Дата: 13 липня 2023 року

**Затверджено:**

**п. Хайме Надаль**

**Представник UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні**

**ЗАПИТ НА ПОДАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ**

**UNFPA/UKR/RFQ/23/28**

Шановні пані / панове,

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні запрошує Вас надати цінову пропозицію на наступну послугу

**Розробка та впровадження активностей з просування мобільного застосунку з реагування на випадки домашнього та гендерно зумовленого насильства**

Цей запит відкритий для всіх юридично зареєстрованих компаній в Україні, які можуть надавати належні послуги та володіють правоздатністю постачати/виконувати дані послуги в Україні, або через уповноважених представників.

**Будемо вдячні за якнайшвидшу відповідь на цей запит, але не пізніше ніж середа, 26 липня 2023 року 17.00 за київським часом.**

1. **Про UNFPA**

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення, є міжнародною агенцією з розвитку, метою котрої є забезпечення та існування такого світу, в якому кожна вагітність бажана, кожні пологи безпечні та кожна молода людина може реалізувати свій потенціал.

UNFPA є провідною установою ООН, яка сприяє реалізації права кожної жінки, чоловіка та дитини на здорове життя та рівні можливості. Для отримання більш детальної інформації щодо діяльності Фонду, звертайтеся, будь ласка, до веб-сайту: [UNFPA про нас](https://ukraine.unfpa.org/uk/%D0%BF%D1%80%D0%BE-%D0%BD%D0%B0%D1%81).

**ІІ. Технічне завдання (ТЗ)**

**Передумови та опис програми**

Насильство проти жінок та дівчат є одним з найбільш поширених порушень прав людини у світі. Воно не знає ніяких соціальних, економічних чи національних кордонів. Гендерно зумовлене насильство (далі – ГЗН) підриває здоров'я, гідність, безпеку та автономію потерпілих, залишаючись прихованим через культуру мовчання. Воно негативно впливає на сексуальне та репродуктивне здоров'я дівчат і жінок. ГЗН залишається широко поширеним в Україні, а широкомасштабна війна в Україні призвела до збільшення ризику таких ситуацій.

У 2021-2025 р. UNFPA в Україні впроваджує проєкт «EMBRACE: Посилення національних і регіональних механізмів побудови адаптивної, підзвітної та економічно ефективної системи протидії та запобігання гендерно зумовленому насильству» (назва походить від англійського слова EMBRACE, сформованого з перших літер слів: Enhancing Mechanisms to Build Responsive, Accountable & Cost-Effective System) за фінансової підтримки уряду Великобританії.

Проєкт спрямований на посилення безпеки та захисту жінок і дівчат від гендерно зумовленого насильства (ГЗН) шляхом трансформації соціальних норм, що виправдовують ГЗН, покращення доступу постраждалих осіб до якісної допомоги та розвиток механізмів координації і підзвітності на національному та місцевому рівнях.

Для ефективного досягнення цих чотирьох завдань та для надання постраждалим та свідкам сучасних та дієвих інструментів реагування на випадки насильства, UNFPA спільно з Міністерством внутрішніх справ України (далі – МВС) та Національною Поліцією України (далі – НПУ), розробили мобільний застосунок для жінок, які постраждали від домашнього або гендерно зумовленого насильства, або перебувають у групі ризику, а також для свідків таких випадків. Мобільний застосунок введено в експлуатацію. Презентація застосунку відбулася 03 вересня 2022 року у Києві - [новина](https://ukraine.unfpa.org/uk/news/0308221593).

Пізніше, на початку 2023 року, була проведена інтенсивна інформаційна кампанія, метою якої було поширити загальне знання про застосунок серед цільової аудиторії. Зважаючи на особливості цільової аудиторії, серед інструментів кампанії було використане просування у соціальних мережах; партнерства та колаборації з брендами, бізнесом, блогерами та інфлюєнсерами, інтеграція у тематичні шоу та подкасти. Дізнатись більше про кампанію можна [за посиланням](https://creative-stories.com.ua/kiaf/winners-kiaf/life-saving-app-3272).

Станом на червень, застосунок завантажило близько 37 000 осіб.

1. **Методологія**

**Обсяг робіт**

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні запрошує постачальників послуг, які мають успішний досвід роботи у плануванні та проведенні комунікаційних кампаній, зокрема, у промо просуванні мобільних застосунків. Із постачальником буде укладено короткостроковий договір згідно з яким постачальник надаватиме послуги. Обраний постачальник послуг працюватиме під керівництвом Спеціалістки з питань комунікації. Партнером у створенні мобільного додатку і кінцевим бенефіціаром є МВС.

