Дата: 13 липня 2023

**Затверджено:**

**п. Хайме Надаль**

**Представник UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні**

**ЗАПИТ НА ПОДАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ**

**RFQ Nº UNFPA/UKR/23/27**

Шановні пані / панове,

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні запрошує Вас надати цінову пропозицію на наступну послугу

**SMM-підтримка Інстаграм-сторінки “ВОНА хаб” та просування Фейсбук-сторінок 8 (восьми) локальних “ВОНА хабів”**

Цей запит відкритий для всіх юридично зареєстрованих компаній в Україні, які можуть надавати належні послуги та володіють правоздатністю постачати/виконувати дані послуги в Україні, або через уповноважених представників.

1. **Про UNFPA**

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення, є міжнародною агенцію з розвитку, метою котрої є забезпечення та існування такого світу, в якому кожна вагітність бажана, кожні пологи безпечні та кожна молода людина може реалізувати свій потенціал.

UNFPA є провідною установою ООН, яка сприяє реалізації права кожної жінки, чоловіка та дитини на здорове життя та рівні можливості. Для отримання більш детальної інформації щодо діяльності Фонду, звертайтеся, будь-ласка, до веб-сайту: [UNFPA про нас](https://ukraine.unfpa.org/uk/%D0%BF%D1%80%D0%BE-%D0%BD%D0%B0%D1%81).

**Технічне завдання (ТЗ)**

**Опис програми**

Насильство проти жінок та дівчат є одним з найбільш поширених порушень прав людини у світі. Воно не знає ніяких соціальних, економічних чи національних кордонів. Гендерно зумовлене насильство (далі – ГЗН) підриває здоров'я, гідність, безпеку та автономію потерпілих, залишаючись прихованим через культуру мовчання. Воно негативно впливає на сексуальне та репродуктивне здоров'я дівчат і жінок. ГЗН залишається широко поширеним в Україні, а після початку повномасштабного вторгнення призвів до збільшення ризику таких ситуацій.

Проєкт UNFPA «Посилення національних і регіональних механізмів побудови адаптивної, підзвітної та економічно ефективної системи протидії та запобігання насильству за ознакою статі» спрямований на посилення національної системи попередження та реагування на гендерно зумовлене насильство на загальнодержавному та регіональному рівнях для забезпечення умов, в яких більшість потерпілих від гендерно зумовленого насильства зверталися б по допомогу та мали доступ до якісних послуг з особливою увагою на потерпілих, сприяючи поширенню ідеї «нульової» терпимості до насильства в суспільстві.

Протягом останніх років Україна значно просунулась у створенні системи запобігання та протидії домашньому насильству та насильству за ознакою статі. Завдяки наполегливій та ефективній співпраці державних органів, міжнародних інституцій, громадянського суспільства прийнято важливі нормативні акти, які фактично створюють фундамент для розбудови чіткої системи протидії насильству. У 2017 році прийнято Закон України «Про запобігання та протидію домашньому насильству», а на його основі значний обсяг нормативних актів. Зокрема, створені та прийняті Концепція державної соціальної програми запобігання та протидії домашньому насильству та насильству за ознакою статі на період до 2023 року, Типові положення про притулок для постраждалих осіб і мобільні бригади соціально-психологічної допомоги. Наразі відбувається активна робота з їх практичного впровадження на всіх рівнях, перш за все у частині інтеграції спеціалізованих послуг, орієнтованих на постраждалих осіб, до наявної системи надання соціальних послуг зі збереженням базових принципів та міжнародних підходів до надання комплексної допомоги в ситуаціях домашнього та гендерно зумовленого насильства.

Економічне розширення можливостей жінок має величезне значення у розірванні кола насильства та запобіганні домашньому насильству загалом. Метою створення веб-платформи [«Вона хаб»](https://www.vonahub.org.ua/) є сприяння розвитку професійного потенціалу та фінансової спроможності жінок, постраждалих від домашнього/гендерно зумовленого насильства, або жінок, які перебувають у групі ризику потрапляння у випадки насильства.

