Дата: 13 листопада 2020

**Затверджено:**

**п. Хайме Надаль**

**Представник фонду ООН у галузі народонаселення**

**ЗАПИТ НА ПОДАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ**

**RFQ Nº UNFPA/UKR/RFQ/20/25**

Шановні пані / панове,

Фонд ООН у галузі народонаселення (ФН ООН) запрошує Вас надати цінову пропозицію на наступну послугу:

**Розробка та просування веб-платформи «Розірви коло. Кар’єрний хаб», створення відео-контенту**

Цей запит відкритий для всіх юридично зареєстрованих компаній в Україні, які можуть надавати належні послуги та володіють правоздатністю постачати/виконувати дані послуги в Україні, або через уповноважених представників.

1. **Про UNFPA**

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення, є міжнародною агенцію з розвитку, метою котрої є забезпечення та існування такого світу, в якому кожна вагітність бажана, кожні пологи безпечні та кожна молода людина може реалізувати свій потенціал.

UNFPA є провідною установою ООН, яка сприяє реалізації права кожної жінки, чоловіка та дитини на здорове життя та рівні можливості. Для отримання більш детальної інформації щодо діяльності Фонду, звертайтеся, будь-ласка, до веб-сайту: [UNFPA про нас](https://ukraine.unfpa.org/uk/%D0%BF%D1%80%D0%BE-%D0%BD%D0%B0%D1%81).

**Технічне завдання (ТЗ)**

**Опис програми**

Насильство проти жінок та дівчат є одним з найбільш поширених порушень прав людини у світі. Воно не знає ніяких соціальних, економічних чи національних кордонів. Гендерно зумовлене насильство (далі – ГЗН) підриває здоров'я, гідність, безпеку та автономію потерпілих, залишаючись прихованим через культуру мовчання. Воно негативно впливає на сексуальне та репродуктивне здоров'я дівчат і жінок. ГЗН залишається широко поширеним в Україні, а збройний конфлікт у східній частині України призвів до збільшення ризику таких ситуацій.

Проєкт UNFPA «Посилення національних і регіональних механізмів побудови адаптивної, підзвітної та економічно ефективної системи протидії та запобігання насильству за ознакою статі» спрямований на посилення національної системи попередження та реагування на гендерно зумовлене насильство на загальнодержавному та регіональному рівнях для забезпечення умов, в яких більшість потерпілих від гендерно зумовленого насильства зверталися б по допомогу та мали доступ до якісних послуг з особливою увагою на потерпілих, сприяючи поширенню ідеї «нульової» терпимості до насильства в суспільстві.

Протягом останніх років Україна значно просунулась у створенні системи запобігання та протидії домашньому насильству та насильству за ознакою статі. Завдяки наполегливій та ефективній співпраці державних органів, міжнародних інституцій, громадянського суспільства прийнято важливі нормативні акти, які фактично створюють фундамент для розбудови чіткої системи протидії насильству. У 2017 році прийнято Закон України «Про запобігання та протидію домашньому насильству», а на його основі значний обсяг нормативних актів. Зокрема, створені та прийняті Концепція державної соціальної програми запобігання та протидії домашньому насильству та насильству за ознакою статі на період до 2023 року, Типові положення про притулок для постраждалих осіб і мобільні бригади соціально-психологічної допомоги. Наразі відбувається активна робота з їх практичного впровадження на всіх рівнях, перш за все у частині інтеграції спеціалізованих послуг, орієнтованих на постраждалих осіб, до наявної системи надання соціальних послуг зі збереженням базових принципів та міжнародних підходів до надання комплексної допомоги в ситуаціях домашнього та гендерно зумовленого насильства.

Економічне розширення можливостей жінок має величезне значення у розірванні кола насильства та запобіганні домашньому насильству загалом. Метою створення веб-платформи «Розірви коло. Кар’єрний хаб» є сприяння розвитку професійного потенціалу та фінансової спроможності жінок, постраждалих від домашнього/гендерно зумовленого насильства, або жінок, які перебувають у групі ризику потрапляння у випадки насильства.

