Дата: 17 вересня 2020

**Затверджено:**

**Хайме Надаль**

**Представник Фонду ООН у галузі народонаселення**

**ЗАПИТ НА ПОДАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ**

**RFQ Nº UNFPA/UKR/RFQ/20/23**

Шановні пані / панове,

Фонд ООН у галузі народонаселення (ФН ООН) запрошує Вас надати цінову пропозицію на наступні послуги:

**SMM-підтримка акаунтів в соціальних мережах Facebook та Інстаграм,**

**діджитал-просування відео**

Цей запит відкритий для всіх юридично зареєстрованих компаній в Україні, які можуть надавати належні послуги та володіють правоздатністю постачати/виконувати дані послуги в Україні, або через уповноважених представників.

**Про UNFPA**

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення, є міжнародною агенцію з розвитку, метою котрої є забезпечення і існування такого світу, в якому кожна вагітність бажана, кожні пологи безпечні та кожна молода людина може реалізувати свій потенціал.

UNFPA є провідною установою ООН, яка сприяє реалізації права кожної жінки, чоловіка та дитини на здорове життя та рівні можливості. Для отримання більш детальної інформації щодо діяльності Фонду, звертайтеся, будь-ласка, до веб-сайту: [UNFPA about us](http://www.unfpa.org/about-us).

**І. Технічне завдання (ТЗ)**

**Передумови та опис програми**

Насильство проти жінок та дівчат є однією з найбільших порушень прав людини у світі. Воно не знає ніяких соціальних, економічних чи національних кордонів. Ґендерно зумовлене насильство (далі - *ҐЗН)* підриває здоров'я, гідність, безпеку та автономію своїх жертв, але воно залишається прихованим через культуру мовчання. Воно негативно впливає на сексуальне та репродуктивне здоров'я постраждалих. *ҐЗН* залишається широко поширеним в Україні, а збройний конфлікт у східній частині України призвів до збільшення ризику таких ситуацій.

Програма UNFPA «Комплексний підхід до вирішення проблеми насильства щодо жінок та дівчат в Україні» спрямована на покращення становища жінок:

- шляхом зміцнення спроможності уряду України (центрального та місцевого рівнів);

- вдосконалення механізмів, покращення політики та вдосконалення умов здійснення заходів та законодавства, які передбачають утвердження суспільства, яке цінує ґендерну рівність як неодмінну передумову сталого розвитку, спрямовану на нульову толерантність до *ҐЗН.*

У рамках своєї програми в 2015 році Фонд ООН у галузі народонаселення розпочав національну інформаційно-просвітницьку кампанію «Розірви коло», спрямовану на підвищення обізнаності про проблему ҐЗН, послуги для постраждалих, включаючи роботу мобільних бригад і гарячої лінії, а також сприяння утвердження нетерпимості до ҐЗН у суспільстві.

У 2018 році була розроблена нова стратегія комунікаційної кампанії «Розірви коло». Її основна мета - становлення нульової толерантності до насильства щодо жінок в українському суспільстві. У рамках нової стратегії було створено новий відеокліп, а також візуальні матеріали для зовнішньої реклами. Відеокліп «Розірви коло насильства» отримав 1,4 млн. переглядів з моменту його опублікування. На Київських станціях метро, міжміських поїздах та автобусах 12 областей України були розміщені друковані рекламні та відео матеріали.

Сторінка Facebook «Розірви коло» була створена як додатковий канал комунікації. Початкова мета полягала в наданні інформації про конкретну допомогу, яку програма надає постраждалим від гендерно зумовленого насильства. З новим етапом програми з’явилися нові цілі:

● інформувати читачів про доступність послуг - мобільні команди, «гаряча лінія» тощо, а також індивідуальні способи убезпечити себе від насильства;

● сприяти нетерпимості та неприйняття будь-якого виду насильства;

● закликати говорити про випадки насильства, навіть якщо ви тільки були свідком такого;

● надати інформацію про здорові стосунки та саморозвиток;

● просувати сайт кампанії rozirvykolo.org.

Інформація про статистику сторінки:

● аудиторія сторінки: 90% - жінки, 10% - чоловіки; у віці 25 - 44 роки.

