковано з домашнім і/або гендерно зумовленим насильством, або не знають, про його прояви.

Враховуючи контекст війни, під час підготовки комунікаційних матеріалів важливо враховувати приклади чи ситуації, релевантні для окремих сегментів ЦА, таких як родини ветеранів, впо, особи з інвалідністю.

Методологія

Обсяг робіт

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні, запрошує постачальників послуг, які мають успішний досвід роботи у плануванні та проведенні комунікаційних кампаній, зокрема щодо зміни соціальних норм та поведінки. З постачальником буде укладено короткостроковий договір згідно з яким постачальник надаватиме послуги. Обраний постачальник послуг працюватиме під керівництвом Спеціалістки з питань комунікації.

Очікується, що обраний постачальник послуг:

- Підготує концепцію і план впровадження активностей в межах інформаційної кампанії «Розірви коло» на період з 15 серпня 2024 року і до 10 березня 2025 року.
- Реалізує активності в межах інформаційної кампанії у період з 15 серпня 2024 року до 10 березня 2025 року.
- Проведе дослідження громадської думки та підготує аналітичний звіт щодо домашнього та гендерно зумовленого насильства в Україні та впізнаваності кампанії «Розірви коло» до 15 березня 2025 року (питання надаються замовником).

Цілі кампанії, досягненню яких має сприяти запропонована концепція та реалізовані активності:



United Nations Population Fund
CO Ukraine
E-mail: ukraine.office@unfpa.org
Website: www.unfpa.org.ua

- **Ціль 1** — до 2026 року 30% постраждалих жінок зверталися за допомогою до спеціалізованих сервісів (гарячі лінії, мобільні бригади соціально-психологічної допомоги, первинні служби соціально-психологічного консультування, денні центри, кризові кімнати, притулки) або поліції.
- **Ціль 2** — до 2025 року 82% жінок та 73% чоловіків вважають, що сексуальне та фізичне насильство не може бути виправдане.
- **Ціль 3** — до 2025 року 74% жінок та 65% чоловіків вважають, що лише кривдник несе повну відповідальність за сексуальне і гендерно зумовлене насильство.

Під час розробки та впровадження усіх матеріалів та активностей важливо врахувати такі аспекти:

- Насильство не можна подолати насильством, тому ніякої агресії та закликів до неї у межах кампанії («дай відповідь чи дай здачі кривднику» та подібні висловлювання/меседжі є неприйнятними). Це саме стосується візуального ряду – **матеріали, відео тощо не повинні містити кадри насильства, побойв, кров чи інші атрибути насильства.**
- **Чутливість до постраждалих** та зменшення ризику їх травматизації – ми не говоримо «жертва», а використовуємо «постраждала особа»; **не використовуємо фотографії чи картинки зі сценами насильства, чи його наслідками** (жінок, чоловіків чи дітей з синцями або ранами, у сльозах чи з виразами страждань, болю або розпачу на обличчях). Це може нагадати постраждалим про пережитий досвід і завдати шкоди їх відновленню.
- Відмова від прийомів, що шокують, маніпулюють або викликають негативні переживання. Життя, в якому є насильство, і так сповнене страждань.
- Однозначне і безкомпромісне розуміння, що **кривдник несе повну відповідальність за випадок домашнього і гендерно зумовленого насильства.** У домашнього і гендерно зумовленого насильства немає виправдань. Ми не використовуємо конструкції, що можуть трактуватися неоднозначно, натякають або є прямим звинуваченням постраждалої або очевидця в бездіяльності, наприклад: “Якби ти не провокувала, він би не вдарив”, “Якби ти не мовчала, це не повторилося б знову”, “Якби ти не сумнівався, що твій дзвінок важливий, вона могла б жити”.
- Фокус на конструктивних меседжах, образах і твердженнях – ми не просто розриваємо коло насильства, ми будуємо суспільство, вільне від насильства. Кампанія не повинна мати меседжі, в яких прямо порівнюють Україну та інші країни, одних людей з іншими, одну групу з іншою тощо.
- Використання простої, зрозумілої позитивної, стверджувальної або нейтрально забарвленої гендерно чутливої лексики.
- Залучення лідерів/-ок думок до активностей кампанії відбувається на некомерційній основі.
- Ми розуміємо, що через повномасштабну війну в Україні підвищився ризик сексуального насильства, пов’язаного з війною (зґвалтувань, сексуальних домагань, знущань, примусового оголення та інших проявів насильства, пов’язаного з веденням воєнних дій). Ці прояви насильства є жахливим порушенням прав людини та її гідності і повинні бути покарані за законом, проте **в межах кампанії “Розірви коло” основний акцент робимо саме на домашньому насильстві.** Саме тому меседжі, активності та інструменти комунікації мають в першу чергу стосуватися домашнього насильства (фізичного, психологічного, сексуального та економічного) та його проявів.