В рамках проєкту пропонуються наступні послуги:

* Консультації кар’єрних радників/ць щодо здобуття професійних навичок та індивідуальна підтримка в пошуку роботи;
* Організація професійних курсів для клієнток притулків/денних центрів/кризових кімнат з метою розширення можливостей працевлаштування або започаткування ініціатив, що можуть приносити дохід, стійких і затребуваних в рамках пандемії COVID-19.

Women Career Hub також включатиме розвиток компетенцій спеціалістів/соціальних працівників спеціалізованих сервісів щодо надання кваліфікованої допомоги постраждалим від домашнього/гендерно зумовленого насильства в процесі працевлаштування та кар’єрного розвитку.

**Передумови**

Фонд ООН у галузі народонаселення запрошує кваліфікованих постачальників, які мають успішний досвід роботи у сфері публічних комунікацій, реалізації інформаційних кампаній, створенні веб-сайтів, відео продакшні та дизайні, надати свої пропозиції. Вибраний постачальник послуг працюватиме під керівництвом співробітника Фонду ООН у галузі народонаселення з питань запобігання та протидії ГЗН та у тісній співпраці з командою програми запобігання та протидії ГНЗ Фонду ООН у галузі народонаселення.

**II. Методологія**

**Обсяг робіт**

1. **РОЗРОБКА ВЕБ ПЛАТФОРМИ «КАР’ЄРНИЙ ХАБ. РОЗІРВИ КОЛО» (ДАЛІ - ПЛАТФОРМА).**

**ПРИЗНАЧЕННЯ САЙТУ**: бути платформою для проведення онлайн консультацій (психолога і консультантів з кар’єрного розвитку), вебінарів, навчальних курсів і розміщення інформації про можливості навчання і роботи для постраждалих від домашнього/гендерно зумовленого насильства. Розроблена платформа має бути розміщена на сайті https://rozirvykolo.org як окрема вкладка.

**ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ САЙТУ**:

* Основна цільова аудиторія (ОЦА) жінки 18-55, постраждалі від домашнього/гендерно зумовленого насильства, які потребують підтримки психолога та/або кар’єрних консультантів для пошуку роботи, та/або фінансування курсів для здобуття нової професії.
* Соціальні працівники спеціалізованих сервісів щодо надання кваліфікованої допомоги постраждалим від домашнього/гендерно зумовленого насильства

**КОРИСТУВАЧІ САЙТУ:**

* Відвідувачі сайту rozirvykolo.org
* Модератори – Психологи та кар’єрні консультанти
* Соціальні працівники
* Адміністратори

**ОРІЄНТОВНА СТРУКТУРА САЙТУ** (детальна структура буде розроблятися спільно із обраним підрядником)**:**

* Головна сторінка має розгортатися або переносити відвідувача на відповідну сторінку сайту: короткий блок «Про Розірви коло. Кар’єрний хаб», Підтримка психолога, Консультації кар’єрних спеціалістів, Можливості і навчання.
* Про кар’єрний хаб (Опис проекту, Історії успіху, Поради, Контакти).
* Можливості хабу (Мій кабінет, Можливості, Навчання, Консультації консультантів та психолога).
* Блок «Мій кабінет»: повинна бути передбачена окрема реєстрація для ЦА та соціальних працівників. Профіль ОЦА: Для доступу до деяких функцій сайту профіль має бути заповнений на 100 відсотків, включаючи інформацію про вік, освіту, сімейний стан, кількість дітей, досвід роботи, місце проживання, складні життєві обставини. Налаштування шаблонів планів персонального розвитку для різних цілей. Гнучке внесення змін у план та комбінування різних планів. Шаблон для створення резюме.

Профіль соціального працівника: Для доступу до деяких функцій сайту профіль має бути заповнений на 100 відсотків, включаючи інформацію про вік, освіту, місце роботи. Посилання на онлайн курс «Комплексний підхід до вирішення проблеми насильства щодо жінок та дівчат в Україні». **Повинен бути забезпечений надійний захист всіх персональних даних користувачів сайту.**

* Сторінка «Поради». Короткі статті, відео з порадами жінкам щодо дій для покращення економічної автономії, пошуку роботи, написання резюме, оформлення працевлаштування та кар’єрного зростання.
* Сторінка «Послуги психолога/психологічна підтримка».

