Дата: 03 жовтня 2022

**Затверджено:**

**п. Хайме Надаль**

**Представник UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні**

**ЗАПИТ НА ПОДАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ**

**RFQ Nº UNFPA/UKR/RFQ/22/40**

Шановні пані / панове,

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні запрошує Вас надати цінову пропозицію на такі послуги:

**РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ ТА ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЯ ПО ПРОМО ПРОСУВАННЮ МОБІЛЬНОГО ЗАСТОСУНКУ З РЕАГУВАННЯ НА ВИПАДКИ ДОМАШНЬОГО ТА ГЕНДЕРНО ЗУМОВЛЕНОГО НАСИЛЬСТВА**

Цей запит відкритий для всіх юридично зареєстрованих компаній в Україні, які можуть надавати належні послуги та володіють правоздатністю постачати/виконувати дані послуги в Україні, або через уповноважених представників.

**І. Про UNFPA**

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні є міжнародною агенцію з розвитку, метою котрої є забезпечення і існування такого світу, в якому кожна вагітність бажана, кожні пологи безпечні та кожна молода людина може реалізувати свій потенціал.

UNFPA є провідною установою ООН, яка сприяє реалізації права кожної жінки, чоловіка та дитини на здорове життя та рівні можливості. Для отримання більш детальної інформації щодо діяльності Фонду, звертайтеся, будь-ласка, до веб-сайту: [UNFPA about us](http://www.unfpa.org/about-us).

**Технічне завдання (ТЗ)**

# **ПЕРЕДУМОВИ ТА ОПИС ПРОГРАМИ**

Насильство є одним з найбільших порушень прав людини у світі. Воно не знає ніяких соціальних, економічних чи національних кордонів. Гендерно зумовлене насильство підриває здоров'я, гідність, безпеку та автономію своїх жертв, але воно залишається прихованим через культуру мовчання. Воно негативно впливає на сексуальне та репродуктивне здоров'я постраждалих.

У межах своєї програми із запобігання та протидії домашньому та гендерно зумовленому насильству з 2015 року UNFPA розпочав національну інформаційно-просвітницьку кампанію «Розірви коло». Головний меседж кампанії «Розірви коло – насильство не є нормою». Усі активності працюють на досягнення таких завдань:

* поширити інформацію про доступні сервіси та послуги для постраждалих;
* підвищити рівень розпізнавання насильства;
* сформувати нетерпимість до будь-яких проявів насильства у населення;
* розповісти як діяти у випадку ситуації насильства у ролі свідка чи/і постраждалого(-ї) та закликати до активних дій у цих випадках.

Для ефективного досягнення цих чотирьох завдань та для надання постраждалим та свідкам сучасних та дієвих інструментів реагування на випадки насильства, UNFPA спільно з Міністерством внутрішніх справ України (далі – МВС) та Національною Поліцією України (далі – НПУ), розробили мобільний застосунок для жінок, які постраждали від домашнього або гендерно зумовленого насильства, або перебувають у групі ризику, а також для свідків таких випадків.

Мобільний застосунок введено в експлуатацію. Презентація застосунку відбулася 03 вересня 2022 року у Києві - [новина](https://ukraine.unfpa.org/uk/news/0308221593)

**Мета**

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні запрошує постачальників послуг, які мають успішний досвід роботи у плануванні та проведенні комунікаційних кампаній, зокрема, у промо просуванні мобільних додатків. Із постачальником буде укладено короткостроковий договір. Обраний постачальник послуг працюватиме під керівництвом спеціалістки з питань комунікації та адвокації UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні. Партнером у створенні мобільного додатку і кінцевим бенефіціаром є МВС.

**Загальні відомості про мобільний додаток**

Мобільний застосунок дає можливість викликати поліцію, в тих випадках, коли дзвінок на 102 не є можливим. Також застосунок спрямований на полегшення отримання допомоги тією категорією жінок, які не мають можливості подзвонити у поліцію через фізичні особливості (наприклад, особи з порушенням слуху), тотальний контроль особистого життя, відсутність коштів на рахунку тощо. Основною перевагою застосунку є прямий зв’язок з поліцією через кнопку "SOS", без дзвінка на 102 та з автоматичним визначенням місця перебування постраждалої через геолокацію.

Концепція застосунку робить його абсолютно не примітним для кривдника, що дозволяє постраждалій без остраху встановити та використовувати застосунок у своєму телефоні. Зовнішній інтерфейс застосунку замасковано під звичайний застосунок у телефоні жінки - жіночий календар графіку менструації. Прихована частина, доступ до якої має лише власниця телефону - кнопка виклику поліції, контакти інших служб допомоги у випадках домашнього або гендерно зумовленого насильства, інформація щодо видів та ознак насильства. Доступ у приховану частину можливий після реєстрації.