United Nations Population Fund
CO Ukraine
E-mail: ukraine.office@unfpa.org
Website: www.unfpa.org.ua


- Активності кампанії мають враховувати контекст та зовнішні обставини, зокрема можливі вимкнення світла, проблеми з доступом в Інтернет, тривоги, проблеми з безпекою тощо.

ЦІЛІ, МЕТОДОЛОГІЯ ТА ЧАСОВІ РАМКИ НАДАННЯ ПОСЛУГ


№	Активність	Процес і методологія	Цілі та часові рамки
1.	Концепція і план активностей в межах інформаційної кампанії «Розірви коло»	<p>Концепція активностей комунікаційної кампанії повинна містити:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформульовані та описані очікувані результати та детально сформульовані цільові групи (із зазначенням співвідношень ЦА та запропонованих форматів та інструментів комунікацій). 2. Стратегію комунікації з цільовою аудиторією кампанії. 3. План реалізації кампанії, який повинен містити детально описані активації, інструменти, меседжі, сценарії, віжуали тощо. План реалізації має також містити бюджети (вартості реалізації кожної запропонованої активності у окремій ціновій пропозиції). 4. Систему для моніторингу та оцінки ефективності. <p>Концепція та план реалізації також мають містити такі активності (але не обмежуватись):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Спецпроекти з медіа (не менше 3 спецпроектів впродовж всього періоду співпраці); • Короткі відео з позитивними прикладами поведінки. Відео мають бути універсальні та придатні для використання в межах інших хвиль кампанії. • Активності із залученням бізнесу. • Активність в межах 16 днів активізму проти гендерно зумовленого насильства. 	Розробка та затвердження концепції і плану активностей в межах інформаційної кампанії «Розірви коло» до 15 серпня 2024 року.

	<p>United Nations Population Fund CO Ukraine E-mail: ukraine.office@unfpa.org Website: www.unfpa.org.ua</p>
---	--

		<ul style="list-style-type: none"> • Серія тематичних публікацій для соціальних мереж про проєкт в межах блоку “Домашнє насильство в будь-якому контексті не норма. У насильства є здорова альтернатива” • Співпраця з офлайн медіа (журнали, кросворди тощо). • Співпраця з українськими лідерами думок (Youtube, Instagram, Tik Tok тощо) • Серія тематичних публікацій для соціальних мереж про проєкт в межах блоку “Допомога має багато облич”. • Активність з залученням лідерів/-ок думок. • Офлайн активності чи матеріали для людей, які не мають соціальних мереж (розміщення плакатів, постерів чи відео чи інших матеріалів у метро/інтерсіті/магазинах, сервісних службах чи інших публічних просторах). <p>Усі активності мають бути взаємопов’язані та рівномірно розподілені впродовж періоду реалізації.</p> <p>Допускається об’єднання кількох активностей в межах однієї ідеї.</p> <p>Важливо тестувати меседж та продукти на ЦА перед запуском.</p> <p>Важливо чітко визначати пріоритетні цільові групи для активностей і надавати перевагу не лише прямій рекламі, але й можливості поширення інформації через наявні ресурси соціальної реклами тощо, також враховувати можливості використання наявних онлайн ресурсів «Розірви коло».</p>	
--	--	---	--

	<p>United Nations Population Fund CO Ukraine E-mail: ukraine.office@unfpa.org Website: www.unfpa.org.ua</p>
---	---