**Загальні відомості про мобільний застосунок**

Мобільний застосунок дає можливість викликати поліцію, в тих випадках, коли дзвінок на 102 не є можливим. Також застосунок спрямований на полегшення отримання допомоги тією категорією жінок, які не мають можливості подзвонити у поліцію через фізичні особливості (наприклад, особи з порушенням слуху), тотальний контроль особистого життя, відсутність коштів на рахунку тощо. Основною перевагою застосунку є прямий зв’язок з поліцією через кнопку "SOS", без дзвінка на 102 та з автоматичним визначенням місця перебування постраждалої через геолокацію.

Концепція застосунку робить його абсолютно не примітним для кривдника, що дозволяє постраждалій без остраху встановити та використовувати застосунок у своєму телефоні. Зовнішній інтерфейс застосунку замасковано під звичайний застосунок у телефоні жінки - жіночий календар графіку менструації. Прихована частина, доступ до якої має лише власниця телефону - кнопка виклику поліції, контакти інших служб допомоги у випадках домашнього або гендерно зумовленого насильства, інформація щодо видів та ознак насильства. Доступ у приховану частину можливий після реєстрації.

Застосунок має вбудований функціонал виклику допомоги та відповідає такому призначенню:

1) Звернення за допомогою у випадку домашнього насильства:

* можливість відправляти виклик про потребу в допомозі на пульт диспетчера 102;
* отримання інформації про місце перебування найближчих відділів поліції та інших суб’єктів, залучених до запобігання та протидії домашньому насильству (соціальні служби, лікарні) на мапі;
* отримання контактів служб допомоги відповідно до геолокації.

2) Надання корисної інформації про домашнє насильство:

* план безпеки для постраждалих та план дій для свідків;
* тест для перевірки стосунків щодо наявності насильства;
* інформація про види та ознаки насильства.

Цільова аудиторія мобільного застосунку – жінки, які користуються мобільними телефонами та технічні характеристики яких дозволяють завантажувати та користуватися мобільними додатками. Постраждалі від домашнього та гендерно зумовленого насильства, особи у групі ризику потрапляння в такі ситуації, та свідки випадків домашнього та ГЗН насильства.

Надалі, на додачу до загального поширення інформації про застосунок загалом серед дівчат та жінок, запланована робота з кількома окремими підкатегоріями ЦА:

* Постраждалі, які вже звертались за допомогою до сервісів чи установ, зокрема у регіонах України;
* Жінки з порушенням слуху чи мовлення, які не можуть звернутись за допомогою через телефонний дзвінок.

Застосунок функціонує на 2 платформах: iOS та Android.

Назва застосунку не розповсюджується з метою безпеки жінок, які ним вже користуються та майбутніх користувачок. Наразі дізнатися деталі щодо назви застосунку та його встановлення можна звернувшись в особисті повідомлення сторінки «Розірви коло» у соціальних мережах Фейсбук та Інстаграм, або через спеціально створений телеграм-бот.

Очікується, що обраний постачальник послуг:

* Підготує концепцію і план промо просування мобільного застосунку на період з 14 серпня 2023 року і до 1 березня 2024 року.
* Реалізує активності з промо просування мобільного застосунку для залучення користувачів у період з 14 серпня до 1 березня 2024 року.

**ВАЖЛИВО:** мобільний застосунок необхідно просувати так, щоб повідомити тільки ЦА (жінок) про наявність такого застосунку, та про його прихований функціонал, але при цьому, щоб якнайменша кількість кривдників дізнавалися про його назву, вигляд та прихований функціонал.

**ЦІЛІ, МЕТОДОЛОГІЯ ТА ЧАСОВІ РАМКИ НАДАННЯ ПОСЛУГ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Активність** | **Процес і методологія** | **Цілі та часові рамки** |
| **1.** | **Концепція і план промо просування застосунку** | **Концепція промо просування повинна містити:**1. Сформульовані та описані очікувані результати та детально сформульовані цільові групи (із зазначенням співвідношень ЦА та запропонованих форматів та інструментів комунікацій).
2. Стратегію комунікації з цільовою аудиторією кампанії.
3. План реалізації кампанії, який повинен містити детально описані активації, інструменти, меседжі, сценарії, віжуали тощо. План реалізації має також містити бюджети (вартості реалізації кожної запропонованої активності).
4. Систему для моніторингу та оцінки ефективності

