Дата: 20 лютого 2023

**Затверджено:**

**п. Хайме Надаль**

**Представник UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні**

**ЗАПИТ НА ПОДАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ**

**Організація та проведення фото та відеозйомок й виробництво анімаційного відео**

**RFQ Nº UNFPA/UKR/RFQ/23/05**

Шановні пані / панове,

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні запрошує Вас надати цінову пропозицію на наступні послуги:

Створення:

1. Відеоісторії та фото про технічну підтримку Фондом ООН у галузі народонаселення одного із міст-учасників проєкту “Міста і громади, вільні від домашнього насильства”.

2. Створення серії відео та фото матеріалів про розбудову системи запобігання і протидії гендерно-зумовленому насильству у містах учасниках проєкту “Міста і громади, вільні від домашнього насильства” через історії клієнтів сервісів.

3. Анімаційне відео про проєкт “Міста і громади, вільні від домашнього насильства”.

4. Створення відео про діяльність проєкту “Міста і громади, вільні від домашнього насильства” у війні.

**Про UNFPA**

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення, є міжнародною агенцією з розвитку, метою якої є забезпечення і існування такого світу, в якому кожна вагітність бажана, кожні пологи безпечні та кожна молода людина може реалізувати свій потенціал.

UNFPA є провідною установою ООН, яка сприяє реалізації права кожної жінки, чоловіка та дитини на здорове життя та рівні можливості. Для отримання більш детальної інформації щодо діяльності Фонду, звертайтеся, будь-ласка, на наш [вебсайт.](https://ukraine.unfpa.org/uk)

**І. Технічне завдання (ТЗ)**

**Передумови та опис програми**

Проєкт «Міста і громади, вільні від домашнього насильства» – це проєкт UNFPA з розбудови муніципальних систем запобігання та протидії домашньому та гендерно зумовленому насильству (надалі — ГЗН).

Проєкт спрямований на посилення спроможності та ролі муніципалітетів у розбудові стійких механізмів захисту та надання допомоги постраждалим від домашнього насильства.

Проєкт передбачає розвиток мережі якісних спеціалізованих послуг і покращення координації та міжвідомчої взаємодії органів і служб на муніципальному рівні, а також активізацію та залучення мешканців громад до запобігання та раннього виявлення випадків домашнього насильства.

Громади для партнерства UNFPA обирає щорічно у межах конкурсу. Партнерство фіксується на три роки у відповідному меморандумі та передбачає надання UNFPA місцевим радам всебічної підтримки для розбудови муніципальної системи запобігання та протидії домашньому і гендерно зумовленому насильству.

У 2020 році конкурсний відбір проводився серед міст з чисельністю населення понад 50,000 осіб з 12 областей України (Вінницької, Дніпропетровської, Донецької, Запорізької, Київської, Луганської, Львівської, Миколаївської, Одеської, Полтавської, Харківської, Херсонської).

Усього свої заявки у 2020 році для участі у проєкті подали 32 українські міста, з котрих, 15 стали містами-партнерами проєкту на 2020-2023 роки, а саме:

Вінниця, Дніпро, Київ, Костянтинівка, Краматорськ, Кременчук, Львів, Мелітополь, Миколаїв, Одеса, Покровськ, Полтава, Сєвєродонецьк, Харків, Херсон.

У 2021 році завдяки урядам Великої Британії та Канади проєкт розширив підтримку у розбудові місцевих систем запобігання та протидії насильству.

У квітні був проведений конкурсний відбір ще 15 територіальних громад з усіх областей України. Зі 117 поданих заявок, містами й громадами-партнерами проєкту на 2021-2024 роки стали:

Авангард, Біла Церква, Добропілля, Запоріжжя, Калуш, Кропивницький, Лубни, Маріуполь, Рокитне, Старокостянтинів, Тернопіль, Ужгород, Хорошів, Хотин, Черкаси.