Назва кар’єрного хабу «ВОНА» складається з перших літер 4 слів – Вільна, Окрилена, Незалежна, Амбітна.

В рамках проєкту пропонуються наступні послуги:

* Консультації кар’єрних радників/ць щодо здобуття професійних навичок та індивідуальна підтримка в пошуку роботи;
* Організація професійних курсів для клієнток хабу, які хочуть здобути нові знання, навички чи професію з метою розширення можливостей працевлаштування або започаткування ініціатив, що можуть приносити дохід.
* Психологічна підтримка жінок, що постраждали від домашнього чи гендерно зумовленого насильства. Залежно від потреб, кар'єрні радниці чи радники можуть направити на консультацію до психолога чи психологині.

**Екосистема проєкту “ВОНА хаб” наразі включає:**

Веб-сайт “ВОНА хаб”, де користувачам/-кам доступна інформація про те, хто та як може отримати допомогу завдяки “ВОНА хабу”, а також новини, історії успіху та корисні матеріали проєкту.

[Instagram-сторінка](https://www.instagram.com/vona_hub/) “ВОНА хаб”, де висвітлюються анонси подій у всіх “ВОНА хабах”, що спрямовані на розвиток професійного потенціалу жінок, поради про те, як знайти роботу чи відкрити власну справу, а також навіщо та як саме жінка може звернутись до “ВОНА хабу” та отримати професійну допомогу на шляху до економічної незалежності.

У зв’язку з повномасштабним вторгненням Росії у лютому 2022 року зросла кількість жінок, що знаходяться у зоні підвищеного ризику зазнати насильства, стали внутрішньо переміщеними та не мають технічних можливостей для проходження навчання чи написання резюме. Через це проєкт вийшов на новий етап розвитку – створення локальних офлайн хабів у містах України. Над тим, аби жінки почували себе вільно і незалежно, працюють команди кар’єрних офлайн-хабів «ВОНА» у містах Дніпро, Львів, Ужгород, Київ (та Київська область), Запоріжжя, Чернівці, Луцьк. Планується відкриття хабу в Одесі.

Кожен із офлайн-хабів має свою Facebook-сторінку: [Дніпро](https://www.facebook.com/profile.php?id=100083611787378), [Львів](https://www.facebook.com/profile.php?id=100083534130823), [Ужгород](https://www.facebook.com/VONAhub.Uzhhorod/), [Київська область](https://www.facebook.com/profile.php?id=100085691267744), [Запоріжжя](https://www.facebook.com/profile.php?id=100086292727833), [Чернівці](https://www.facebook.com/vona.chernivtsi/), [Луцьк](https://www.facebook.com/VONAHub.Lutsk/). Восьмий хаб запрацює орієнтовно у вересні 2023 року, тоді ж з’явиться Facebook-сторінка хабу.

**II. Методологія**

### Мета

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні запрошує постачальників послуг, які мають успішний досвід роботи у сфері комунікацій. Із постачальником буде укладено договір, згідно з яким постачальник надаватиме послуги. Обраний постачальник послуг працюватиме під керівництвом Спеціалістки з питань комунікації UNFPA та консультанта з комунікацій UNFPA. Мета завдання – SMM підтримка та просування Instagram-сторінки проєкту “ВОНА хаб”, а також просування 8 (восьми) Facebook-сторінок локальних хабів із метою досягти визначених цілей. Наразі є лише сім Facebook-сторінок. Однак приблизно з вересня 2023 року треба буде також здійснювати промо сторінки хабу в Одесі та публікацій із цієї сторінки.

SMM підтримка та просування соціальних сторінок із метою досягнення поставлених показників повинна відбуватись у період із 14 серпня 2023 року до 30 листопада 2024 року.