<p>2.</p>	<p>Реалізація активностей в межах інформаційної кампанії період з 15 серпня 2024 року – 15 березня 2025 року</p>	<p>Усі заплановані активності затвердженої концепції та плану мають бути реалізовані підрядником задля досягнення вказаних показників у період з 15 серпня 2024 року – 10 березня 2025 року.</p> <p>Усі матеріали, створені в межах контракту, мають бути передані замовнику, включаючи вихідні файли та всі дозволи на використання безстроково та без обмежень за територією використання. Права на користування і розповсюдження Замовником відеороликів і зразків друкованої реклами за участі акторів/актрис мають бути надані без обмежень по території та діяти 20 років. Підрядник має передбачити передачу готових відеороликів у відповідних форматах для різних носіїв (Інтерсіті, інтернет, ТБ і тд, за вимогою Замовника).</p> <p>Усі виготовлені в межах кампанії матеріали мають бути надані замовнику двома мовами - українською та англійською (включно, але не обмежуючись відео з англійськими субтитрами чи англійською озвучкою, звіти англійською та українською мовами, релізи та всі інші матеріали англійською мовою).</p>	<p>Охоплення – 5 млн ЦА до 15 березня 2025 року (*за підрахунком згідно з методологією UNFPA).</p> <p>Впізнаваність кампанії – 43% українців/-ок знають про кампанію (станом на березень 2025 року).</p> <p>Ставлення до насильства – 84% жінок та 76% чоловіків вважають, що фізичне насильство не може бути виправдане (станом на березень 2025 року).</p> <p>Обізнаність про сервіси допомоги – 25% опитаних мають контакти відповідних служб чи організацій, і знають що робити, якщо щодо них вчинять насильство їхні близькі (станом на березень 2025 року).</p>
<p>3.</p>	<p>Дослідження громадської думки щодо домашнього та гендерно зумовленого насильства в Україні та впізнаваності кампанії «Розірви коло»</p>	<p>Проведення загальнонаціонального опитування громадської думки (згідно з розробленим UNFPA опитувальником на 40 питань, який UNFPA надасть підряднику, що переможе у тендерному відборі), репрезентативного фактичному населенню України віком від 16 років на час опитування (за актуальними оцінками Уряду на момент підготовки до проведення опитування); обсяг вибірки – 1000 респондентів; максимальна теоретична похибка у межах 3.2%</p>	<p>Проведення дослідження громадської думки та підготовка відповідного звіту до 15 березня 2024 року.</p>

	<p>United Nations Population Fund CO Ukraine E-mail: ukraine.office@unfpa.org Website: www.unfpa.org.ua</p>
---	--

		<p>Звіт та презентація результатів дослідження мають бути підготовлені українською та англійською мовами.</p> <p>Звіт про проведене дослідження повинен містити:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Результати дослідження громадської думки щодо гендерно зумовленого та домашнього насильства в Україні ● Результати дослідження впізнаваності кампанії «Розірви коло» ● Рекомендації дослідників та експертний висновок щодо ефективності кампанії у трансформації громадської думки і соціальних норм, що толерують гендерно зумовлене насильство ● Перелік інсайтів та/чи ключових фокусів, встановлених у ході дослідження. 	
<p>4.</p>	<p>Звіт про реалізацію кампанії «Розірви коло»</p>	<p>Фінальний звіт про реалізацію кампанії «Розірви коло» з серпня 2024 року до березня 2025, який готується по завершенні реалізації всіх запланованих активностей, має містити:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опис ідеї, меседжів, обґрунтування вибору активностей, візуальні та креативні рішення по кожній активності. 2. Завдання активності, цільова аудиторія та залучені інформаційні канали. 3. Отриманий результат – основні показники з охоплення (згідно з методологією UNFPA), кількості контактів та залученості для кожної проведеної активності, географію (якщо доцільно). 4. Висновок щодо ефективності кампанії у досягненні поставлених цілей та рекомендації щодо втілення кампанії у 2025 році. 	<p>Підготовка звіту за результатами промо кампанії (українською та англійською мовами) до 15 березня 2025 року.</p>



United Nations Population Fund
CO Ukraine
E-mail: ukraine.office@unfpa.org
Website: www.unfpa.org.ua


		Кожен з етапів роботи передбачає отримання зворотного зв'язку від Замовника, внесення необхідних правок і доопрацювання матеріалів, згідно з рекомендаціями Замовника. Фінальний звіт і звіт про дослідження мають бути надані українською та англійською мовами як документи PDF та PowerPoint. Додаткові матеріали можуть бути надані в інших форматах лише українською мовою.	
--	--	--	--