● середній показник залучення (січень – червень 2020) – 5,8 (лайки + коментарі + шери / охоплення \* 100); 7,06 (за статистикою Facebook);

У серпні 2020 року пройшов перший онлайн-марафон «(Не) дрібниці у стосунках» для молоді віком 18 – 24 роки. Партнерка заходу - секс-блогерка Asia Say, гості марафону – молодіжні лідери думок. Для проведення марафону була створено окрема сторінка із доступом до особистого кабінету https://notrivia.com.ua, де проходила трансляція зустрічей. Ефір продемонстрував, що учасникам та учасницям простіше долучатися до марафону через Інстаграм, тому два наступні марафони проведені із нового запущеного акаунту «(Не) дрібниці у стосунках» в Інстаграм – @no\_trivia\_. Онлайн-марафони із виходу з токсичних стосунків проводяться для аудиторій: хлопці та дівчата 15-18 роківта 18 – 24 роки.

**Мета**

UNFPA Україна запрошує постачальників послуг, які мають успішний досвід роботи у сфері комунікацій. Із постачальником буде укладено короткостроковий договір згідно з яким надавач послуг надаватиме сервіси. Обраний постачальник послуг працюватиме під керівництвом Спеціалістки з питань комунікацій та адвокації. Мета завдання – SMM підтримка та просування сторінок «Розірви коло» у Facebook та «(Не) дрібниці у стосунках» у Instagram; просування відео роликів кампанії «Розірви коло» із метою досягнути визначених цілей.

* SMM підтримка та просування сторінки «Розірви коло» у мережі Facebook із 5 жовтня 2020 року до 15 березня, 2021 року:
  + створення контенту для сторінки (репости мають не перевищувати 10% від усіх публікацій за місяць);
  + використовувати наявний стиль публікацій;
  + забезпечити показник залученості не менше 4% (лайки+коментарі+репости/охоплення\*100) або вище 7.00 (згідно статистики Facebook);
  + збільшити кількість читачів щонайменше до 12 000 людей до 15 березня 2021 року.
* SMM підтримка та просування сторінки «(Не) дрібниці у стосунках» у мережі Instagram із 5 жовтня 2020 року до 15 березня, 2021 року:
* контент-наповнення Інстаграм акаунту. Вітається залучення психолога. Тематика публікацій: здорові та токсичні стосунки – у чому різниця, як встановити особисті кордони, як розвинути впевненість у собі, перший секс – питання/відповіді;
* збільшити кількість читачів щонайменше до 5000 до 15 березня 2021 року;
* використання наявного стилю публікацій;
* Розміщення п’яти відеороликів UNFPA «Розірви коло – міфи про домашнє насильство» як пре- рол або мід-рол реклама  на YouTube та/або інших відповідних до цільової аудиторії відео-ресурсах. Цільова аудиторія - жінки та чоловіки у віці 16 - 45 років, усі регіони України. Очікуваний результат: 1,5 мільйонів переглядів для усіх роликів сумарно. Період розміщення: жовтень 2020. Ролики тут:

<https://www.youtube.com/watch?v=31JOojbH0ds&list=PLV4zy1apmIUYVF6VvVjU0Uf10oGD877KW>

* Розміщення ролика «Розірви коло насильства» як пре-рол або мід-рол реклама  на YouTube та/або інших відповідних до цільової аудиторії відео-ресурсах. ЦА: жінки і чоловіки 25 – 65 рр, усі регіони України. Очікуваний результат: 1 млн переглядів. Період розміщення: грудень 2020. Ролик тут: <https://www.youtube.com/watch?v=ZGoWmM3nZAU>
* Розміщення чотирьох відеороликів UNFPA «(Не) дрібниці у стосунках» як пре- рол або мід-рол реклама  на YouTube та/або інших відповідних до цільової аудиторії відео-ресурсах. Цільова аудиторія - жінки та чоловіки у віці 16 - 25 років, усі регіони України. Очікуваний результат: 1,5 мільйонів переглядів для усіх роликів сумарно. Період розміщення: жовтень 2020. Ролики тут: <https://www.youtube.com/watch?v=PcNIEqSyTo0&list=PLV4zy1apmIUbEok-ygz1J4mKTqdAzKxPV>

**Очікувані продукти**

Під керівництвом Спеціалістки з питань комунікацій та адвокації, постачальник послуг повинен досягнути наступних результатів:

1. Забезпечити одномісячний план публікацій на наступний місяць та звіт за попередній місяць до 27-29 числа кожного місяця.

2. Щодня керувати та оновлювати сторінку ФБ «Розірви коло» (мінімум 6 публікацій на тиждень) та Інстаграм-сторінку «(Не) дрібниці у стосунках» (мінімум 6 публікацій на тиждень + 6 сторіс).