Доступно всім: Регулярні оновлення, відео, де психолог розповідає про підводні камені самооцінки, домашнє насильство, психологічні бар’єри побудови кар’єри з нуля або після довготривалої перерви.

Доступно при повністю заповненому профілі: можливість поставити психологу запитання, отримати консультацію, взяти участь у онлайн групах підтримки.

* Сторінка «Послуги консультанта з пошуку роботи».

При заповненому профілі доступно: можливість поставити експертам запитання, отримати консультацію, взяти участь у вебінарах.

* Сторінка «Анонси подій»

Анонси подій мають формувати хронологічну стрічку публікації щодо подій, які ще не відбулись; події що завершились повинні відображатися в окремому елементі. Для кожної події має відображатись місце та час проведення, а також має бути можливість додати подію до одного з популярних календарів (iCalendar, Google Calendar, Outlook тощо). В цьому ж блоці повинна бути передбачена можливість онлайн трансляції вебінарів, лекцій тощо.

* Блок «Додаткові ресурси» (Посилання на інші сайти (для прикладу): Державна служба зайнятості, Міністерство цифрової трансформації, сайти з пошуку роботи work.ua, rabota.ua тощо). «ПОШУК РОБОТИ», «ЦИФРОВА ОСВІТА», «[ЯК ВІДКРИТИ ВЛАСНУ СПРАВУ](https://business.diia.gov.ua/services)», [САЙТ З ПРОФОРІЄНТАЦІЇ ТА РОЗВИТКУ КАР'ЄРИ, Сервіс з он-лайн тестування](http://profi.dcz.gov.ua/).
* Сторінка «Навчання» - наявна інформація про доступні курси та можливість подати заявку на проходження курсів з переліку. Вебінари, лекції, майстер-класи (повинна бути передбачена можливість трансляції вебінарів на платформі).
* Опитування та голосування: можливість проведення опитувань та збір зворотнього зв`язку.
* Пошук – зручний для користувача контекстний пошук.
* Сторінка «Контакти» – контактну інформацію, мапу сайту, інтерактивну форму для запитів.

**ФУНКЦІОНАЛЬНІ ТА ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДО САЙТУ**

* зручність та простота користування. Адміністративний інтерфейс сайту має бути інтуїтивним та зрозумілим користувачу початкового рівня та має використовувати стандартний інтерфейс файлових менеджерів (папки, дерева, тощо);
* сторінки сайту повинні відображатися без спотворень на різних пристроях (комп’ютер, телефон, планшет тощо), адаптивність сайту до різних форматів та систем;
* вбудована система різноманітного зворотнього зв’язку – можливість для користувачів оцінювати якість матеріалів, наданих консультацій, послуг, досвіду користування сайтом тощо; Також повинна бути можливість надсилання відгуків, побажань та інших повідомлень за допомогою спеціальної форми;
* збір аналітичної та статистичної інформації від користувачів. Сайт повинен бути підключений до системи незалежного збору статистики;
* зручний для користувача контекстний пошук;
* адміністратор сайту повинен мати змогу управляти контентом, що публікується на сайті через відповідну систему керування;
* інтеграція з основними соціальними мережами. На кожній сторінці, статичних та динамічних текстових або медійних матеріалів розташовуються кнопки для розповсюдження користувачами матеріалів веб-порталу через соціальні мережі.

**Система управління контентом повинна виконувати такі функції:**

* керування інформаційною структурою;
* керування зовнішнім виглядом та змістом веб-сторінок;
* можливість додавати фільтр до публікацій за різними критеріями;
* підтримка відображення контенту для користувачів з порушенням зору;
* статистика показів та переходів.

**Функції адміністрування:**

* змінювати та редагувати інформаційне наповнення розділів сайту та його структуру (відображати чи приховувати розділи);
* передбачати можливість розширення переліку категорій інформаційних матеріалів, або відмови від частини з них;
* управління показом внутрішніх банерів на сайті;
* передбачити можливість скачування матеріалів користувачами;
* генерування зручної короткої URL-адреси кожного матеріалу;
* забезпечення віддаленого адміністрування ресурсів сайту;
* можливість завантажувати на сайт мультимедійний матеріал (фото-відео зображення, файли для завантаження і т.п.) ;
* можливість завантаження декількох вибраних файлів одночасно та забезпечення автоматичної зміни розміру зображень.
* формування аналітичних звітів.