***Методологія UNFPA підрахунку охоплення кампанії «Розірви коло»**

Тип контакту з кампанією	Кількість контактів	Вага контакту	Зважене охоплення
Учасники офлайн заходів	1,000	3	3,000
Копії друкованих матеріалів кампанії	1,000	2.5	2,500
Копії друкованих газет/журналів зі статтями кампанії	1,000	1.5	1,500
Перегляди статей кампанії у діджитал виданнях	1,000	1	1,000
Перегляди матеріалів (відео, пости) у соцмережах	1,000	0.5	500
Перегляди матеріалів кампанії на ТБ	1,000	0.5	500
Слухачі матеріалів на радіо	1,000	0.75	750
Контакти (перегляди) соціальної реклами (в громадському транспорті, білборди, сітілайти тощо)	1,000	0.75	750
Візити вебсайту Розірви коло	1,000	1	1,000

Термін надання та оплати послуг

#	Послуги	Умови та терміни оплати
1	Розроблена та затверджена концепція і план активностей в межах інформаційної кампанії «Розірви коло» на період з 15 серпня 2024 року до 15 березня 2024 року.	25% від суми контракту після подання та затвердження UNFPA.
2	Звіт про реалізовані активності згідно з затвердженою концепцією та планом активностей в межах	35% від суми контракту після подання та затвердження UNFPA.

	United Nations Population Fund CO Ukraine E-mail: ukraine.office@unfpa.org Website: www.unfpa.org.ua
---	---

	інформаційної кампанії «Розірви коло» у період з 15 серпня 2024 року до 1 листопада 2024 року.	
3	Звіт про реалізовані активності згідно з затвердженою концепцією та планом активностей в межах інформаційної кампанії «Розірви коло» у період з 1 листопада 2024 року до 15 грудня 2024 року.	25% від суми контракту після подання та затвердження UNFPA.
4	Звіт за результатами дослідження громадської думки та підготовка відповідного звіту до 15 березня 2024 року. Фінальний звіт щодо реалізованої кампанії з описом здійснених активностей та звіт з досягнення цілей за весь період реалізованої промо кампанії до 15 березня 2024 року.	10% від суми контракту після подання та затвердження UNFPA.
5	Досягнення зазначених цілей у рамках вимог ТЗ до 15 березня 2025 року.	5% від суми контракту після подання та затвердження UNFPA.

Важливо розуміти, що UNFPA не робить авансових платежів на реалізацію активностей. Відповідно, графік оплат є таким як зазначено вище і не може змінюватись на етапі реалізації кампанії.

Підрядник має врахувати вартість пропонованих активностей та той факт, що усі оплати будуть відбуватися за результатами прийнятих робіт, як це зазначено у таблиці вище.


Інтелектуальна власність

Уся інформація, що стосується цього проекту (документальна, візуальна, цифрова, кібер, проектна документація і т.д.), із якою Підрядник може вступити в контакт при виконанні своїх обов'язків відповідно до цього завдання, залишається власністю Фонду ООН у галузі народонаселення, який має виняткові права на їх використання. За винятком цілей даного завдання, інформація не повинна бути розкрита громадськості або використовуватися в будь-якому виді без письмового дозволу Фонду ООН у галузі народонаселення відповідно до національних і міжнародних законів про авторські права.

Вимоги щодо кваліфікації

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні шукає постачальника послуг з перевіченим досвідом у сфері публічних комунікацій, хорошим знанням українських ринків ЗМІ та реклами, досвідом у відео продакшні та дизайні.

Потенційний постачальник послуг повинен:

	<p>United Nations Population Fund CO Ukraine E-mail: ukraine.office@unfpa.org Website: www.unfpa.org.ua</p>
---	---

- бути резидентом або мати юридичне представництво в Україні з відповідною офіційною реєстрацією не менше 3 років (включно із реєстрацією як фізична особа-підприємець);
- працювати в сфері комунікацій щонайменше 3 роки;
- мати досвід у реалізації публічних інформаційних та комунікаційних кампаній, досвід у розробці та реалізації соціальних кампаній буде перевагою;
- мати досвід в організації та/або проведенні досліджень;
- демонструвати здатність дотримуватися термінів, працювати під тиском;
- мати попередній досвід співпраці з агенцією ООН або іншою міжнародною агенцією (є перевагою).
- мати високий рівень володіння українською мовою (особливо письмово) та володіти англійською мовою.
- фахівець/-чиня, що буде відповідальний/-на за проєкт та буде основною контактною особою, має мати щонайменше 5 років досвіду.