3. Надати медіа-плани просування відеороликів згідно із визначеною ЦА та цілями кампанії.

**Оплата**

Усі послуги, передбачені даним технічним завданням мають бути надані замовнику до 15 березня 2021 року.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | Послуги | Умови та терміни оплати |
| 1 | Звіт щодо наданих послуг у рамках вимог ТЗ за період - 5 жовтня 2020 – 14 грудня 2020 року | 70 % |
| 2 | Звіт щодо наданих послуг у рамках вимог ТЗ за період - 15 грудня 2020 – 15 березня 2021 року | 30% |

**Інтелектуальна власність**

Уся інформація, що відноситься до цього проекту (документальна, візуальна, цифрова, кібер, проектна документація і т.д.), із якою Підрядник може вступити в контакт при виконанні своїх обов'язків відповідно до цього завдання, залишається власністю Фонду ООН у галузі народонаселення, який має виняткові права на їх використання. За винятком цілей даного завдання, інформація не повинна бути розкрита громадськості або використовуватися в будь-якому виді без письмового дозволу Фонду ООН у галузі народонаселення відповідно до національних і міжнародних законів про авторські права.

**ІІ. Вимоги щодо кваліфікації**

UNFPA шукає постачальника послуг із перевіреним досвідом у комунікаціях, особливо, у соціальній сфері (приклади втілених медіа кампаній соціального характеру є обов’язковими), а також із хорошим знанням українського медіа та рекламних ринків.

Постачальник послуг повинен:

- бути резидентом  або мати юридичне представництво в Україні з відповідною офіційною реєстрацією;

- працювати в сфері медіа розміщення/комунікацій/маркетингу не менше 2 років;

- мати досвід роботи у сфері комунікацій/SMM та інтернет медіа;

- попередній досвід співпраці з агентством ООН або іншою міжнародною організацією є перевагою;

- демонструвати здатність дотримуватися часових рамок, працювати під тиском та вимірювати результати;

- володіти українською, російською та англійською мовами.

**Питання**

Питання або запити щодо подальшого роз’яснення надсилаються за наведеними нижче контактними даними:

|  |  |
| --- | --- |
| Контактна особа: | *Надія Ковалевич* |
| Електронна адреса: | *kovalevych@unfpa.org* |
|  |  |

Дедлайн для запитань: четвер, 24 вересня, 2020, 17:00 год за Київським часом.

**ІІІ. Зміст пропозиції**

Пропозиції мають надсилатися електронною поштою, за можливостю, одним повідомленням, залежно від розміру файлу та мають вміщувати:

а) Технічна пропозиція повинна містити презентацію, яка дозволить оцінити підхід агентства за критеріями, що подані нижче. Зокрема, презентація має містити три приклади постів для сторінки «Розірви коло», три приклади постів для сторінки «(Не) дрібниці у стосунках», короткий опис пропонованої рекламної стратегії для досягнення цілей сторінки «Розірви коло» та «(Не) дрібниці у стосунках», опис досвіду команди через мін. 2 успішні кейси, загальне знайомство із командою та відомості про те, чи має компанія досвід роботи із іншими міжнародними організаціями. Технічна пропозиція має бути подана в електронному вигляді на пошту, сказану у розділі IV.

б) Подану виключно згідно відповідного бланку цінову пропозицію.

в) Мова пропозиції англійська або українська.

**г) Технічна та цінова пропозиція мають бути надіслані окремими файлами** **та бути підписані відповідним керівником компанії та надіслані у форматі PDF.**

**Інструкції щодо подання пропозицій**

Пропозиції мають бути підготовлені згідно Розділу III і IV разом з відповідно заповненим і підписаним бланком цінової пропозиції, надіслані до контактної особи тільки на вказану електронну пошту не пізніше ніж: **четвер, 1 жовтня, 2020, 12:00 за Київським часом.** Пропозиції надіслані на будь-яку іншу електронну пошту не будуть прийняті до розгляду.

|  |  |
| --- | --- |
| Контактна особа: | *Ірина Богун* |
| Електронна адреса: | **ua-procurement@unfpa.org** |

Зверніть увагу на наступні інструкції щодо електронного подання:

- Тема повідомлення має включати таке посилання: **RFQ Nº UNFPA/UKR/RFQ/20/23.** Пропозиції, що містять невірно вказану тему повідомлення можуть бути пропущені адміністратором та, таким чином, не потрапити до розгляду.