Детальніше про проєкт можна прочитати на нашому [веб-сайті.](https://ukraine.unfpa.org/uk/CFDV_about)

**II. Методологія**

**Мета**

Розповісти про діяльність проєкту у різні способи. Анімаційним відео пояснити базові принципи роботи проєкту й заохотити інші громади доєднуватися до нього. Завдяки серії відео- та фотоісторій про конкретних клієнтів, чиє життя змінила допомога, розповісти про вплив системи протидії та запобігання гендерно зумовленому насильству на місцеві громади.

У час війни проблема гендерно зумовленого насильства може відходити на другий план, втім цей вид насильства ранить постраждалих не менше аніж війна. Мета цих медійних продуктів — продемонструвати важливість роботи із цією проблемою за будь-яких умов і обставин, зміни, які ця робота приносить у громади та життя конкретних їхніх мешканців.

У центрі відеоісторій будуть розповіді жінок і дівчат, які допоможуть занурити глядача у життя героїні, співпереживати її історії й глибше зрозуміти значення сервісів, які надає UNFPA. Окрім героїнь, у відеоісторіях мають бути коментарі працівників сервісів, які зможуть поділитися історією встановлення систем, а також пріоритетно, але не виключно, можуть бути коментарі керівників місцевих органів влади щодо глобального впливу на міста і громади.

Відтак UNFPA Україна запрошує постачальників послуг, які мають успішний досвід роботи у відео продакшені та сторітелінгу, фото зйомці та розробці анімаційних відео. Ми шукаємо постачальників, які зможуть виготовити високоякісні ролики та фотографії. Із постачальником буде укладено короткостроковий договір, згідно з яким надавач послуг надаватиме сервіси. Обраний постачальник послуг працюватиме під керівництвом спеціалістів проєкту з комунікацій.

Усі відеоролики будуть розміщуватися на каналах UNFPA Україна, зокрема, на платформах Facebook, Instagram, YouTube, Twitter. А також на сторінках локальних партнерів проєкту. Й будуть використані для презентаційного заходу в рамках проєкту.