### Очікувані задачі

Під супроводом комунікаційного менеджера та консультантки від UNFPA, постачальник послуг повинен виконати ряд задач та досягти відповідних результатів:

**1. Створювати контент для Instagram-сторінки** [**“ВОНА хаб”**](https://www.instagram.com/vona_hub/)**: планування та постинг затверджених публікацій та сторіз.**

Підрядник повинен розробляти і надавати місячний план публікацій на наступний місяць для Instagram-сторінки [“ВОНА хаб”](https://www.instagram.com/vona_hub/).

Теми публікацій повинні включати, зокрема, такі: особливості роботи сервісів “ВОНА хабу” в різних містах, поради кар’єрних радниць, анонси подій у восьми офлайн-хабах, історії успіху клієнток хабів, які відкрили власну справу або знайшли роботу тощо.

Підрядник буде тісно взаємодіяти із комунікаційним менеджером та консультанткою від UNFPA. Також підрядник повинен буде робити публікації та сторіз про ключові події, що відбуватимуться у локальних хабах.

Планові місячні індикатори щодо постингу контенту:

* щонайменше 10 публікацій місячно для Instagram-сторінки [“ВОНА хаб”](https://www.instagram.com/vona_hub/)
* щонайменше 20 сторіз місячно для Instagram-сторінки [“ВОНА хаб”](https://www.instagram.com/vona_hub/)

**2. Просування публікацій на Instagram-сторінці** [**“ВОНА хаб”**](https://www.instagram.com/vona_hub/) **та на 8 Facebook-сторінках хабів для досягнення щомісячних цілей (сумарно):**

* охоплення – щонайменше 250 000,
* залучення - щонайменше 12 000.

**3. Модерація відповідей на коментарі та приватні повідомлення від користувачів – на Instagram-сторінці** [**“ВОНА хаб”**](https://www.instagram.com/vona_hub/)**.**

Підрядник повинен кожного дня оперативно реагувати на коментарі та приватні повідомлення. Для уточнення певних відповідей підрядник буде тісно взаємодіяти із комунікаційним менеджером та консультанткою UNFPA.

**4. Надавати місячну звітність**

Підрядник повинен подавати звіт за попередній місяць до 10 числа наступного місяця. Звіт має включати такі показники: показник охоплення та залучення публікацій і сторіз, кількість постів та сторіз, кількість підписників, нових підписників (включно з розбивкою нових підписників за статтю, віком), загальне органічне і платне охоплення, витрачений бюджет на рекламу тощо.

**5. Створення та/або координація створення візуальних матеріалів.**

Підрядник повинен буде створювати технічне завдання дизайнеру для розробки візуальних матеріалів, а також здійснювати безпосередньо комунікацію з дизайнером. Важливо: дизайнер – на стороні UNFPA, контакти будуть надані. Всі візуальні матеріали повинні бути розроблені відповідно до брендбуку “ВОНА хабу”, який можна знайти за посиланням [тут](https://drive.google.com/file/d/1-zJLYNAihP76sZEbF4iDEsIkET-M2XWY/view?usp=sharing). Всі візуальні матеріали треба погоджувати із комунікаційним менеджером та/або консультанткою від UNFPA.

**Інше**:

Що стосується 8 (восьми) Facebook-сторінкок хабів, то підрядник повинен буде здійснювати лише промо окремих публікацій цих сторінок та/або самих сторінок. Публікація постів на цих сторінках, а також взаємодія з підписниками/-цями не будуть здійснюватись підрядником.