- Загальний обсяг повідомлення, що надсилається не має перевищувати **20 MB (у тому числі, сам лист, надані додатки та заголовки).** При великих розмірах файлу з технічним описом, останні мають надсилатися окремо перед кінцевим строком подання пропозицій.

**Оцінка пропозицій**

Спеціалізована оціночна комісія проводитиме оцінку пропозицій у два етапи. Технічні пропозиції будуть розглянуті на відповідність вимогам **до** порівняння цінових пропозицій.

**ІV. Teхнічна оцінка**

Технічні пропозиції будуть оцінені згідно з умовами, вказаними в розділі про вимоги до надання послуг/ Розділ I Технічного завдання, та відповідно до критерій оцінки, що подані нижче.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерії** | [A] Максимальна кількість балів | [B]  Отримані бали | [C]  Вага (%) | [B] x [C] = [D]  Загальна кількість балів |
| Релевантність запропонованих прикладів публікацій до тематики і ЦА сторінок | 100 |  | 40% |  |
| Відповідність рекламної стратегії для досягнення цілей | 100 |  | 25% |  |
| Досвід команди у веденні сторінок в соціальних мережах  - успішні кейси (мін.2) | 100 |  | 20% |  |
| Історія організації, загальна репутація, компетенція та надійність | 100 |  | 10% |  |
| Підтверджений досвід роботи із міжнародними організаціями | 100 |  | 5% |  |
| ***Загальна сума*** | **500** |  | **100%** |  |

Дана шкала балів буде використана для забезпечення об’єктивності оцінки:

|  |  |
| --- | --- |
| **Рівень, який відповідає вимогам Технічного завдання, що базується на фактичних даних, включених в пропозицію** | **Бали зі 100** |
| Значно перевищує вимоги | 90 – 100 |
| Перевищує вимоги | 80 – 89 |
| Відповідає вимогам | 70 – 79 |
| Не відповідає вимогам | 0- 69 |

**Цінові пропозиції будуть оцінені тільки від тих постачальників, чиї технічні пропозиції набрали мінімальну кількість балів – 70 після технічної оцінки.**

**Фінансова оцінка (100 балів максимально)**

Цінові пропозиції будуть оцінені на основі відповідності до вимог форми цінової пропозиції. Максимальна кількість балів для цінової пропозиції – 100, будуть передані найменшій сумарній ціні на основі спеціальної формули наданої у Технічному завданні. Усі інші цінові пропозиції отримають бали у зворотній пропорції згідно такої формули:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фінансова оцінка = | Найнижча подана ціна ($) | X 100 (Максимальна кількість балів) |
| Цінова пропозиція, яка оцінюється ($) |

**Загальний бал**

Сумарна оцінка для кожної пропозиції буде середньозваженою сумою оцінки за технічну та фінансову пропозиції. Максимальна сума балів - 100 балів.

|  |
| --- |
| Загальний бал =70% Технічної оцінки + 30% Фінансової оцінки |

* **Визначення переможця**

Договір на термін до 31 березня 2021 року між UNFPA та постачальником буде укладено з тим претендентом, чия цінова пропозиція виявиться найменшою та буде відповідати вимогам документації конкурсних торгів.

* **Право на змінення вимог під час прийняття рішень**

ФН ООН залишає за собою право збільшувати або зменшувати на 20% обсяг замовлення наданого в цьому запиті на подання пропозицій, без зміни ціни за одиницю товару або інших умов.

* **Умови оплати**

Оплата здійснюється відповідно до отримання Замовником перелічених вище продуктів (результатів роботи), а також на основі наданого повного пакету супровідної платіжної документації.

Оплата здійснюється у валюті: українських гривнях. У випадку використання двох валют, курсом обміну вважається операційний курс Організації Об'єднаних Націй в той день, в який ФН ООН повідомляє про здійснення цих платежів (веб: [www.treasury.un.org](http://www.treasury.un.org/)).

Терміни оплати складають 30 днів після отримання товаросупровідних документів, рахунків-фактур та іншої документації, що вимагається договором.

* **Шахрайство і корупція**

ФН ООН прагне запобігати, виявляти та вживати дій проти всіх випадків шахрайства щодо ФН ООН та третіх сторін, які беруть участь у діяльності ФН ООН. З політикою ФН ООН щодо шахрайства та корупції можна ознайомитися тут: [FraudPolicy](http://www.unfpa.org/resources/fraud-policy-2009). Подання пропозицій учасником передбачає, що останній ознайомлений з даними правилами.