**Перелік робіт щодо розробки сайту включає в себе, але не обмежується:**

* + - 1. Розробка структури сайту згідно із наданим загальним баченням Замовника. Забезпечення комплексної системи захисту персональної інформації користувачів.
			2. Написання текстового контенту для усіх сторінок сайту у співпраці із Замовником. Мова сайту – українська.
			3. Дизайн усіх сторінок сайту відповідно до затвердженої дизайн концепції платформи, що відповідатиме бренд буку кампаніїї «Розірви коло».
			4. Розробка (програмування) сторінок сайту.
			5. Запуск розробленої платформи.
			6. Тестування й усунення помилок, SEO-аудит і налаштування, введення в дію сайту на сервері rozirvykolo.org, передача прав власності на сайт.
			7. Розробка письмових інструкцій та проведення навчання адміністраторів, модераторів сайту.

Послуги з підтримки протягом 12 місяців з дати успішного запуску сайту для користувачів, щоб забезпечити сталість, технічна підтримка для виправлення будь-яких недоліків у функціональності сайту або конфігурації програмного забезпечення сайту (гарантійний період). SEO-оптимізація. Забезпечення працездатності сайту, збереження даних сайту. Консультування протягом терміну гарантійної підтримки.

Пошук та усунення несправностей, пов'язаних з розробкою / налаштуванням функціональності сайту і не виявлених на етапах тестування і приймання протягом всього гарантійного періоду.

1. **РЕКЛАМНЕ ПРОСУВАННЯ СТВОРЕНОЇ ПЛАТФОРМИ.**

Із метою популяризації веб платформи передбачається організація і проведення промо-кампанії для забезпечення 25 000 унікальних відвідувань платформи не пізніше ніж через 2 місяці після запуску. Підрядник має запропонувати необхідний набір інструментів для досягнення цілі.

1. **СТВОРЕННЯ АНІМАЦІЙНОГО ВІДЕОКОНТЕНТУ ДЛЯ ПЛАТФОРМИ.**

У рамках замовлення передбачається створення чотирьох анімаційних відеороликів, які будуть додані на розроблену платформу та використовуватися для органічного просування платформи і проєкту у подальшому. Відеоролики пояснюватимуть призначення платформи та проєкту, відповідатимуть на питання «що таке гендерна рівність» і «….». Кожен із роликів мають бути озвучені українською та бути надані у двох версіях із українськими та англійськими субтитрами. Переклад на англійську забезпечує замовник. Вдалі приклади роликів: <https://www.youtube.com/watch?v=mVt73k5rB_0>, <https://www.youtube.com/watch?v=TFB1zO4XYyI>. Усі ролики мають відповідати візуальному стилю кампанії «Розірви коло», проте ролик №1 і №2 має мати відмінні візуальні елементи від роликів №3 і №4. Таким чином має створюватися враження, що ролики №1 і №2 є серією, як і №3 і №4.

Ролик №1 і №2: тривалість кожного 8 хв. На стороні підрядника створення анімаційного продукту. Текст для роликів розроблений – **див. Додаток А.**

Ролик №3 має розповідати про призначення платформи і її функції . Тривалість ролика – до 3 хв. Розробка тексту для ролика та анімація на стороні підрядника.

Ролик №4 має розповідати про ідею «Кар’єрний хаб. Розірви коло». Тривалість ролика – до 3 хв. Розробка тексту для ролика та анімація на стороні підрядника.