**Обсяг роботи:**

Очікується, що обраний надавач послуг надасть такі послуги у рамках даного завдання:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Назва | Мета | Опис |
| 1 | Розробка  концепції | Підготовка сценарних планів для:   1. Анімаційного відео про проєкт “Міста і громади, вільні від домашнього насильства”. 2. Відео про вплив технічної підтримки на одну із громад-учасниць проєкту. 3. П'яти відео про розвиток систем протидії і запобігання ГЗН на основі успішних історій клієнток. 4. Відео про роботу систем протидії і запобігання ГЗН насильству у час війни.   Тривалість кожного  відео:   1. Анімаційного відео: не більше 1 хв. 2. Відео про технічну підтримку: не більше 2 хв. 3. Серія відео про розвиток систем: від 3 до 5 хв. 4. Відео про проєкт у війні - до 5 хвилин. | UNFPA надасть:   1. Брендбук проєкту, інформацію, яка повинна увійти в ролик. 2. Контакти громади, яка отримала технічну підтримку від UNFPA. 3. Контакти громад, які є успішними прикладами розбудови системи протидії і запобігання ГЗН, а також клієнток сервісів. 4. Контакти міст і громад, які були змушені евакуюватися із рідних міст, які нині перебувають під тимчасовим військовим контролем Росії, й продовжують розбудовувати систему на території вільної України. А також тих міст і громад, які були найбільш уражені воєнними діями.   Фонд забезпечує комунікацію із героїнями й надає короткий опис бекграунду спікерів.  Завдання підрядника написати сценарний план кожної з історій із потенційними варіантами втілення.  Відеоісторії про розвиток систем повинна містити інтерв'ю клієнтів, працівників сервісів і бажано — представників місцевих органів влади.  Окрім інтерв'ю відео повинно містити кадри із повсякденного життя клієнтів, роботи сервісів, життя міста. В ідеалі відео має містити також кадри того, як клієнтка взаємодіє із сервісами UNFPA, наприклад, отримує певний вид допомоги, або спілкується із фахівцями сервісу.  Історія про технічну підтримку може бути втілена без інтерв’ю у стилі короткого презентаційного проморолика.  Відео про проєкт у війні повинен містити інтерв'ю працівників сервісів та представників місцевих органів влади. А також відео роботи сервісів. |
| 2 | Зйомка  відео, фото, створення анімаційного відео  згідно із  затвердженим  сценарієм | Ролики мають бути  надані у форматі для  телебачення і соціальних мереж  у трьох версіях - із  українськими та  англійськими  субтитрами, а також  чисті версії без субтитрів, логотипів та музики.  За можливості. Відео мають бути надані у форматі для Youtube (горизонтальні) та у форматі для Instagram Reels (вертикальні) | * Вихідні файли (не зведений звук, не розділені доріжки, без графіки та субтитрів, тобто всі вихідні, чорнові матеріали зйомок) передаються замовнику. * З кожним спікером у відео має бути підписана, уніфікована UNFPA форма згоди. Усі дозволи героїнь та музика ролика мають передаватися на необмежений період замовнику для розповсюдження на усіх можливих носіях у всіх країнах світу без обмеження по часу.   Музика у ролику повинна бути ліцензована й використана без порушення авторських прав.   * Фінальна змонтована версія відео форматі для Reels, VERTICAL та   16X9 передаються замовнику (кожний формат повинен мати усі 3 версії:   * з українськими субтитрами, * англійськими субтитрами * чиста версія без субтитрів. * Заставка для відео у 3 ресайзах. * Монтажний проєкт кожного із відео.   **Бажаний b-roll:**  Ми б хотіли, щоб відео було зняте кінематографічно, у стилі документального фільму, зйомка у 4k + форматі та кадри із дрона вітаються, але не є обов’язковими.  UNFPA надасть шрифти, які використовуватимуться для мовних субтитрів.  UNFPA надасть логотипи та набір інструментів брендингу для субтитрів і заголовків  UNFPA надасть ToolKit із плашками, прикладами дизайну відео, субтитрів та титрів. |
| 3 | Створення  візуальної  продукції з  героїнями та героями, які  брали участь у  зйомках відео | Візуальна продукція  повинна бути надана у форматі JPEG та TIFF; мінімальний розмір зображення не менше 1000\*1440  пікселів | Йдеться про фотографії героїнь, спікерів та фото сервісів у громадах. Зокрема, повинні бути надані портретні та інші світлини кожної із жінок та дівчат, які братимуть участь у зйомках, працівників сервісів та представників органів місцевої влади. Має бути не менше 10 фотографій, за можливості фото мають містити також зображення сервісів UNFPA, із логотипами UNFPA та донорів — урядів Великої Британії та Канади.  Замовнику мають бути передані готові світлини. |
| 4. | На основі відзнятих інтерв'ю, створення серії статтей. | На основі отриманих інтерв'ю підрядник пише текстові матеріали для сайту UNFPA. Розмір текстів до 9 тисяч знаків максимум.  Тексти повинні бути українською та англійською мовами. | Йдеться про журналістські статті, які розширеніше аніж відео розкривають тему. Для цих текстів не потрібен запис додаткових інтерв'ю, вони мають грунтуватися виключно на вже відзнятому матеріалі. |

**Також на стороні підрядника:**

* **організація виїзду знімальної групи на місце зйомки (прорахунок вартості має включати всі витрати на логістику)**
* **домовленості із місцевими військовими адміністраціями у випадку такої необхідності (наприклад, проведення зйомок у деокупованих районах тощо).**
* **переклад субтитрів англійською мовою.**
* **залучення журналістів для проведення інтерв’ю із героїнями на камеру.**
* **залучення інших спеціалістів у випадку необхідності.**

**Референси:**

1. Анімаційне відео про проект: <https://www.youtube.com/watch?v=t4ez1aw-ihc>
2. Відео про технічну підтримку громади: <https://www.youtube.com/watch?v=lQiaX012jAU>
3. Відео про те, як розбудована система сервісів на місцях через історію клієнток: <https://www.youtube.com/watch?v=IhPJ95Fsr4U>

Втім на відміну від цього відео, ми очікуємо продукт також із коментарями фахівців, місцевих органів влади та більш детально пропрацьованим відеорядом сервісів.