### Оплата

Усі послуги, передбачені даним технічним завданням, мають бути надані замовнику до 30 листопада 2024 року.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | Послуги | Умови та терміни оплати |
| 1 | Звіт щодо наданих послуг у рамках вимог ТЗ за період – з 14 серпня 2023 року - до 30 вересня 2023 року | 10 % |
| 2 | Звіт щодо наданих послуг у рамках вимог ТЗ за період – 1 жовтня 2023 року – 31 грудня 2023 року | 20 % |
| 3 | Звіт щодо наданих послуг у рамках вимог ТЗ за період - 1 січня 2024 року – 31 березня 2024 року | 20 % |
| 4 | Звіт щодо наданих послуг у рамках вимог ТЗ за період - 1 квітня 2024 року – 30 червня 2024 року | 20 % |
| 5 | Звіт щодо наданих послуг у рамках вимог ТЗ за період - 1 липня 2024 року – 30 вересня 2024 року | 20 % |
| 6 | Звіт щодо наданих послуг у рамках вимог ТЗ за період - 1 жовтня 2024 року – 30 листопада 2024 року | 10 % |

**Інтелектуальна власність**

Вся інформація щодо цього проекту (документальна, аудіо, візуальна, цифрова, кібер, проектна документація тощо), що належить UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні, з яким Підрядник може вступати в контакт при виконанні обов'язків за цим завданням, залишається власністю UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні з ексклюзивними правами на їх використання. За винятком цілей цього завдання, інформація не повинна бути розкрита для громадськості і не використовується в будь-яких інших цілях без письмового дозволу UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні відповідно до національних та міжнародних законів про авторське право.

### Вимоги щодо кваліфікації

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні шукає постачальника послуг із перевіреним досвідом у соціальних медіа, комунікаціях, особливо, у соціальній сфері, а також із хорошим знанням українського медіа та рекламних ринків.

Постачальник послуг повинен:

* бути резидентом або мати юридичне представництво в Україні з відповідною офіційною реєстрацією (включно із реєстрацією як фізична особа-підприємець);
* працювати в сфері SMM/комунікацій не менше 2 років і мати можливість підтвердити відповідний досвід документально (документи про реєстрацію ФОП з відповідними КВЕДами, відмітки у трудовій книжці, рекомендаційні листи з попередніх робіт тощо);
* попередній досвід співпраці з агентством ООН або іншою міжнародною організацією буде перевагою;
* демонструвати здатність дотримуватися часових рамок, працювати під тиском та вміти ефективно вимірювати результати;
* мати високий рівень володіння українською мовою (особливо письмово) та володіти англійською мовою.

**Питання**

Питання або запити на додаткові роз'яснення можна задати під час організаційної зустрічі, яка відбудеться **20 липня 2023 року о 15.00** через конференцію Google Meet (посилання на засідання конференції буде надано пізніше).

У разі вашої участі в організаційній зустрічі ми просимо надіслати підтвердження з такою інформацією: назва компанії, список представників компанії, які планують бути присутніми, зазначити їх електронну пошту, контактній особі UNFPA до **10:00 за київським часом, 19 липня 2023 року**.

|  |  |
| --- | --- |
| Контактна особа: | *Valentyn Puhachov* |
| Електронна адреса: | [*puhachov@unfpa.org*](mailto:puhachov@unfpa.org) |

Якщо ви не можете взяти участь у дискусії, надішліть свої запитання та запити контактній особі UNFPA (див. контакти у таблиці вище).

На питання буде надіслано відповідь в письмовій формі. Відповіді будуть розіслані серед усіх зацікавлених сторін якнайшвидше.

Кінцевий термін подання питань - **21 липня, 2023, 10:00 за київським часом.**

### III. Зміст пропозицій

Пропозиції мають надсилатися електронною поштою, за можливістю, одним повідомленням, залежно від розміру файлу та мають вміщувати:

**1.Технічну пропозицію, що повинна містити презентацію, яка дозволить оцінити підхід спеціаліста (-ки) / агентства за критеріями, що подані нижче.**

Зокрема, презентація має містити:

* 3 приклади текстів постів для Instagram-сторінки «ВОНА хаб» та приклад віжуалів, 2 приклади сторіз, 1 з яких має бути у форматі рілз;
* короткий опис пропонованої рекламної стратегії для досягнення цілей Instagram-сторінки «ВОНА хаб» та однієї із восьми Facebook-cторінок офлайн-хабів;
* опис досвіду спеціаліста (-ки) / команди через мінімум 2 успішні кейси;
* загальне знайомство із спеціалістом (-кою) / командою та відомості про те, чи є досвід роботи із іншими міжнародними організаціями.