**Концепція та план реалізації також мають включати такі активності (але не обмежуватись):**- створення та друк матеріалів про застосунок для поліції (100 000 примірників).- створення та друк матеріалів (буклетів та постерів) для Центрів допомоги врятованим, мобільних лікарень та мобільних бригад (до 10 000 примірників).- створення тематичних матеріалів онлайн для людей з порушенням слуху чи мовлення (як мінімум одне відео).- поширення інформації у публічних просторах чи місцях у регіонах.  | Розробка та затвердження концепції та плану просування мобільного застосунку до 30 серпня 2023 року.  |
| **2.** | **Реалізація активностей з промо просування** | Усі активності мають бути реалізовані згідно з затвердженою концепцією та планом промо мобільного застосунку з метою залучення вказаної кількості користувачів та досягнення вказаного охоплення ЦА у період з 1 серпня 2023 року – 1 березня 2024 року. Усі матеріали, створені в межах контракту, мають бути передані замовнику, включаючи вихідні файли та всі дозволи на використання безстроково та без обмежень за територією використання.Усі виготовлені в межах кампанії матеріали мають бути надані замовнику двома мовами - українською та англійською (включно, але не обмежуючись відео з англійськими субтитрами чи англомовною озвучкою, звіти англійською та українською мовами, релізи та всі інші матеріали англійською мовою). | Реалізація усіх запланованих активностей у період з 14 серпня до 1 березня 2024 року. 12 000 завантажень застосунку у період з 14 серпня і до 1 березня 2024 року.Охоплення промо активностей – 700 000 осіб. |
| **3.**  | **Звіт щодо реалізованої промо кампанії просування мобільного застосунку з описом здійснених активностей та звітом з досягнення цілей** | Фінальний звіт про реалізацію промо просування з серпня 2023 року по лютий 2024 року, який готується по завершенні реалізації всіх запланованих активностей, має містити:* + - 1. Опис активностей, візуальні та креативні рішення по кожній активності.
			2. Завдання активності, цільова аудиторія та залучені інформаційні канали.
			3. Отриманий результат – основні показники з охоплення (згідно з методологією UNFPA), кількості контактів та залученості.
			4. Висновок щодо ефективності кампанії у досягненні поставлених цілей та рекомендації щодо втілення кампанії у 2024 році.

Кожен з етапів роботи передбачає отримання зворотного зв’язку від Замовника, внесення необхідних правок і доопрацювання матеріалів, згідно з рекомендаціями Замовника. Фінальний звіт і звіт про дослідження мають бути надані українською та англійською мовами як документи MS Word та презентації PowerPoint. Додаткові матеріали можуть бути надані в інших форматах лише українською мовою. | Підготовка звіту за результатами промо кампанії (українською та англійською мовами) до 10 березня 2024 року.  |

**Термін надання та оплати послуг**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **#** | **Послуги** | **Умови та терміни оплати** |
| 1 | Розроблена та затверджена концепція промо просування мобільного застосунку разом із планом реалізації на період з 14 серпня 2023 року до 1 березня 2024 року. | 40 % від суми контракту після подання та затвердження UNFPA |
| 2 | Реалізовані активності згідно з затвердженою концепцією та планом промо мобільного застосунку у період з 14 серпня 2023 року до 30 листопада 2023 року. | 35 % від суми контракту після подання та затвердження UNFPA |
| 3 | Реалізовані активності згідно з затвердженою концепцією та планом промо мобільного застосунку у період з 1 грудня 2023 року до 1 березня 2024 року.Фінальний звіт щодо реалізованої промо кампанії просування мобільного застосунку з описом здійснених активностей та звітом з досягнення цілей: кількість завантажень та охоплення ЦА за весь період реалізованої промо кампанії до 10 березня 2024 року. | 25 % від суми контракту після подання та затвердження UNFPA. |

**Інтелектуальна власність**

Вся інформація щодо цього проєкту (документальна, аудіо, візуальна, цифрова, кібер, проєктна документація тощо), що належить UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні, з яким Підрядник може вступати в контакт при виконанні обов'язків за цим завданням, залишається власністю UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні з ексклюзивними правами на їх використання. За винятком цілей цього завдання, інформація не повинна бути розкрита для громадськості і не використовується в будь-яких інших цілях без письмового дозволу UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні відповідно до національних та міжнародних законів про авторське право.