1. Відео про проект у війні: <https://www.youtube.com/watch?v=HlFnv0d7PSc>
2. Тексти для сайту: <https://ukraine.unfpa.org/uk/%D1%81%D0%BE%D1%86%D1%96%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%96%20%D0%BF%D1%80%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B8%20%D0%A5%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%BD%D0%B0>

**Висхідні матеріали з якими працюватиме підрядник:**

UNFPA передасть підряднику короткий опис історій, забезпечить комунікацію із спікерами. Логістично героїні та герої перебувають у різних містах, тому підрядник має взяти це до уваги. Точні локації зйомок наразі на етапі погодження.

**Очікувані продукти та часові рамки кампаній**

Усі історії мають бути зняті і здані замовнику у всіх форматах **до 30 квітня 2023 року**.

Під керівництвом спеціалістів проєкту з комунікацій, постачальник має надати такі продукти:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Очікувані продукти | Часові рамки (не пізніше ніж) |
| 1 | Затвердження сценаріїв відео та анімаційного ролика | 2 робочі дні з моменту узгодження кожної історії |
| 2.1 | Проведення відео та фотозйомки | 3-5 робочих днів з моменту узгодження сценарного плану. |
| 2.2 | Створення анімаційного ролика | Два тижні з моменту погодження сценарію |
| 3 | Надання фото, описаних у розділі “Обсяг роботи” | Протягом 3 робочих днів з моменту проведення зйомки. |
| 4 | Передача готових відеороликів та  візуальної продукції у потрібних форматах,  описаних у розділі «Обсяг роботи» | Драфт відеоролика має бути наданий замовнику протягом 3 робочих днів з моменту зйомки.  Фінальний ролик — протягом 3 робочих днів з моменту узгодження драфту. |

Також очікується, що на стороні підрядника будуть такі види послуг:

● підписання та передача замовнику всіх необхідних документів, які засвідчують авторські права на контент та згоду усіх задіяних осіб на використання цих відео, текстів, аудіо тощо

**Цільова аудиторія:**

Ядро цільової аудиторії — жінки і дівчата, які потенційно можуть бути вмотивованими звертатися до UNFPA у випадку потреби. Міста і громади, які потенційно можуть захотіти стати учасниками проєкту й зрозуміти цінність розбудови системи протидії і запобігання ГЗН. Крім того — це донори, зацікавлені сторони, міжнародна гуманітарна спільнота та читачі, які вже цікавляться проблемами, якими займається UNFPA, і, ймовірно, знають бренд UNFPA та зайдуть на вебсайт, щоб дізнатися більше, побачивши контент у соціальних мережах.

**Tone of voice і стиль**

Ми хочемо, щоб відео мали інформативний, але водночас піднесений тон й були близькими аудиторії. Ми зацікавлені у контенті, які дасть можливість глядачам перейнятися історією жінок та дівчат. Історія має бути розказана зрозуміло, просто та емоційно. Історія має залишати відчуття надії, мотивувати до змін.

**Обов'язкові елементи:**

* Усі спікери мають дати дозвіл на зйомку і публічне використання відеоісторій та фото на вебсайті UNFPA.org, а також у соціальних мережах. UNFPA надасть виконавцю форму згоди, яку має заповнити героїня.
* Кожну героїню, яка забажає залишитись анонімною слід знімати таким чином, щоб захистити її особу.

**Інтелектуальна власність**

Уся інформація, що належать до цього проєкту (документальна, візуальна, цифрова, кібер, проєктна документація і т.д.), із якою Підрядник може вступити в контакт при виконанні своїх обов’язків відповідно до цього завдання, залишається власністю Фонду ООН у галузі народонаселення, який має виняткові права на їх використання. За винятком цілей даного завдання, інформація не повинна бути розкрита громадськості або використовуватися в будь-якому виді без письмового дозволу Фонду ООН у галузі народонаселення відповідно до національних і міжнародних законів про авторські права.