Технічна пропозиція має бути подана в електронному вигляді на пошту, вказану у розділі IV.

**2. Подану виключно згідно з відповідним бланком цінову пропозицію.**

Мова пропозиції англійська або українська.

Надішліть свою цінову пропозицію **в доларах США** відповідно до операційного обмінного курсу ООН, що діє на дату подачі пропозицій на сайті https://treasury.un.org/operationalrates/OperationalRates.php

**Технічна та цінова пропозиція мають бути надіслані окремими файлами** **та бути підписані відповідним керівником компанії та надіслані у форматі PDF.**

**IV. Інструкції для подання**

Пропозиції мають бути підготовлені згідно з Розділом III і IV разом з відповідно заповненим і підписаним бланком цінової пропозиції, надіслані до контактної особи тільки на вказану електронну пошту не пізніше ніж **п’ятниця, 28 липня 2023, 14:00 за київським часом. Пропозиції, надіслані на будь-яку іншу електронну пошту, не будуть прийняті до розгляду.**

|  |  |
| --- | --- |
| Контактна особа: | *Ірина Богун* |
| Електронна адреса: | **ua-procurement@unfpa.org** |

Зверніть увагу на наступні інструкції щодо електронного подання:

* Тема повідомлення має включати таке посилання: **RFQ Nº UNFPA/UKR/RFQ/23/27**
* Пропозиції, що містять невірно вказану тему повідомлення можуть бути пропущені адміністратором та, таким чином, не потрапити до розгляду.
* Загальний обсяг повідомлення, що надсилається не має перевищувати **20 MB (у тому числі, сам лист, надані додатки та заголовки)**. При великих розмірах файлу з технічним описом, останні мають надсилатися окремо до кінцевого строку подання пропозицій.

### V. Оцінка пропозицій

Спеціалізована оціночна комісія проводитиме оцінку пропозицій у два етапи: технічні пропозиції будуть розглянуті на відповідність вимогам та порівняння цінових пропозицій.

Технічна оцінка (максимально 100 балів)

Технічні пропозиції будуть оцінені згідно з умовами, вказаними в розділі про вимоги до надання послуг/ Розділ II Технічного завдання, та відповідно до критеріїв оцінки, що подані нижче.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерії | [A] Максимальна кількість балів | [B]  Отримані бали | [C]  Вага (%) | [B] x [C] = [D]  Загальна кількість балів |
| Якість та інноваційність запропонованих прикладів публікацій, релевантність пропозицій до тематики і ЦА сторінок (включаючи надані тексти, теми, відео та запропоновані ілюстрації) | 100 |  | 50% |  |
| Успішний досвід спеціаліста/-ки або команди у веденні сторінок соціального спрямування в соціальних мережах (оцінка описаних кейсів) | 100 |  | 25% |  |
| Відповідність рекламної стратегії для досягнення цілей | 100 |  | 15% |  |
| Якість підготовки матеріалів поданої на конкурс пропозиції (клікабельність і доступ до посилань, відсутність орфографічних помилок і т.п.) | 100 |  | 5% |  |
| Підтверджений досвід роботи із міжнародними організаціями | 100 |  | 5% |  |
| *Загальна сума* | 500 |  | 100% |  |

Наступна шкала оцінювання буде використана для забезпечення об'єктивної оцінки:

|  |  |
| --- | --- |
| Рівень, який відповідає вимогам Технічного завдання, що базується на фактичних даних, включених в пропозицію | Бали зі 100 |
| Значно перевищує вимоги | 90 – 100 |
| Перевищує вимоги | 80 – 89 |
| Відповідає вимогам | 70 – 79 |
| Не відповідає вимогам | до 70 |

**Фінансова оцінка (максимально 100 балів)**

Цінові пропозиції будуть оцінені тільки від тих постачальників, чиї технічні пропозиції набрали мінімальну кількість балів – 70 після технічної оцінки.