Питання

Питання або запити на додаткові роз'яснення можна задати під час організаційної зустрічі, яка відбудеться **19 липня 2024 року о 14:00** через конференцію на платформі Zoom (посилання на засідання конференції буде надано зареєстрованим учасникам).

У разі вашої участі в організаційній зустрічі ми просимо заповнити онлайн-форму до **17:00, 18 липня 2024 року, яка доступна [за посиланням](#)**.

Кінцевий термін подання питань – п'ятниця, 19 липня 2024 року, 17:00 год за київським часом.

Якщо ви не можете взяти участь у дискусії, ви можете залишити свої запитання та запити у тій самій формі. Якщо ви не маєте запитань, але хочете отримати відповіді на питання інших учасників тендеру – зареєструйтесь, будь ласка, у формі за посиланням вище.

Відповіді на питання будуть надані письмово. Відповіді будуть розіслані серед усіх зацікавлених сторін якнайшвидше.

III. Зміст пропозицій

Пропозиції мають надсилатися електронною поштою, за можливістю, одним повідомленням, залежно від розміру файлу та мають вміщувати:

а) Технічну пропозицію, належним чином підписану та з печаткою, що повинна містити презентацію, яка дозволить оцінити підхід спеціаліста (-ки) / агентства за критеріями, що подані нижче. Зокрема, презентація має містити:

- Презентація компанії, попередніх проєктів з просування застосунків та отриманих результатів (2-3, які доцільно показати в контексті тендеру);



United Nations Population Fund
CO Ukraine
E-mail: ukraine.office@unfpa.org
Website: www.unfpa.org.ua

- Загальне знайомство зі спеціалістом/-кою / командою та відомості про те, чи є досвід роботи з іншими міжнародними організаціями.
- Попередня пропозиція щодо концепції та впровадження активностей в межах інформаційної кампанії «Розірви коло» (включно із запропонованими медіа інструментами, активностями та меседжами);
- Попередній план реалізації включно з орієнтовним таймлайном та основними майлстоунами.
- Рекомендаційні листи, включно з рекомендаціями від інших агентств ООН або міжнародних організацій (якщо ви мали досвід співпраці з ними).
- Копії реєстраційних документів юридичної особи або ФОП.

Технічна пропозиція має бути подана в електронному вигляді на пошту, вказану у розділі IV.

б) Подану виключно згідно відповідного бланку цінову пропозицію, належним чином підписану та з печаткою.

Пропозиції мають бути подані двома мовами: англійською та українською.

Технічна та цінова пропозиція мають бути надіслані окремими файлами та бути підписані відповідним керівником компанії та надіслані у форматі PDF.

IV. Інструкції для подання

Пропозиції мають бути підготовлені згідно Розділу III і IV разом з відповідно заповненим і підписаним бланком цінової пропозиції, надіслані до контактної особи тільки на вказану електронну пошту не пізніше ніж: **середа, 31 липня 2024 року, 17:00 за київським часом**. Пропозиції, надіслані на будь-яку іншу електронну пошту, не будуть прийняті до розгляду.

Контактна особа:	<i>Ірина Богун</i>
Електронна адреса:	ua-procurement@unfpa.org

Зверніть увагу на наступні інструкції щодо електронного подання:

Тема повідомлення має включати таке посилання: RFQ № UNFPA/UKR/RFQ/24/16

- Пропозиції, що містять невірно вказану тему повідомлення, можуть бути пропущені адміністратором та, таким чином, не потрапити до розгляду.
- Загальний обсяг повідомлення, що надсилається не має перевищувати **20 MB (у тому числі, сам лист, надані додатки та заголовки)**. При великих розмірах файлу з технічним описом, останні мають надсилатися окремо до кінцевого строку подання пропозицій.

	United Nations Population Fund CO Ukraine E-mail: ukraine.office@unfpa.org Website: www.unfpa.org.ua
---	---

V. Оцінка пропозицій

Спеціалізована оціночна комісія проводитиме оцінку пропозицій у два етапи: технічні пропозиції будуть розглянуті на відповідність вимогам та порівняння цінових пропозицій.

Технічна оцінка (максимально 100 балів)

Технічні пропозиції будуть оцінені згідно з умовами, вказаними в розділі про вимоги до надання послуг/Розділ II Технічного завдання, та відповідно до критеріїв оцінки, що подані нижче.