**ЦІЛІ, МЕТОДОЛОГІЯ ТА ЧАСОВІ РАМКИ НАДАННЯ ПОСЛУГ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Активність** | **Процес і методологія** | **Часові рамки** |
| **1** | Запуск сайту «Розірви коло. Кар’єрний хаб»  | А) Створення контенту для платформи відповідно до наданої інформації замовником. Розробка бачення дизайну сторінок сайту та його затвердження. Б) Розробка та запуск платформи. Внесення необхідних правок після першого запуску.  | А) Не пізніше 15 грудня 2020 року.Б) Не пізніше 20 січня 2021 року.  |
| **2** | Проведення промо-кампанії розробленої платформи | А) Розробка плану просування сайту згідно із встановленими KPI. Погодження плану із підрядником. Б) Організація і проведення промокампанії. Надання звіту щодо досягнутих результатів.  | А) План просування сайту має бути наданий і погоджений із підрядником не пізніше 15 грудня 2020 року.Б) Початок кампанії має відбуватися не пізніше, ніж 5 днів після запуску сайту. Звіт про проведену промо кампанію має бути наданий не пізніше 15 березня 2021 року. |
| **3** | Створення чотирьох анімаційних відеороликів для розміщення на сайті | А) Пропозиція дизайну роликів №1 і №2. Затвердження візуальної складової. Створення двох анімаційних відеороликів відповідно до наданого тексту. Внесення необхідних правок та передача роликів у двох форматах із українськими та англійськими субтитрами. Б) Написання сценарію (тексту) роликів №3 і №4. Пропозиція дизайну роликів №3 і №4. Затвердження візуальної складової. Створення двох анімаційних відеороликів відповідно до затвердженого розробленого тексту. Внесення необхідних правок та передача роликів у двох форматах із українськими та англійськими субтитрами.  | А) Фінальні затверджені ролики №1 і №2 мають бути виконані до 15 грудня 2020 року. Б) Фінальні затверджені ролики №3 і №4 мають бути надані до 31 січня 2021 року.  |

**Термін надання та оплати послуг**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **#** | **Послуги** | **Умови та терміни оплати** |
| 1 | Розробка контенту та дизайну для платформи «Розірви коло. Кар’єрний хаб» (1А)Затвердження плану просування платформи для досягнення поставлених цілей (2А)Створення двох анімаційних відеороликів для розміщення на сайті (Ролик №1 і №2) (3А) | 50 % від суми контракту, після подання та затвердження UNFPA |
| 2 | Запуск сайту «Розірви коло. Кар’єрний хаб» (1Б)Проведення промо-кампанії розробленої платформи та надання звіту (2Б) Створення двох анімаційних відеороликів для розміщення на сайті (Ролик №3 і №4) (3Б) | 50 % від суми контракту, після подання та затвердження UNFPA |

Усі послуги, передбачені даним технічним завданням мають бути надані замовнику до 15 березня 2021 року.

**Інтелектуальна власність**

Вся інформація щодо цього проекту (документальна, аудіо, візуальна, цифрова, кібер, проектна документація тощо), що належить Фонду ООН у галузі народонаселення, з яким Підрядник може вступати в контакт при виконанні обов'язків за цим завданням, залишається власністю Фонду ООН у галузі народонаселення з ексклюзивними правами на їх використання. За винятком цілей цього завдання, інформація не повинна бути розкрита для громадськості і не використовується в будь-яких інших цілях без письмового дозволу Фонду ООН у галузі народонаселення відповідно до національних та міжнародних законів про авторське право.

**Вимоги та кваліфікація**

UNFPA шукає постачальника послуг з перевіреним досвідом у сфері публічних комунікацій, хорошим знанням українських ринків ЗМІ та реклами, досвідом у відео продакшні та дизайні.

Інші кваліфікації:

- Бути резидентом або мати представництво в Україні з відповідною офіційною реєстрацією;

- Досвід роботи у сфері реклами/ цифрових комунікацій не менше 3 років;

- Здатність дотримуватися термінів, працювати під тиском;

- Попередній досвід співпраці з агенцією ООН або іншою міжнародною агенцією є перевагою.

**Оцінка пропозиції**

Детальна оцінка пропозицій складається з оцінки технічної складової пропозиції та фінансової оцінки.

**Питання**

Питання або запити на додаткові роз'яснення можна задати під час організаційної зустрічі, яка відбудеться **23 листопада 2020 року о 15.00** через конференцію Google Meet (посилання на засідання конференції буде надано пізніше).