Застосунок має вбудований функціонал виклику допомоги та відповідає такому призначенню:

1) Звернення за допомогою у випадку домашнього насильства:

* можливість відправляти виклик про потребу в допомозі на пульт диспетчера 102;
* отримання інформації про місцезнаходження найближчих відділів поліції та інших суб’єктів, задіяних до запобігання та протидії домашньому насильству (соціальні служби, лікарні) на мапі;
* отримання контактів служб допомоги відповідно до геолокації.

2) Надання корисної інформації про домашнє насильство:

* план безпеки для постраждалих та план дій для свідків;
* тест для перевірки стосунків щодо наявності насильства;
* інформація про види та ознаки насильства.

Цільова аудиторія мобільного застосунку – жінки, які користуються мобільними телефонами та технічні характеристики яких дозволяють завантажувати та користуватися мобільними додатками. Постраждалі від домашнього та гендерно зумовленого насильства, особи у групі ризику потрапляння в такі ситуації, та свідки випадків домашнього та ГЗН насильства.

Платформи: iOS та Android.

Назва застосунку не розповсюджується з метою безпеки жінок, які ним вже користуються та майбутніх користувачок. Наразі дізнатися деталі щодо назви застосунку та його встановлення можна звернувшись в особисті повідомлення сторінки «Розірви коло» у соціальних мережах Фейсбук та Інстаграм.

**II. Методологія**

**Обсяг роботи**

Очікується, що обраний постачальник послуг:

* підготує **концепцію і план промо просування мобільного застосунку** на період з листопада 2022 року до 01 березня 2023 року.
* реалізує **активності з промо просування мобільного застосунку для залучення користувачів у період** з листопада 2022 року до 01 березня 2023 року.

Концепція промо просування повинна містити:

1. Сформульовані та описані очікувані результати та детально сформульовані цільові групи (із зазначенням співвідношень ЦА та запропонованих форматів та інструментів комунікацій).

2. Стратегію комунікації з цільовою аудиторією кампанії.

3. План реалізації кампанії, який повинен містити детально описані активації, інструменти, меседжі, сценарії, віжуали тощо. План реалізації має також містити бюджети (вартості реалізації кожної запропонованої активності).

Вибір каналів і відповідних інструментів слід планувати з урахуванням цільової аудиторії, особливостей призначення та прихованого функціонала мобільного додатку. Інструменти можуть включати як підходи прямої реклами, так і нативного способу передачі інформації.

3. Систему для моніторингу та оцінки ефективності.

**ВАЖЛИВО: мобільний застосунок необхідно просувати так, щоб повідомити тільки ЦА (жінок) про наявність такого застосунку, та про його прихований функціонал, але при цьому, щоб якнайменша кількість кривдників дізнавалися про його назву, вигляд та прихований функціонал.**

Розроблена концепція та промо просування мобільного застосунку має відповідати таким цілям:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дати** | **Ціль** | **Виконавець** |
| листопад 2022 року до 01 березня 2023 року | 35 000 користувачів до 01 березня 2023 року | Обраний підрядник працює під керівництвом UNFPA та у взаємодії з МВС |
| 01 березня 2023 року | Охоплення промо активностей – 1 млн ЦА | Обраний підрядник працює під керівництвом UNFPA та у взаємодії з МВС |

**Очікувані продукти та часові рамки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Опис отриманих послуг** | **Дати прийняття послуг** |
| 1 | Підготовлена та затверджена Замовником концепція промо просування мобільного застосунку, та план її реалізації. | До 15 листопаду 2022 року |
| 2 | Реалізація активностей плану промо просування. Та підготовка звіту за результатами промо кампанії | 16 листопада 2022 р. – 01 березня 2023 р. |

**Оплата**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Очікувані матеріали** | **Умови оплати та часові рамки** |
| 1 | Розроблена та затверджена концепція промо просування мобільного застосунку разом із планом реалізації на період з 16 листопада 2022 до 01 березня 2023 року | 50% вартості контракту після затвердження замовником не пізніше 15 листопаду 2022 року |
| 2 | Реалізовані активності згідно з затвердженою концепції та плану промо мобільного застосунку з метою залучення вказаної кількості користувачів та досягнення вказаного охоплення ЦА (16 листопада 2022 р. – 01 березня 2023 р.) | 30% вартості контракту після затвердження замовником не пізніше 01 березня 2023 року |
| 3 | Фінальний звіт щодо реалізованої промо кампанії просування мобільного застосунку з описом здійснених активностей та звітом по досягненню цілей: кількість скачувань та охоплення ЦА реалізованої промо кампанії. Звіт має бути підготовлений українською та англійською мовами. | 20% вартості контракту після прийняття замовником звіту не пізніше 15 березня 2023 року |