**Вимоги щодо кваліфікації**

UNFPA шукає постачальника послуг із перевіреним досвідом у відео продакшні, цифровому просуванні та хорошим знанням українського медіа та рекламних ринків.

Кандидат повинен:

- бути резидентом або мати юридичне представництво в Україні з відповідною офіційною реєстрацією;

- працювати в сфері комунікацій, реклами та відео продакшні щонайменше 2 роки;

- мати досвід роботи у відео продакшні та цифровому просуванні;

- демонструвати здатність дотримуватися часових рамок, працювати під тиском та вимірювати результати;

- володіти українською та англійською мовами.

**Питання**

Питання або запити щодо подальшого роз’яснення надсилаються за наведеними нижче контактними даними:

**Контактні особи:**

**Інна Дибан**

**Електронна пошта: dyban@unfpa.org**

**Ірина Саєвич**

**Електронна адреса:** [**saievych@unfpa.org**](mailto:saievych@unfpa.org)

Просимо ставити у копію обох спеціалісток.

**Кінцевий термін подання питань**: 27 лютого 2023 року до 15:00 за київським часом

**ІІІ. Зміст пропозицій**

Пропозиції мають надсилатися електронною поштою, за можливістю, одним повідомленням, залежно від розміру файлу та мають вміщувати:

1. Технічну пропозицію, яка повинна містити інформацію, яка б надала докази для оцінки пропозицій відповідно до критеріїв нижче, а також інформацію про юридичну особу.

Технічна заявка повинна бути подана електронним способом передачі за електронною адресою, зазначеною у розділі IV.

1. Цінову пропозицію із запропонованим бюджетом слід подавати строго відповідно до форми цінових пропозицій.
2. Мова пропозиції - англійська чи українська.
3. **Технічна пропозиція та фінансова пропозиція повинні бути подані окремими файлами, бути підписаними відповідним органом чи особою, що подається на конкурс, та бути поданими у форматі PDF.**

**IV. Інструкції для подання**

Пропозиції мають бути підготовлені згідно з Розділом III і IV разом з відповідно заповненим і підписаним бланком цінової пропозиції, надіслані до контактної особи тільки на вказану електронну пошту не пізніше ніж: **02 березня 2023 року 16:00 за київським часом.** Пропозиції, надіслані на будь-яку іншу електронну пошту, не будуть прийняті до розгляду.

|  |  |
| --- | --- |
| Контактна особа: | *Ірина Богун* |
| Електронна адреса: | **ua-procurement@unfpa.org** |

**Зверніть увагу на наступні інструкції щодо електронного подання:**

* Тема повідомлення має включати таке посилання: **RFQ Nº UNFPA/UKR/RFQ/23/05.** Пропозиції, що містять невірно вказану тему повідомлення, можуть бути пропущені адміністратором та, таким чином, не потрапити до розгляду.
* Загальний обсяг повідомлення, що надсилається, не має перевищувати **20 MB (у тому числі, сам лист, надані додатки та заголовки)**. При великих розмірах файлу з технічним описом, останні мають надсилатися окремо до кінцевого строку подання пропозицій.

**V. Процедура оцінки пропозицій**

**Оцінка пропозиції**

Детальна оцінка пропозицій складається з оцінки технічної складової пропозиції та фінансової оцінки.

**Teхнічна оцінка**

Технічні пропозиції будуть оцінені згідно з умовами, вказаними в розділі про вимоги до надання послуг/ Розділ I Технічного завдання, та відповідно до критерію оцінки, що подані нижче.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерії** | [A] Максимальна кількість балів | [B]  Отримані бали | [C]  Вага (%) | [B] x [C] = [D]  Загальна кількість блаів |
| Відповідність Технічної пропозиції до ТЗ (відповідність таймлайну, можливість проведення зйомки у зазначених локаціях, наявність необхідного персоналу тощо) | 100 |  | 40% |  |
| Специфічний досвід та експертиза, що дотичні до завдання:  • Історія організації, загальна репутація, компетенція та надійність  • Попередні клієнти  • Портфоліо (зразки трьох попередніх відеокампаній (запис інтерв’ю чи історій людей, виготовлення відео документального типу тощо) | 100 |  | 40% |  |
| Якість підготовки пропозиції: працюючі посилання, орфографія, зручна форма подачі інформації | 100 |  | 10% |  |
| Підтверджений досвід роботи із міжнародними організаціями | 100 |  | 10% |  |
| ***Загальна сума*** | **500** |  | **100%** |  |  |