Критерії	[A] Максимальна кількість балів	[B] Отримані бали	[C] Вага (%)	[B] x [C] = [D] Загальна кількість балів
Досвід та репутація компанії у створенні та реалізації комунікаційних кампаній (опис кейсів із результатами, список попередніх клієнтів; опис складу команди, яка працюватиме над проектом).	100		20%	
Креативність та інноваційність запропонованих медіа інструментів та активностей, їх взаємодоповнюваність та ефективність у досягненні поставлених показників в межах інформаційної кампанії «Розірви коло» у період з 15 серпня 2024 року до 15 березня 2025 р.	100		35%	
Відповідність пропозицій та плану робіт цілям програми, контексту та ключовим підходам кампанії.	100		30%	
Якість підготовки матеріалів поданої на конкурс пропозиції (орфографія, можливість переходу за посиланнями, коректність згадок назви Замовника і т.п.).	100		10%	
Наявність досвіду роботи із міжнародними організаціями.	100		5%	
Загальна сума	500		100%	

	United Nations Population Fund CO Ukraine E-mail: ukraine.office@unfpa.org Website: www.unfpa.org.ua
---	---

Наступна шкала оцінювання буде використана для забезпечення об'єктивної оцінки:

Рівень, який відповідає вимогам Технічного завдання, що базується на фактичних даних, включених в пропозицію	Бали зі 100
Значно перевищує вимоги	90 – 100
Перевищує вимоги	80 – 89
Відповідає вимогам	70 – 79
Не відповідає вимогам	до 70

Фінансова оцінка (максимально 100 балів)

Цінові пропозиції будуть оцінені тільки від тих постачальників, чиї технічні пропозиції набрали мінімальну кількість балів – 70 після технічної оцінки.

Цінові пропозиції будуть оцінені на основі відповідності до вимог форми цінової пропозиції. Максимальна кількість балів для цінової пропозиції – 100, будуть передані найменшій сумарній ціні на основі спеціальної формули наданої у Технічному завданні. Усі інші цінові пропозиції отримають бали у зворотній пропорції згідно такої формули:

$$\text{Фінансова оцінка} = \frac{\text{Найнижча подана ціна (\$)}}{\text{Цінова пропозиція, яка оцінюється (\$)}} \times 100 \text{ (Максимальна кількість балів)}$$

Загальний бал

Сумарна оцінка для кожної пропозиції буде середньозваженою сумою оцінки за технічну та фінансову пропозиції. Максимальна сума балів – 100 балів.

$$\text{Загальний бал} = 70\% \text{ Технічної оцінки} + 30\% \text{ Фінансової оцінки}$$

VI. Визначення переможця

Договір на термін до 31 березня 2025 року між UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення та постачальником буде укладено з тим претендентом, чия пропозиція набере найвищий бал за сумарною оцінкою та буде відповідати вимогам документації конкурсних торгів.



United Nations Population Fund
CO Ukraine
E-mail: ukraine.office@unfpa.org
Website: www.unfpa.org.ua

VII. Право на змінення вимог під час прийняття рішень

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення залишає за собою право збільшувати або зменшувати на 20% обсяг замовлення наданого в цьому запиті на подання пропозицій, без зміни ціни за одиницю товару або інших умов.

VIII. Умови оплати

Оплата здійснюється відповідно до отримання Замовником перелічених вище продуктів (результатів роботи), а також на основі наданого повного пакета супровідної платіжної документації. Оплата здійснюється у валюті: українських гривнях. У випадку використання двох валют, курсом обміну вважається операційний курс Організації Об'єднаних Націй в той день, в який Фонд ООН у галузі народонаселення повідомляє про здійснення цих платежів (веб: www.treasury.un.org). Термін оплати складає 30 днів після отримання товаросупровідних документів, рахунків-фактур та іншої документації, що вимагається договором.

IX. Шахрайство і корупція

Фонд ООН у галузі народонаселення прагне запобігати, виявляти та вживати дій проти всіх випадків шахрайства щодо Фонду ООН у галузі народонаселення та третіх сторін, які беруть участь у діяльності Фонду ООН у галузі народонаселення. З політикою Фонду ООН у галузі народонаселення щодо шахрайства та корупції можна ознайомитися тут: [FraudPolicy](#). Подання пропозицій учасником передбачає, що останній ознайомлений з даними правилами.