**Вимоги та кваліфікація**

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні шукає постачальника послуг з перевіреним досвідом у сфері публічних комунікацій, хорошим знанням українських ринків ЗМІ та реклами, досвідом у відео продакшні та дизайні.

Потенційний постачальник послуг повинен:

* бути резидентом або мати представництво в Україні з відповідною офіційною реєстрацією;
* працювати в сфері комунікацій щонайменше 3 роки;
* мати досвід у галузі досліджень і розробок публічних інформаційних та комунікаційних кампаній, досвід у розробці та реалізації промо кампаній із просування мобільних застосунків буде перевагою;
* демонструвати здатність дотримуватися термінів, працювати під тиском;
* попередній досвід співпраці з агенцією ООН або іншою міжнародною агенцією є перевагою.

**Оцінка пропозиції**

Детальна оцінка пропозицій складається з оцінки технічної складової пропозиції та фінансової оцінки.

**Питання**

Питання або запити на додаткові роз'яснення можна задати під час організаційної зустрічі, яка відбудеться **20 липня 2023 року о 14:00** через конференцію на платформі Zoom (посилання на засідання конференції буде надано пізніше).

У разі вашої участі в організаційній зустрічі ми просимо заповнити [онлайн-форму](https://forms.gle/UyaFfJVu34CJKnu27) до **12:00 за київським часом, 20 липня 2023 року, яка доступна** за посиланням: <https://forms.gle/dZDCurUkHYwNoZmD6>.

Якщо ви не можете взяти участь у дискусії, ви можете залишити свої запитання та запити у тій самій формі. Відповіді на питання будуть надані письмово. Відповіді будуть розіслані серед усіх зацікавлених сторін якнайшвидше.

Кінцевий термін подання питань – **20 липня, 2023, 12:00 год** за київським часом.

**ІІІ. Зміст пропозицій**

Пропозиції мають надсилатися електронною поштою одним повідомленням з вкладеннями та мають вміщувати:

**a) Технічну пропозицію, яка повинна включати:**

1. Презентація компанії, попередніх проєктів з просування застосунків та отриманих результатів (2-3, які доцільно показати в контексті тендеру);
2. команда, яка буде працювати над проєктом (її досвід);
3. клієнти (досвід співпраці з міжнародними організаціями бажаний, але не вирішальний);
4. попередня пропозиція щодо концепції промо просування мобільного застосунку (включно із запропонованими медіа інструментами, активностями );
5. попередній план реалізації включно з орієнтовним таймлайном.
6. Рекомендаційні листи, включно з рекомендаціями від інших агентств ООН або міжнародних організацій (якщо ви мали досвід співпраці з ними).

Технічна пропозиція повинна бути подана на електронну адресу, зазначену в розділі IV.

1. **Цінова пропозиція** повинна містити всі лінійки витрат, відповідно до технічної пропозиції. У цій пропозиції мають бути зазначені усі витрати на підготовку та реалізацію технічної пропозиції, зважаючи на те, що у випадку успішного проходження тендерної процедури, цінова пропозиція не може змінюватися.

Цінова пропозиція з зазначенням статей видатків, бюджетами повинна подаватися **чітко відповідно до форми цінової пропозиції.**

c) Мова пропозиції - англійська чи українська.

d) **Технічна та цінова пропозиція мають бути надіслані окремими файлами** та бути підписані відповідним керівником компанії та надіслані у форматі PDF.

**IV. Інструкції для подання**

Пропозиції мають бути підготовлені згідно з Розділом III і IV разом з відповідно заповненим і підписаним бланком цінової пропозиції, надіслані до контактної особи тільки на вказану електронну пошту не пізніше ніж: **середа, 26 липня 2023, 17:00 за київським часом**.Пропозиції надіслані на будь-яку іншу електронну пошту не будуть прийняті до розгляду.

|  |  |
| --- | --- |
| Контактна особа: | *Ірина Богун* |
| Електронна адреса: | **ua-procurement@unfpa.org** |

Зверніть увагу на наступні інструкції щодо електронного подання:

* Тема повідомлення має включати таке посилання: **RFQ Nº UNFPA/UKR/RFQ/23/28**
* Пропозиції, що містять невірно вказану тему повідомлення можуть бути пропущені адміністратором та, таким чином, не потрапити до розгляду.
* Загальний обсяг повідомлення, що надсилається не має перевищувати **20 MB (у тому числі, сам лист, надані додатки та заголовки)**. При великих розмірах файлу з технічним описом, останні мають надсилатися окремо до кінцевого строку подання пропозицій.