**Інтелектуальна власність**

Уся інформація, що відноситься до цього проєкту (документальна, візуальна, цифрова, кібер, проектна документація тощо), і з якою постачальник може вступити в контакт при виконанні своїх обов'язків відповідно до цього завдання, залишається власністю UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні, який має виняткові права на їх використання. За винятком цілей даного завдання, інформація не повинна бути розкрита громадськості або використовуватися в будь-якому виді без письмового дозволу Фонду ООН у галузі народонаселення відповідно до національних і міжнародних законів про авторські права.

**Вимоги щодо кваліфікації**

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні шукає постачальника послуг із перевіреним досвідом у плануванні та проведенні комунікаційних кампаній.

Потенційний постачальник послуг повинен:

- бути резидентом або мати юридичне представництво в Україні з відповідною офіційною реєстрацією;

- працювати в сфері комунікацій щонайменше 3 роки;

- мати досвід у галузі досліджень і розробок публічних інформаційних та комунікаційних кампаній, досвід у розробці та реалізації промо кампаній із просування мобільних додатків буде перевагою;

- демонструвати здатність дотримуватися часових рамок, працювати під тиском та вимірювати результати;

- володіти українською та англійською мовами.

Перевагою буде попередній досвід роботи з агенціями системи ООН.

**Питання**

Питання або запити на додаткові роз'яснення можна задати під час організаційної зустрічі, яка відбудеться **11 жовтня 2022 року о 12.00** через конференцію на платформі Zoom (посилання на засідання конференції буде надано пізніше).

 У разі вашої участі в організаційній зустрічі ми просимо заповнити [онлайн-форму](https://forms.gle/UyaFfJVu34CJKnu27) до **11:00 за київським часом, 10 жовтня 2022 року, яка доступна** за посиланням: <https://forms.gle/UyaFfJVu34CJKnu27>.

Якщо ви не можете взяти участь у дискусії, ви можете залишити свої запитання та запити у тій самій формі.

На питання буде надіслано відповідь в письмовій формі. Відповіді будуть розіслані серед усіх зацікавлених сторін якнайшвидше.

Кінцевий термін подання питань – **11 жовтня 2022, 17:00 за київським часом.**

**ІІІ. Зміст пропозиції**

Пропозиції мають надсилатися електронною поштою, за можливістю, одним повідомленням, залежно від розміру файлу та мають вміщувати:

а) Технічна пропозиція повинна містити інформацію, яка б забезпечувала докази для оцінки пропозиції відповідно до критеріїв, а також інформацію про юридичну особу. Технічна пропозиція має бути подана в електронному вигляді на пошту, визначену у розділі IV.

б) Цінову пропозицію із запропонованими бюджетами слід подавати **строго відповідно до форми цінової пропозиції**.

в) Мова пропозиції - англійська або українська.

**г) Технічна та цінова пропозиція мають бути надіслані окремими файлами** **та бути підписані відповідним керівником компанії та надіслані у форматі PDF.**

**IV. Інструкції щодо подання пропозицій**

Пропозиції мають бути підготовлені згідно з Розділом III і IV разом з відповідно заповненим і підписаним бланком цінової пропозиції, надіслані до контактної особи тільки на вказану електронну пошту не пізніше ніж: **понеділок, 17 жовтня 2022, 17:00 за київським часом.** Пропозиції, надіслані на будь-яку іншу електронну пошту, не будуть прийняті до розгляду.

|  |  |
| --- | --- |
| Контактна особа: | *Ірина Богун* |
| Електронна адреса: | [**ua-procurement@unfpa.org**](mailto:ua-procurement@unfpa.org) |

Зверніть увагу на наступні інструкції щодо електронного подання:

- Тема повідомлення має включати таке посилання: **RFQ Nº UNFPA/UKR/RFQ/22/40.** Пропозиції, що містять невірно вказану тему повідомлення можуть бути пропущені адміністратором та, таким чином, не потрапити до розгляду.

- Загальний обсяг повідомлення, що надсилається не має перевищувати **20 MB (у тому числі, сам лист, надані додатки та заголовки).** При великих розмірах файлу з технічним описом, останні мають надсилатися окремо перед кінцевим строком подання пропозицій.