У разі та за потреби, постачальники, їх дочірні підприємства, агенти, посередники і керівники мають співпрацювати з Управлінням з аудиту та нагляду ФН ООН, а також з будь-яким іншим уповноваженим з нагляду, який призначений Виконавчим Директором та Радником з етики ФН ООН. Таке співробітництво включає, але не обмежується, наступне: доступ до всіх працівників, представників, агентів та уповноважених осіб постачальника; надання всіх необхідних документів, у тому числі фінансових. Нездатність повною мірою співпрацювати зі слідством буде вважатися достатньою підставою для ФН ООН розірвати контракт з постачальником, та відсторонити і зняти його зі списку зареєстрованих Фондом постачальників.

Конфіденційна гаряча лінія по боротьбі з шахрайством доступна для всіх учасників конкурсних торгів, про підозрілі та шахрайські дії має бути повідомлено через [UNFPAInvestigationHotline](http://web2.unfpa.org/help/hotline.cfm).

* **Політика нульової толерантності**

ФН ООН прийняв політику нульової толерантності щодо подарунків та знаків вдячності. Таким чином, прохання до постачальників не надсилати дарунки або проявляти інші знаки вдячності співробітникам ФН ООН. Детальніше з цими правилами можна ознайомитися тут: [ZeroTolerancePolicy](http://www.unfpa.org/about-procurement).

* **Опротестування процесу подання пропозицій**

Претенденти, які вважають, що до них були вчинені несправедливі дії під час процесу подання, оцінки пропозицій або присудження контракту можуть подати скаргу керівнику програми ЮНФПА Олесі Компанієць на електронну пошту: [kompaniiets@unfpa.org](mailto:kompaniiets@unfpa.org). У разі незадоволення відповіддю, наданою керівником підрозділу ЮНФПА, претендент може звернутися до Голови Відділу закупівель ФН ООН [procurement@unfpa.org](mailto:procurement@unfpa.org).

* **Зауваження**

У разі неможливості доступу до будь-яких посилань у цьому запиті на подання пропозицій, претенденти можуть звернутися до співробітника Відділу закупівлі для отримання версії в форматі PDF.

**Бланк цінової пропозиції**

|  |  |
| --- | --- |
| **Найменування претендента:** |  |
| **Дата подання:** |
| **Номер запиту:** | **RFQNº UNFPA/UKR/RFQ/20/23** |
| **Валюта:** | UAH |
| **Термін дії цінової пропозиції:**  *(пропозиція має бути чинною протягом щонайменше 2 місяців після кінцевого строку надсилання пропозицій)* |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Бланк цінової пропозиції**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Опис | Кількість співробітників | Погодинна оплата | Кількість годин роботи | Загалом | | * Гонорари працівникам | | | | | | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | | *Загальна сума гонорару* | | | | | UAH | | * Інші витрати | | | | | | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | | *Загальна сума інших витрат* | | | | | UAH | | ***Загальна сума контракту, без ПДВ***  *(гонорари працівникам+ інші витрати)* | | | | | UAH | |

Цим засвідчую, що вище вказана компанія, яку я уповноважений представляти, переглянула **Запит на Подання Пропозицій RFQNº UNFPA/UKR/RFQ/20/23 (SMM-підтримка акаунтів в соціальних мережах Facebook та Інстаграм, діджитал-просування відео)** у тому числі всі додатки, зміни в документі (якщо такі мають місце) та відповіді ФН ООН на уточнювальні питання з боку потенційного постачальника. Також, компанія приймає Загальні умови договору ФН ООН та буде дотримуватися цієї цінової пропозиції до моменту закінчення терміну дії останньої.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Ім’я, прізвище та посада | Дата та місце |

**Додаток I:**

**Загальні умови договору:**

**De Minimis Contracts**

Цей запит на подання пропозицій підпадає під дію Загальних умов договору ФН ООН: De Minimis Contracts, який можна знайти тут: [English,](http://www.unfpa.org/resources/unfpa-general-conditions-de-minimis-contracts) [Spanish](http://www.unfpa.org/sites/default/files/resource-pdf/UNFPA%20General%20Conditions%20-%20De%20Minimis%20Contracts%20SP_0.pdf) and [French](http://www.unfpa.org/sites/default/files/resource-pdf/UNFPA%20General%20Conditions%20-%20De%20Minimis%20Contracts%20FR_0.pdf).