**V. Оцінка пропозицій**

Спеціалізована оціночна комісія проводитиме оцінку пропозицій у два етапи. Технічні пропозиції будуть розглянуті на відповідність вимогам **до** порівняння цінових пропозицій.

**Teхнічна оцінка (максимально 100 балів)**

Технічні пропозиції будуть оцінені згідно з умовами, вказаними в розділі про вимоги до надання послуг/ Розділ I Технічного завдання, та відповідно до критерій оцінки, що подані нижче.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерії** | **[A] Максимальна кількість балів** | **[B]****Отримані бали** | **[C]****Вага (%)** | **[B] x [C] = [D]****Загальна кількість балів** |
| Досвід та репутація компанії в у просуванні мобільних застосунків (опис кейсів із результатами, список попередніх клієнтів;опис складу команди, яка працюватиме над проєктом). | 100 |  | 20% |  |
| Креативність та дієвість запропонованих медіа інструментів та активностей, їх взаємодоповнюваність впродовж всього періоду кампанії з просування мобільного застосунку з метою залучення вказаної кількості користувачів та охоплення ЦА у період з 14 серпня 2023 року до 01 березня 2024 р.  | 100 |  | 40% |  |
| Відповідність пропозицій та плану робіт цілям програми, ЦА та специфіці просування застосунку. | 100 |  | 25% |  |
| Якість підготовки матеріалів поданої на конкурс пропозиції (орфографія, можливість переходу за посиланнями, коректність згадок назви Замовника і т.п.)  | 100 |  | 10% |  |
| Наявність досвіду роботи із міжнародними організаціями  | 100 |  | 5% |  |
| ***Загальна сума*** | **500** |  | **100%** |  |

Наступна шкала оцінювання буде використана для забезпечення об'єктивної оцінки:

|  |  |
| --- | --- |
| **Рівень, який відповідає вимогам Технічного завдання, що базується на фактичних даних, включених в пропозицію** | **Бали зі 100** |
| Значно перевищує вимоги | 90 – 100 |
| Перевищує вимоги | 80 – 89  |
| Відповідає вимогам | 70 – 79 |
| Не відповідає вимогам | до 70 |

**Цінові пропозиції будуть оцінені тільки від тих постачальників, чиї технічні пропозиції набрали мінімальну кількість балів – 70 після технічної оцінки.**

**Фінансова оцінка (максимально 100 балів)**

Цінові пропозиції будуть оцінені на основі відповідності до вимог форми цінової пропозиції. Максимальна кількість балів для цінової пропозиції – 100, будуть передані найменшій сумарній ціні на основі спеціальної формули наданої у Технічному завданні. Усі інші цінові пропозиції отримають бали у зворотній пропорції згідно з такою формулою:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фінансова оцінка = | Найнижча подана ціна ($) | X 100 (Максимальна кількість балів) |
| Цінова пропозиція, яка оцінюється ($) |

## Загальний бал

 Сумарна оцінка для кожної пропозиції буде середньозваженою сумою оцінки за технічну та фінансову пропозиції. Максимальна сума балів – 100 балів.

|  |
| --- |
| Загальний бал =70% Технічної оцінки + 30% Фінансової оцінки |

**VI. Визначення переможця**

Договір на термін до 25 березня 2024 року між UNFPA та постачальником буде укладено з тим претендентом, чия пропозиція отримає найвищий загальний бал.

**VII. Право на змінення вимог під час прийняття рішень**

 UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні залишає за собою право збільшувати або зменшувати на 20% обсяг замовлення наданого в цьому запиті на подання пропозицій, без зміни ціни за одиницю товару або інших умов.

**VIII. Умови оплати**

Оплата здійснюється відповідно до отримання Замовником перелічених вище продуктів (результатів роботи), а також на основі наданого повного пакета супровідної платіжної документації.

Оплата здійснюється у валюті: українських гривнях. У випадку використання двох валют, курсом обміну вважається операційний курс Організації Об'єднаних Націй в той день, в який UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні повідомляє про здійснення цих платежів (веб: [www.treasury.un.org](http://www.treasury.un.org/)).

Терміни оплати складають 30 днів після отримання товаросупровідних документів, рахунків-фактур та іншої документації, що вимагається договором.