 У разі вашої участі в організаційній зустрічі ми просимо надіслати підтвердження з такою інформацією: назва компанії, список представників компанії, які планують бути присутніми, зазначити їх електрону пошту, контактній особі ЮНФПА до **10:00 за київським часом, 20 листопада 2020 року**.

|  |  |
| --- | --- |
| Контактна особа: | *Anna Tsytsak,* *Nadiia Kovalevych*  |
| Електронна адреса: | *tsytsak**@unfpa.org**, kovalevych@unfpa.org* |
|  |  |

Якщо ви не можете взяти участь у дискусії, надішліть свої запитання та запити контактній особі UNFPA (див. Контакти у таблиці вище).

На питання буде надіслано відповідь в письмовій формі. Відповіді будуть розіслані серед усіх зацікавлених сторін якнайшвидше.

Кінцевий термін подання питань - **п’ятниця, 27 листопада, 2020, 17:00 за київським часом.**

1. **Зміст пропозицій**

Пропозиції мають надсилатися електронною поштою одним повідомленням з вкладеннями та мають вміщувати:

a) Технічну пропозицію, яка повинна включати:

* + - 1. Презентація компанії – історія, попередні клієнти із розробки веб-платформ, мінімум три приклади раніше розроблених сайтів із описом виконаних робіт.
			2. Пропозиція плану просування розробленого сайту.
			3. Досвід у створенні анімаційного відео контенту – мінімум 3 приклади раніше створених роликів. Пропозиція дизайну кадрів роликів.
			4. Інформація про юридичну особу, реєстраційні документи та портфоліо компанії.
			5. Рекомендаційні листи, включно з рекомендаціями від інших агентств ООН або міжнародних організацій.

Технічна пропозиція повинна бути подана на електронну адресу, зазначену в розділі IV.

b) Цінова пропозиція з зазначенням статей видатків, бюджетами повинна подаватися чітко відповідно до форми цінової пропозиції. Цінові пропозиції повинні надаватися без ПДВ, оскільки Фонд ООН у галузі народонаселення звільняється від сплати ПДВ.

c) Мова пропозиції - англійська чи українська.

d) **Технічна та цінова пропозиція мають бути надіслані окремими файлами** та бути підписані відповідним керівником компанії та надіслані у форматі PDF.

**IV. Інструкції для подання**

Пропозиції мають бути підготовлені згідно Розділу 4 і 3 разом з відповідно заповненим і підписаним бланком цінової пропозиції, надіслані до контактної особи тільки на вказану електронну пошту не пізніше ніж: **п’ятниця, 4 грудня, 2020, 17:00 за київським часом.** Пропозиції надіслані на будь-яку іншу електронну пошту не будуть прийняті до розгляду.

|  |  |
| --- | --- |
| Контактна особа: | *Ірина Богун* |
| Електронна адреса: | **ua-procurement@unfpa.org** |

Зверніть увагу на наступні інструкції щодо електронного подання:

Тема повідомлення має включати таке посилання: **RFQ Nº UNFPA/UKR/RFQ/20/25**

• Пропозиції, що містять невірно вказану тему повідомлення можуть бути пропущені адміністратором та, таким чином, не потрапити до розгляду.

• Цінові пропозиції надаються без урахування ПДВ, оскільки Фонд ООН у галузі народонаселення звільнено від оподаткування ПДВ операцій.

• Загальний обсяг повідомлення, що надсилається не має перевищувати **20 MB (у тому числі, сам лист, надані додатки та заголовки)**. При великих розмірах файлу з технічним описом, останні мають надсилатися окремо до кінцевого строку подання пропозицій.

**V. Оцінка пропозицій**

Спеціалізована оціночна комісія проводитиме оцінку пропозицій у два етапи. Технічні пропозиції будуть розглянуті на відповідність вимогам та порівняння цінових пропозицій.

**Teхнічна оцінка (максимально 100 балів)**

Технічні пропозиції будуть оцінені згідно з умовами, вказаними в розділі про вимоги до надання послуг/ Розділ I Технічного завдання, та відповідно до критерій оцінки, що подані нижче.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерії** | **[A] Максимальна кількість балів** | **[B]****Отримані бали** | **[C]****Вага (%)** | **[B] x [C] = [D]****Загальна кількість балів** |
| Досвід та репутація компанії у розробці веб-сайтів | 100 |  | 30% |  |
| Відповідність медіа – плану до цілей та специфіки платформи | 100 |  | 25% |  |
| Досвід у створенні анімаційного контенту. Пропозиція дизайну кадрів роликів | 100 |  | 25% |  |
| Технічне оформлення пропозиції (орфографія, можливість переходу за посиланнями, коректність згадок назви Замовника і т.п.)  | 100 |  | 10% |  |
| Наявність досвіду роботи із міжнародними організаціями  | 100 |  | 10% |  |
| ***Загальна сума*** | **500** |  | **100%** |  |