Цінові пропозиції будуть оцінені на основі відповідності до вимог форми цінової пропозиції. Максимальна кількість балів для цінової пропозиції – 100, будуть передані найменшій сумарній ціні на основі спеціальної формули наданої у Технічному завданні. Усі інші цінові пропозиції отримають бали у зворотній пропорції згідно такої формули:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фінансова оцінка = | Найнижча подана ціна ($) | X 100 (Максимальна кількість балів) |
| Цінова пропозиція, яка оцінюється ($) |

**Загальний бал**

Сумарна оцінка для кожної пропозиції буде середньозваженою сумою оцінки за технічну та фінансову пропозиції. Максимальна сума балів – 100 балів.

|  |
| --- |
| Загальний бал =70% Технічної оцінки + 30% Фінансової оцінки |

### VI. Визначення переможця

Договір на термін до 30 листопада 2024 року між UNFPA, Фондом ООН у галузі народонаселення в Україні та постачальником буде укладено з тим претендентом, чия пропозиція набере найвищий бал за сумарною оцінкою та буде відповідати вимогам документації конкурсних торгів.

### VII. Право на змінення вимог під час прийняття рішень

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні залишає за собою право збільшувати або зменшувати на 20% обсяг замовлення наданого в цьому запиті на подання пропозицій, без зміни ціни за одиницю товару або інших умов.

### VIII. Умови оплати

Оплата здійснюється відповідно до отримання Замовником перелічених вище продуктів (результатів роботи), а також на основі наданого повного пакета супровідної платіжної документації. Оплата здійснюється у валюті: українських гривнях. У випадку використання двох валют, курсом обміну вважається операційний курс Організації Об'єднаних Націй в той день, в який UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні повідомляє про здійснення цих платежів (веб: [www.treasury.un.org](http://www.treasury.un.org)). Термін оплати складає 30 днів після отримання товаросупровідних документів, рахунків-фактур та іншої документації, що вимагається договором.

### IX. Шахрайство і корупція

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні прагне запобігати, виявляти та вживати дій проти всіх випадків шахрайства щодо UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні та третіх сторін, які беруть участь у діяльності UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні. З політикою Фонду ООН у галузі народонаселення щодо шахрайства та корупції можна ознайомитися тут: [FraudPolicy](https://www.unfpa.org/sites/default/files/admin-resource/Eths_Fraud_policy.pdfcy-2009#overlay-context=node/10356/draft). Подання пропозицій учасником передбачає, що останній ознайомлений з даними правилами.

У разі та за потреби, постачальники, їх дочірні підприємства, агенти, посередники і керівники мають співпрацювати з Управлінням з аудиту та нагляду Фонду ООН у галузі народонаселення, а також з будь-яким іншим уповноваженим з нагляду, який призначений Виконавчим Директором та Радником з етики Фонду ООН у галузі народонаселення. Таке співробітництво включає, але не обмежується, наступне: доступ до всіх працівників, представників, агентів та уповноважених осіб постачальника; надання всіх необхідних документів, у тому числі фінансових. Нездатність повною мірою співпрацювати зі слідством буде вважатися достатньою підставою для UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні розірвати контракт з постачальником та відсторонити і зняти його зі списку зареєстрованих Фондом постачальників.

Конфіденційна гаряча лінія по боротьбі з шахрайством доступна для всіх учасників конкурсних торгів, про підозрілі та шахрайські дії має бути повідомлено через [UNFPAInvestigationHotline](http://web2.unfpa.org/help/hotline.cfm).