**V. Оцінка пропозицій**

Спеціалізована оціночна комісія буде проводити оцінку пропозицій у два етапи. Технічні пропозиції будуть розглянуті на відповідність вимогам **до** порівняння цінових пропозицій.

**Технічна оцінка (максимально 100 балів)**

Технічні пропозиції будуть оцінені згідно з умовами, вказаними в розділі про вимоги до надання послуг/ Розділ I Технічного завдання, та відповідно до критерій оцінки, що подані нижче.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерії** | **[A] Максимальна кількість балів** | **[B]**  **Отримані бали** | **[C]**  **Вага (%)** | **[B] x [C] = [D]**  **Загальна кількість балів** |
| Попередня пропозиція щодо концепції промо просування мобільного застосунку та попередній план реалізації (включно із запропонованими медіа інструментами, активностями та таймлайном) з метою залучення вказаної кількості користувачів та охоплення ЦА у період з листопада 2022 р. до 01 березня 2023 р. | 100 |  | 40% |  |
| Досвід роботи у просуванні мобільних додатків (опис кейсів із результатами) | 100 |  | 20% |  |
| Специфічний досвід кампанії:   * список попередніх клієнтів; * приклади раніше проведених комунікаційних кампаній із результатами; * опис складу команди, яка працюватиме над завданням. | 100 |  | 30% |  |
| Якість підготовки матеріалів поданої на конкурс пропозиції | 100 |  | 5% |  |
| Підтверджений досвід роботи із міжнародними організаціями | 100 |  | 5% |  |
| ***Загальна сума*** | **500** |  | **100%** |  |

Дана шкала балів буде використана для забезпечення об’єктивності оцінки:

|  |  |
| --- | --- |
| **Рівень, який відповідає вимогам Технічного завдання, що базується на фактичних даних, включених в пропозицію** | **Бали зі 100** |
| Значно перевищує вимоги | 90 – 100 |
| Перевищує вимоги | 80 – 89 |
| Відповідає вимогам | 70 – 79 |
| Не відповідає вимогам | 0- 69 |

**Цінові пропозиції будуть оцінені тільки від тих постачальників, чиї технічні пропозиції набрали мінімальну кількість балів – 70 після технічної оцінки.**

**Фінансова оцінка (100 балів максимально)**

Цінові пропозиції будуть оцінені на основі відповідності до вимог форми цінової пропозиції. Максимальна кількість балів для цінової пропозиції – 100, будуть передані найменшій сумарній ціні на основі спеціальної формули наданої у Технічному завданні. Усі інші цінові пропозиції отримають бали у зворотній пропорції згідно такої формули:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фінансова оцінка = | Найнижча подана ціна ($) | X 100 (Максимальна кількість балів) |
| Цінова пропозиція, яка оцінюється ($) |

**Загальний бал**

Сумарна оцінка для кожної пропозиції буде середньозваженою сумою оцінки за технічну та фінансову пропозиції. Максимальна сума балів - 100 балів.

|  |
| --- |
| Загальний бал =70% Технічної оцінки + 30% Фінансової оцінки |

**VI. Визначення переможця**

Договір на термін до 20 березня 2023 року між UNFPA та постачальником буде укладено з тим претендентом, чия пропозиція отримає найвищий загальний бал.

**VII. Право на зміну вимог під час прийняття рішень**

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні залишає за собою право збільшувати або зменшувати на 20% обсяг замовлення наданого в цьому запиті на подання пропозицій, без зміни ціни за одиницю товару або інших умов.

**VIII. Умови оплати**

Оплата здійснюється відповідно до отримання Замовником перелічених вище продуктів (результатів роботи), а також на основі наданого повного пакету супровідної платіжної документації.

Оплата здійснюється у валюті: українських гривнях. У випадку використання двох валют, курсом обміну вважається операційний курс Організації Об'єднаних Націй в той день, в який UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні,повідомляє про здійснення цих платежів (веб: [www.treasury.un.org](http://www.treasury.un.org/)).

Терміни оплати складають 30 днів після отримання товаросупровідних документів, рахунків-фактур та іншої документації, що вимагається договором.

**IX. Шахрайство і корупція**

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні прагне запобігати, виявляти та вживати дій проти всіх випадків шахрайства щодо UNFPA,Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні та третіх сторін, які беруть участь у діяльності UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення. З політикою UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні щодо шахрайства та корупції можна ознайомитися тут: [FraudPolicy](http://www.unfpa.org/resources/fraud-policy-2009). Подання пропозицій учасником передбачає, що останній ознайомлений з даними правилами.