Дана шкала балів буде використана для забезпечення об’єктивності оцінки:

|  |  |
| --- | --- |
| **Рівень, який відповідає вимогам Технічного завдання, що базується на фактичних даних, включених в пропозицію** | **Бали зі 100** |
| Значно перевищує вимоги | 90 – 100 |
| Перевищує вимоги | 80 – 89 |
| Відповідає вимогам | 70 – 79 |
| Не відповідає вимогам | 0- 70 |

**Цінові пропозиції будуть оцінені тільки від тих постачальників, чиї технічні пропозиції набрали мінімальну кількість балів – 60 після технічної оцінки.**

**Фінансова оцінка (100 балів максимально)**

Цінові пропозиції будуть оцінені на основі відповідності до вимог форми цінової пропозиції. Максимальна кількість балів для цінової пропозиції – 100, будуть передані найменшій сумарній ціні на основі спеціальної формули наданої у Технічному завданні. Усі інші цінові пропозиції отримають бали у зворотній пропорції згідно з такою формулою:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фінансова оцінка = | Найнижча подана ціна ($) | X 100 (Максимальна кількість балів) |
| Цінова пропозиція, яка оцінюється ($) |

**Загальний бал**

Сумарна оцінка для кожної пропозиції буде середньозваженою сумою оцінки за технічну та фінансову пропозиції. Максимальна сума балів – 100 балів.

|  |
| --- |
| Загальний бал =70% Технічної оцінки + 30% Фінансової оцінки |

**VI. Визначення переможця**

Договір на термін до 20 березня 2023 року між UNFPA та постачальником буде укладено з тим претендентом, чия пропозиція отримає найвищий загальний бал.

**VII. Право на змінення вимог під час прийняття рішень**

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні залишає за собою право збільшувати або зменшувати на 20% обсяг замовлення наданого в цьому запиті на подання пропозицій, без зміни ціни за одиницю товару або інших умов.

**VIII. Умови оплати**

Оплата здійснюється відповідно до отримання Замовником перелічених вище продуктів (результатів роботи), а також на основі наданого повного пакету супровідної платіжної документації.

Оплата здійснюється у валюті: українських гривнях. У випадку використання двох валют, курсом обміну вважається операційний курс Організації Об'єднаних Націй в той день, в який UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні повідомляє про здійснення цих платежів (веб: [www.treasury.un.org](http://www.treasury.un.org)).

Терміни оплати складають 30 днів після отримання товаросупровідних документів, рахунків-фактур та іншої документації, що вимагається договором.

**IX.** [**Шахрайство**](http://www.unfpa.org/about-procurement#FraudCorruption) **і корупція**

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні прагне запобігати, виявляти та вживати дій проти всіх випадків шахрайства щодо UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні та третіх сторін, які беруть участь у діяльності UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення. З політикою UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні щодо шахрайства та корупції можна ознайомитися тут: [FraudPolicy](http://www.unfpa.org/resources/fraud-policy-2009). Подання пропозицій учасником передбачає, що останній ознайомлений з даними правилами.

У разі та за потреби, постачальники, їх дочірні підприємства, агенти, посередники і керівники мають співпрацювати з Управлінням з аудиту та нагляду UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні, а також з будь-яким іншим уповноваженим з нагляду, який призначений Виконавчим Директором та Радником з етики UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення. Таке співробітництво включає, але не обмежується, наступне: доступ до всіх працівників, представників, агентів та уповноважених осіб постачальника; надання всіх необхідних документів, у тому числі фінансових. Нездатність повною мірою співпрацювати зі слідством буде вважатися достатньою підставою для UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення розірвати контракт з постачальником, та відсторонити і зняти його зі списку зареєстрованих Фондом постачальників.