Наступна шкала оцінювання буде використана для забезпечення об'єктивної оцінки:

|  |  |
| --- | --- |
| Рівень, який відповідає вимогам Технічного завдання, що базується на фактичних даних, включених в пропозицію  | Бали зі 100 |
| Значно перевищує вимоги | 90 – 100 |
| Перевищує вимоги | 80 – 89  |
| Відповідає вимогам | 70 – 79 |
| Не відповідає вимогам | до 70 |

**Фінансова оцінка (максимально 100 балів)**

Цінові пропозиції будуть оцінені тільки від тих постачальників, чиї технічні пропозиції набрали мінімальну кількість балів – 60 після технічної оцінки.

Цінові пропозиції будуть оцінені на основі відповідності до вимог форми цінової пропозиції. Максимальна кількість балів для цінової пропозиції – 100, будуть передані найменшій сумарній ціні на основі спеціальної формули наданої у Технічному завданні. Усі інші цінові пропозиції отримають бали у зворотній пропорції згідно такої формули:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фінансова оцінка = | Найнижча подана ціна ($) | X 100 (Максимальна кількість балів) |
| Цінова пропозиція, яка оцінюється ($) |

## Загальний бал

 Сумарна оцінка для кожної пропозиції буде середньозваженою сумою оцінки за технічну та фінансову пропозиції. Максимальна сума балів – 100 балів.

|  |
| --- |
| Загальний бал =70% Технічної оцінки + 30% Фінансової оцінки |

**VI. Визначення переможця**

Договір на термін до 31 березня 2021 року між UNFPA та постачальником буде укладено з тим претендентом, чия цінова пропозиція виявиться найменшою та буде відповідати вимогам документації конкурсних торгів.

**VII. Право на змінення вимог під час прийняття рішень**

 ФН ООН залишає за собою право збільшувати або зменшувати на 20% обсяг замовлення наданого в цьому запиті на подання пропозицій, без зміни ціни за одиницю товару або інших умов.

**VIII. Умови оплати**

Оплата здійснюється відповідно до отримання Замовником перелічених вище продуктів (результатів роботи), а також на основі наданого повного пакету супровідної платіжної документації. Оплата здійснюється у валюті: українських гривнях. У випадку використання двох валют, курсом обміну вважається операційний курс Організації Об'єднаних Націй в той день, в який ФН ООН повідомляє про здійснення цих платежів (веб: [www.treasury.un.org](http://www.treasury.un.org)).

**IX.** [**Шахрайство**](http://www.unfpa.org/about-procurement#FraudCorruption) **і корупція**

Фонд ООН у галузі народонаселення прагне запобігати, виявляти та вживати дій проти всіх випадків шахрайства щодо Фонду ООН у галузі народонаселення та третіх сторін, які беруть участь у діяльності Фонду ООН у галузі народонаселення. З політикою Фонду ООН у галузі народонаселення щодо шахрайства та корупції можна ознайомитися тут: [FraudPolicy](http://www.unfpa.org/resources/fraud-policy-2009#overlay-context=node/10356/draft). Подання пропозицій учасником передбачає, що останній ознайомлений з даними правилами.

У разі та за потреби, постачальники, їх дочірні підприємства, агенти, посередники і керівники мають співпрацювати з Управлінням з аудиту та нагляду Фонду ООН у галузі народонаселення, а також з будь-яким іншим уповноваженим з нагляду, який призначений Виконавчим Директором та Радником з етики Фонду ООН у галузі народонаселення. Таке співробітництво включає, але не обмежується, наступне: доступ до всіх працівників, представників, агентів та уповноважених осіб постачальника; надання всіх необхідних документів, у тому числі фінансових. Нездатність повною мірою співпрацювати зі слідством буде вважатися достатньою підставою для Фонду ООН у галузі народонаселення розірвати контракт з постачальником та відсторонити і зняти його зі списку зареєстрованих Фондом постачальників.