У разі та за потреби, постачальники, їх дочірні підприємства, агенти, посередники і керівники мають співпрацювати з Управлінням з аудиту та нагляду UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні, а також з будь-яким іншим уповноваженим з нагляду, який призначений Виконавчим Директором та Радником з етики UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення. Таке співробітництво включає, але не обмежується, наступне: доступ до всіх працівників, представників, агентів та уповноважених осіб постачальника; надання всіх необхідних документів, у тому числі фінансових. Нездатність повною мірою співпрацювати зі слідством буде вважатися достатньою підставою для UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення розірвати контракт з постачальником, та відсторонити і зняти його зі списку зареєстрованих Фондом постачальників.

Конфіденційна гаряча лінія по боротьбі з шахрайством доступна для всіх учасників конкурсних торгів, про підозрілі та шахрайські дії має бути повідомлено через [UNFPAInvestigationHotline](http://web2.unfpa.org/help/hotline.cfm).

**X. Політика нульової толерантності**

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні прийняв політику нульової толерантності щодо подарунків та знаків вдячності. Таким чином, прохання до постачальників не надсилати дарунки або проявляти інші знаки вдячності співробітникам Фонду ООН у галузі народонаселення. Детальніше з цими правилами можна ознайомитися тут: [ZeroTolerancePolicy](http://www.unfpa.org/about-procurement).

**XI. Опротестування процесу подання пропозицій**

Претенденти, які вважають, що до них були вчинені несправедливі дії під час процесу подання, оцінки пропозицій або присудження контракту можуть подати скаргу керівнику програми ЮНФПА Олесі Компанієць на електронну пошту: [kompaniiets@unfpa.org](mailto:kompaniiets@unfpa.org). У разі незадоволення відповіддю, наданою керівником підрозділу UNFPA, претендент може звернутися до Голови Відділу закупівель UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення [procurement@unfpa.org](mailto:procurement@unfpa.org).

**XII. Зауваження**

У разі неможливості доступу до будь-яких посилань у цьому запиті на подання пропозицій, претенденти можуть звернутися до співробітника Відділу закупівлі для отримання версії в форматі PDF.

**БЛАНК ЦІНОВОЇ ПРОПОЗИЦІЇ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Найменування претендента:** |  |
| **Дата подання:** |
| **Номер запиту:** | **RFQNº UNFPA/UKR/RFQ/22/40** |
| **Валюта:** | UAH |
| **Термін дії цінової пропозиції:**  *(пропозиція має бути чинною протягом щонайменше 3 місяців після кінцевого строку надсилання пропозицій)*  ***Пропозиції надаються без урахування ПДВ оскільки UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні, звільнено від сплати ПДВ*** |  |
| **Бланк цінової пропозиції**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Опис | Кількість співробітників | Погодинна оплата | Кількість годин роботи | Загалом | | * Гонорари працівникам | | | | | | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | | *Загальна сума гонорару* | | | | | UAH | | * Інші витрати | | | | | | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | | *Загальна сума інших витрат* | | | | | UAH | | ***Загальна сума контракту, без ПДВ***  *(гонорари працівникам+ інші витрати)* | | | | | UAH | | | |

Цим засвідчую, що вище вказана компанія, яку я уповноважений представляти, переглянула **Запит на Подання Пропозицій RFQNº UNFPA/UKR/RFQ/22/40 [РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ ТА ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЯ ПО ПРОМО ПРОСУВАННЮ МОБІЛЬНОГО ЗАСТОСУНКУ З РЕАГУВАННЯ НА ВИПАДКИ ДОМАШНЬОГО ТА ГЕНДЕРНО ЗУМОВЛЕНОГО НАСИЛЬСТВА]** у тому числі всі додатки, зміни в документі (якщо такі мають місце) та відповіді UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні на уточнювальні питання з боку потенційного постачальника. Також, компанія приймає Загальні умови договору UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні та буде дотримуватися цієї цінової пропозиції до моменту закінчення терміну дії останньої.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Ім’я, прізвище та посада | Дата та місце |

**Додаток I:**

**Загальні умови договору:**

**De Minimis Contracts**

Цей запит на подання пропозицій підпадає під дію Загальних умов договору Фонду ООН у галузі народонаселення: De Minimis Contracts, який можна знайти тут: [English,](http://www.unfpa.org/resources/unfpa-general-conditions-de-minimis-contracts) [Spanish](http://www.unfpa.org/sites/default/files/resource-pdf/UNFPA%20General%20Conditions%20-%20De%20Minimis%20Contracts%20SP_0.pdf) and [French](http://www.unfpa.org/sites/default/files/resource-pdf/UNFPA%20General%20Conditions%20-%20De%20Minimis%20Contracts%20FR_0.pdf).