Конфіденційна гаряча лінія по боротьбі з шахрайством доступна для всіх учасників конкурсних торгів, про підозрілі та шахрайські дії має бути повідомлено через [UNFPAInvestigationHotline](http://web2.unfpa.org/help/hotline.cfm).

**X. Політика нульової толерантності**

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні прийняв політику нульової толерантності щодо подарунків та знаків вдячності. Таким чином, прохання до постачальників не надсилати дарунки або проявляти інші знаки вдячності співробітникам Фонду ООН у галузі народонаселення. Детальніше з цими правилами можна ознайомитися тут: [ZeroTolerancePolicy](http://www.unfpa.org/about-procurement).

**XI. Опротестування процесу подання пропозицій**

Претенденти, які вважають, що до них були вчинені несправедливі дії під час процесу подання, оцінки пропозицій або присудження контракту можуть подати скаргу керівнику програми UNFPA на електронну пошту: zubchenko@unfpa.org. У разі незадоволення відповіддю, наданою керівником підрозділу UNFPA, претендент може звернутися до Голови Відділу закупівель UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення  [procurement@unfpa.org](mailto:procurement@unfpa.org).

**XII. Зауваження**

У разі неможливості доступу до будь-яких посилань у цьому запиті на подання пропозицій, претенденти можуть звернутися до співробітника Відділу закупівлі для отримання версії в форматі PDF.

**БЛАНК ЦІНОВОЇ ПРОПОЗИЦІЇ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Найменування претендента:** | | | |  | | | |
| **Дата подання:** | | | | Click here to enter a date. | | | |
| **Номер запиту:** | | | | **RFQNº UNFPA/UKR/RFQ/23/05** | | | |
| **Валюта:** | | | | UAH | | | |
| **Термін дії цінової пропозиції:**  *(пропозиція має бути чинною протягом щонайменше 2 місяців після кінцевого строку надсилання пропозицій)* | | | |  | | | |
| № | Опис | Кількість співробітників | Погодинна оплата | | Кількість годин роботи | Загалом |  |
| * Гонорари працівникам | | | | | | |  |
|  |  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  |  | |  |  |  |
| *Загальна сума гонорару, грн* | | | | | |  |  |
| * Інші витрати | | | | | | |  |
|  |  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  |  | |  |  |  |
| *Загальна сума інших витрат, грн* | | | | | |  |  |
| *ПДВ (якщо платник ПДВ), грн* | | | | | |  |  |
| ***Загальна сума контракту***  *(гонорари працівникам+ інші витрати+ПДВ (якщо платник ПДВ), грн.* | | | | | | UAH |  |

Цим засвідчую, що вище вказана компанія, яку я уповноважений представляти, переглянула **Запит на Подання Пропозицій RFQNº UNFPA/UKR/RFQ/23/05** [**Організація та проведення фото та відеозйомок й виробництво анімаційного відео]**, у тому числі всі додатки, зміни в документі (якщо такі мають місце) та відповіді UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні на уточнювальні питання з боку потенційного постачальника. Також, компанія приймає Загальні умови договору UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні та буде дотримуватися цієї цінової пропозиції до моменту закінчення терміну дії останньої.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Click here to enter a date. |  |
| Ім’я, прізвище та посада | Дата та місце | |

**Додаток I:**

**Загальні умови договору:**

**De Minimis Contracts**

Цей запит на подання пропозицій підпадає під дію Загальних умов договору Фонду ООН у галузі народонаселення De Minimis Contracts, який можна знайти тут:[English,](http://www.unfpa.org/resources/unfpa-general-conditions-de-minimis-contracts) [Spanish](http://www.unfpa.org/sites/default/files/resource-pdf/UNFPA%20General%20Conditions%20-%20De%20Minimis%20Contracts%20SP_0.pdf) і [French](http://www.unfpa.org/sites/default/files/resource-pdf/UNFPA%20General%20Conditions%20-%20De%20Minimis%20Contracts%20FR_0.pdf).