### X. Політика нульової толерантності

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні прийняв політику нульової толерантності щодо подарунків та знаків вдячності. Таким чином, прохання до постачальників не надсилати дарунки або проявляти інші знаки вдячності співробітникам UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні. Детальніше з цими правилами можна ознайомитися тут: [ZeroTolerancePolicy](http://www.unfpa.org/about-procurement#ZeroTolerance).

### XI. Опротестування процесу подання пропозицій

Претенденти, які вважають, що до них були вчинені несправедливі дії під час процесу подання, оцінки пропозицій або присудження контракту можуть подати скаргу керівнику програми UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні Альоні Зубченко на електронну пошту: zubchenko@unfpa.org. У разі незадоволення відповіддю, наданою керівником підрозділу UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні, претендент може звернутися до Голови Відділу закупівель Фонду ООН у галузі народонаселення procurement@unfpa.org.

### XII. Зауваження

У разі неможливості доступу до будь-яких посилань у цьому запиті на подання пропозицій, претенденти можуть звернутися до співробітника Відділу закупівлі для отримання версії в форматі PDF.

**БЛАНК ЦІНОВОЇ ПРОПОЗИЦІЇ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Найменування претендента: | | | |  | | |
| Дата подання: | | | | Click here to enter a date. | | |
| Номер запиту: | | | | RFQNº UNFPA/UKR/RFQ/23/27 | | |
| Валюта: | | | | USD\* | | |
| Термін дії цінової пропозиції:  *(пропозиція має бути чинною протягом щонайменше 2 місяців після кінцевого строку надсилання пропозицій)* | | | |  | | |
| № | Опис | Кількість співробітників | Погодинна оплата | | Кількість годин роботи | Загалом |
| Гонорари працівникам | | | | | | |
|  |  |  |  | |  |  |
|  |  |  |  | |  |  |
|  |  |  |  | |  |  |
| *Загальна сума гонорару, USD* | | | | | |  |
| Інші витрати | | | | | | |
|  |  |  |  | |  |  |
|  |  |  |  | |  |  |
| *Загальна сума інших витрат, USD* | | | | | |  |
| *Загальна сума гонорару та інших витрат, USD* | | | | | |  |
| *ПДВ (якщо платник ПДВ), USD* | | | | | |  |
| *Загальна сума контракту*  *(гонорари працівникам+ інші витрати+ПДВ (якщо платник ПДВ), USD* | | | | | |  |
| \*за курсом зазначеним на сайті <https://treasury.un.org/operationalrates/OperationalRates.php> | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | *Коментарі:* | |

Цим засвідчую, що вище вказана компанія, яку я уповноважений представляти, переглянула Запит на Подання Пропозицій R**FQ NºUNFPA/UKR/RFQ/23/27 [SMM-підтримка Інстаграм-сторінки “ВОНА хаб” та просування Фейсбук-сторінок 8 (восьми) локальних “ВОНА хабів”]**, у тому числі всі додатки, зміни в документі (якщо такі мають місце) та відповіді UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні на уточнювальні питання з боку потенційного постачальника. Також, компанія приймає Загальні умови договору UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення та буде дотримуватися цієї цінової пропозиції до моменту закінчення терміну дії останньої.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Click here to enter a date. |  |
| Ім’я, прізвище та посада | Дата та місце | |

**Додаток I:**

**Загальні умови договору:**

**De Minimis Contracts**

Цей запит на подання пропозицій підпадає під дію Загальних умов договору Фонду ООН у галузі народонаселення De Minimis Contracts, який можна знайти тут:[English,](http://www.unfpa.org/resources/unfpa-general-conditions-de-minimis-contracts) [Spanish](http://www.unfpa.org/sites/default/files/resource-pdf/UNFPA%20General%20Conditions%20-%20De%20Minimis%20Contracts%20SP_0.pdf) і [French](http://www.unfpa.org/sites/default/files/resource-pdf/UNFPA%20General%20Conditions%20-%20De%20Minimis%20Contracts%20FR_0.pdf).