**IX. [Шахрайство](http://www.unfpa.org/about-procurement#FraudCorruption) і корупція**

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні прагне запобігати, виявляти та вживати дій проти всіх випадків шахрайства щодо UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні та третіх сторін, які беруть участь у діяльності UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення. З політикою UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні щодо шахрайства та корупції можна ознайомитися тут: [FraudPolicy](http://www.unfpa.org/resources/fraud-policy-2009). Подання пропозицій учасником передбачає, що останній ознайомлений з даними правилами.

У разі та за потреби, постачальники, їх дочірні підприємства, агенти, посередники і керівники мають співпрацювати з Управлінням з аудиту та нагляду UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні, а також з будь-яким іншим уповноваженим з нагляду, який призначений Виконавчим Директором та Радником з етики UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення. Таке співробітництво включає, але не обмежується, наступне: доступ до всіх працівників, представників, агентів та уповноважених осіб постачальника; надання всіх необхідних документів, у тому числі фінансових. Нездатність повною мірою співпрацювати зі слідством буде вважатися достатньою підставою для UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення розірвати контракт з постачальником, та відсторонити і зняти його зі списку зареєстрованих Фондом постачальників.

Конфіденційна гаряча лінія по боротьбі з шахрайством доступна для всіх учасників конкурсних торгів, про підозрілі та шахрайські дії має бути повідомлено через [UNFPAInvestigationHotline](http://web2.unfpa.org/help/hotline.cfm).

**X. Політика нульової толерантності**

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні прийняв політику нульової толерантності щодо подарунків та знаків вдячності. Таким чином, прохання до постачальників не надсилати дарунки або проявляти інші знаки вдячності співробітникам Фонду ООН у галузі народонаселення. Детальніше з цими правилами можна ознайомитися тут: [ZeroTolerancePolicy](http://www.unfpa.org/about-procurement).

**XI. Опротестування процесу подання пропозицій**

Претенденти, які вважають, що до них були вчинені несправедливі дії під час процесу подання, оцінки пропозицій або присудження контракту можуть подати скаргу керівнику програми UNFPA Альона Зубченко на електронну пошту: zubchenko@unfpa.org. У разі незадоволення відповіддю, наданою керівником підрозділу UNFPA, претендент може звернутися до Голови Відділу закупівель UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення procurement@unfpa.org.

**XII. Зауваження**

У разі неможливості доступу до будь-яких посилань у цьому запиті на подання пропозицій, претенденти можуть звернутися до співробітника Відділу закупівлі для отримання версії в форматі PDF.

**БЛАНК ЦІНОВОЇ ПРОПОЗИЦІЇ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Найменування претендента:** |  |
| **Дата подання:** | Click here to enter a date. |
| **Номер запиту:** | **RFQ Nº UNFPA/UKR/RFQ/23/28** |
| **Валюта:** | UAH |
| **Термін дії цінової пропозиції:***(пропозиція має бути чинною протягом щонайменше 2 місяців після кінцевого строку надсилання пропозицій)* |  |
| № | Опис | Кількість співробітників | Погодинна оплата | Кількість годин роботи | Загалом |
| Гонорари працівникам  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| *Загальна сума гонорару, грн* |  |
| Інші витрати |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| *Загальна сума інших витрат, грн* |  |
| *Загальна сума гонорарів та інших витрат, грн* |  |
| *ПДВ (якщо платник ПДВ), грн* |  |
| ***Загальна сума контракту*** *(гонорари працівникам+ інші витрати+ПДВ (якщо платник ПДВ), грн.*  | UAH |

*Коментарі:*

Цим засвідчую, що вище вказана компанія, яку я уповноважений представляти, переглянула **Запит на Подання Пропозицій RFQ NºUNFPA/UKR/RFQ/23/28 [Розробка та впровадження активностей з просування мобільного застосунку з реагування на випадки домашнього та гендерно зумовленого насильства],** у тому числі всі додатки, зміни в документі (якщо такі мають місце) та відповіді UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні на уточнювальні питання з боку потенційного постачальника. Також, компанія приймає Загальні умови договору UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення та буде дотримуватися цієї цінової пропозиції до моменту закінчення терміну дії останньої.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Click here to enter a date. |  |
| Ім’я, прізвище та посада | Дата та місце |

Загальний наявний бюджет – USD 30 000 (за актуальним курсом [UN ORE](https://treasury.un.org/operationalrates/OperationalRates.php))

**Додаток I:**

**Загальні умови договору UNFPA:**

**Provision of Services**

Цей запит на подання пропозицій підпадає під дію Загальних умов договору UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення, який можна знайти за наступним посиланням:

https://www.unfpa.org/resources/unfpa-general-conditions-provision-services