Конфіденційна гаряча лінія по боротьбі з шахрайством доступна для всіх учасників конкурсних торгів, про підозрілі та шахрайські дії має бути повідомлено через [UNFPAInvestigationHotline](http://web2.unfpa.org/help/hotline.cfm).

**X. Політика нульової толерантності**

Фонд ООН у галузі народонаселення прийняв політику нульової толерантності щодо подарунків та знаків вдячності. Таким чином, прохання до постачальників не надсилати дарунки або проявляти інші знаки вдячності співробітникам Фонду ООН у галузі народонаселення. Детальніше з цими правилами можна ознайомитися тут: [ZeroTolerancePolicy](http://www.unfpa.org/about-procurement#ZeroTolerance).

**XI. Опротестування процесу подання пропозицій**

Претенденти, які вважають, що до них були вчинені несправедливі дії під час процесу подання, оцінки пропозицій або присудження контракту можуть подати скаргу керівнику програми ЮНФПА Олесі Компанієць на електронну пошту: kompaniiets@unfpa.org. У разі незадоволення відповіддю, наданою керівником підрозділу ЮНФПА, претендент може звернутися до Голови Відділу закупівель ФН ООН procurement@unfpa.org.

**XII. Зауваження**

У разі неможливості доступу до будь-яких посилань у цьому запиті на подання пропозицій, претенденти можуть звернутися до співробітника Відділу закупівлі для отримання версії в форматі PDF.

**БЛАНК ЦІНОВОЇ ПРОПОЗИЦІЇ[[1]](#footnote-1)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Найменування претендента:** |  |
| **Дата подання:** | Click here to enter a date. |
| **Номер запиту:** | **RFQNº UNFPA/UKR/RFQ/20/25** |
| **Валюта:** | UAH |
| **Термін дії цінової пропозиції:***(пропозиція має бути чинною протягом щонайменше 2 місяців після кінцевого строку надсилання пропозицій)* |  |

***Пропозиції надаються без урахування ПДВ оскільки ФН ООН звільнено від сплати ПДВ***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Опис | Кількість співробітників | Погодинна оплата | Кількість годин роботи | Загалом |
| * Гонорари працівникам
 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| *Загальна сума гонорару* | UAH |
| * Інші витрати
 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| *Загальна сума інших витрат* | UAH |
| ***Загальна сума контракту, без ПДВ*** *(гонорари працівникам+ інші витрати)* | UAH |

*Коментарі:*

Цим засвідчую, що вище вказана компанія, яку я уповноважений представляти, переглянула

**Запит на Подання Пропозицій RFQ Nº UNFPA/UKR/RFQ/20/25** [**Розробка та просування веб-платформи «Розірви коло. Кар’єрний хаб», створення відео-контенту]**, у тому числі всі додатки, зміни в документі (якщо такі мають місце) та відповіді ФН ООН на уточнювальні питання з боку потенційного постачальника. Також, компанія приймає Загальні умови договору ФН ООН та буде дотримуватися цієї цінової пропозиції до моменту закінчення терміну дії останньої.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Click here to enter a date. |  |
| Ім’я, прізвище та посада | Дата та місце |

**Додаток I:**

**Загальні умови договору:**

**De Minimis Contracts**

Цей запит на подання пропозицій підпадає під дію Загальних умов договору ФН ООН: De Minimis Contracts, який можна знайти тут: [English,](http://www.unfpa.org/resources/unfpa-general-conditions-de-minimis-contracts) [Spanish](http://www.unfpa.org/sites/default/files/resource-pdf/UNFPA%20General%20Conditions%20-%20De%20Minimis%20Contracts%20SP_0.pdf) і [French](http://www.unfpa.org/sites/default/files/resource-pdf/UNFPA%20General%20Conditions%20-%20De%20Minimis%20Contracts%20FR_0.pdf)

1. Учасники конкурсу можуть додавати рядки та змінювати найменування витрат на свій розсуд, відповідно до запропонованого методу виконання замовлення. Розрахунки надаються без врахування ПДВ. [↑](#footnote-ref-1)