У разі та за потреби, постачальники, їх дочірні підприємства, агенти, посередники і керівники мають співпрацювати з Управлінням з аудиту та нагляду Фонду ООН у галузі народонаселення, а також з будь-яким іншим уповноваженим з нагляду, який призначений Виконавчим Директором та Радником з етики Фонду ООН у галузі народонаселення. Таке співробітництво включає, але не обмежується, наступне: доступ до всіх працівників, представників, агентів та уповноважених осіб постачальника; надання всіх необхідних документів, у тому числі фінансових. Нездатність повною мірою співпрацювати зі слідством буде вважатися достатньою підставою для Фонду ООН у галузі народонаселення розірвати контракт з постачальником та відсторонити і зняти його зі списку зареєстрованих Фондом постачальників.

Конфіденційна гаряча лінія по боротьбі з шахрайством доступна для всіх учасників конкурсних торгів, про підозрілі та шахрайські дії має бути повідомлено через [UNFPAInvestigationHotline](#).

X. Політика нульової толерантності

Фонд ООН у галузі народонаселення прийняв політику нульової толерантності щодо подарунків та знаків вдячності. Таким чином, прохання до постачальників не надсилати дарунки або проявляти інші знаки вдячності співробітникам Фонду ООН у галузі народонаселення. Детальніше з цими правилами можна ознайомитися тут: [ZeroTolerancePolicy](#).

	United Nations Population Fund CO Ukraine E-mail: ukraine.office@unfpa.org Website: www.unfpa.org.ua
---	---

XI. Опротестування процесу подання пропозицій

Претенденти, які вважають, що до них були вчинені несправедливі дії під час процесу подання, оцінки пропозицій або присудження контракту можуть подати скаргу програмному спеціалісту Костянтину Бойчуку на електронну пошту: boichuk@unfpa.org. У разі незадоволення відповіддю, наданою керівником підрозділу UNFPA, претендент може звернутися до Голови Відділу закупівель UNFPA procurement@unfpa.org.

XII. Зауваження

У разі неможливості доступу до будь-яких посилань у цьому запиті на подання пропозицій, претенденти можуть звернутися до співробітника Відділу закупівлі для отримання версії в форматі PDF.

БЛАНК ЦІНОВОЇ ПРОПОЗИЦІЇ³

Найменування претендента:	
Дата подання:	Click here to enter a date.
Номер запиту:	RFQ № UNFPA/UKR/RFQ/24/16
Валюта:	UAH
Термін дії цінової пропозиції: <i>(пропозиція має бути чинною протягом щонайменше 2 місяців після кінцевого строку надсилання пропозицій)</i>	

Пропозиції надаються з урахуванням ПДВ (в залежності від обраної системи оподаткування претендента)

№	Опис	Кількість співробітників	Погодинна оплата	Кількість годин роботи	Загалом
	• Гонорари працівникам				

³ Учасники тендеру можуть додавати рядки та змінювати найменування витрат на свій розсуд, відповідно до запропонованого методу виконання замовлення.

	United Nations Population Fund CO Ukraine E-mail: ukraine.office@unfpa.org Website: www.unfpa.org.ua
---	---

<i>Загальна сума гонорару, грн</i>					
• Інші витрати					
<i>Загальна сума інших витрат, грн</i>					
Загальна СУМА, (без ПДВ), грн					
ПДВ (якщо платник ПДВ), грн					
Загальна сума цінової пропозиції, (з ПДВ), грн					

Коментарі:

Цим засвідчую, що вище вказана компанія, яку я уповноважений представляти, переглянула **Запит на Подання Пропозицій RFQ № UNFPA/UKR/RFQ/24/16**, у тому числі всі додатки, зміни в документі (якщо такі мають місце) та відповіді UNFPA на уточнювальні питання з боку потенційного постачальника. Також, компанія приймає Загальні умови договору UNFPA та буде дотримуватися цієї цінової пропозиції до моменту закінчення терміну дії останньої.

	Click here to enter a date
Ім'я, прізвище та посада	Дата та місце



United Nations Population Fund
CO Ukraine
E-mail: ukraine.office@unfpa.org
Website: www.unfpa.org.ua

Додаток І:

Загальні умови договору:

De Minimis Contracts

Цей запит на подання пропозицій підпадає під дію Загальних умов договору UNFPA: De Minimis Contracts, який можна знайти тут: [English, Spanish](#) і [French](#)