Дата: 06 квітня 2023

**Затверджено:**

**п. Мустафа Елканзі**

**В.о. Представника UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні**

**ЗАПИТ НА ПОДАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ**

**RFQ Nº UNFPA/UKR/RFQ/23/09**

Шановні пані / панове,

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні запрошує Вас надати цінову пропозицію на наступну послугу

**Розробка плану та впровадження інформаційної кампанії з метою підвищення обізнаності про наявність мобільних бригад соціально-психологічної допомоги UNFPA та дружніх до жінок і дівчат просторів “Вільна” на локальному рівні у відповідних громадах.**

Цей запит відкритий для всіх юридично зареєстрованих компаній в Україні, які можуть надавати належні послуги та володіють правоздатністю постачати/виконувати дані послуги в Україні, або через уповноважених представників.

 **Про UNFPA**

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення, є міжнародною агенцією з розвитку, метою котрої є забезпечення та існування такого світу, в якому кожна вагітність бажана, кожні пологи безпечні та кожна молода людина може реалізувати свій потенціал.

UNFPA є провідною установою ООН, яка сприяє реалізації права кожної жінки, чоловіка та дитини на здорове життя та рівні можливості. Для отримання більш детальної інформації щодо діяльності Фонду, звертайтеся, будь ласка, до веб-сайту: [UNFPA про нас](https://ukraine.unfpa.org/uk/%D0%BF%D1%80%D0%BE-%D0%BD%D0%B0%D1%81).

**І. Технічне завдання (ТЗ)**

**Передумови та опис програми**

Станом на лютий 2023 року в Україні працює 100 мобільних бригад соціально-психологічної допомоги, які надають підтримку постраждалим від гендерно зумовленого насильства та внутрішньо переміщеним особам, які були вимушені залишити зону активних бойових дій. Ці мобільні бригади працюють за підтримки UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення, у координації із Офісом Віцепрем’єрки з питань європейської та євроатлантичної інтеграції та Міністерством соціальної політики України.

У межах гуманітарного реагування на військове вторгнення і спричинену ним безпрецедентну гуманітарну кризу, UNFPA у партнерстві з місцевими органами влади та виконавчими партнерами ГО «Віра, Надія, Любов», "М.АРТ.ІН-КЛУБ", "Інноваційні соціальні рішення", Благодійний фонд «Посмішка ЮА», Молодіжний благодійний фонд «Ініціатива» та Благодійний фонд «Butterfly», Київський міський Центр гендерної рівності запустив мережу мобільних бригад соціально-психологічної допомоги.

Унікальність послуг полягає в мобільності їх надання – спеціалістки/-ти бригад мають можливість виїжджати на виклики до найбільш важкодоступних місць, надавати послуги особам, які не мають доступу до закладів чи обмежені у пересуванні з різних причин. Соціально-психологічна допомога буде надаватися як мешканкам/-цям місцевих громад, так і внутрішньо переміщеним особам, що перебувають на їх території.

**Цільова аудиторія**

Ядро цільової аудиторії (далі – ЦА): особи, постраждалі від домашнього та/або гендерно зумовленого насильства (у т.ч. сексуального насильства, пов’язаного з війною).

Географія: Вінниця, Жмеринка, Ковель, Луцьк, Дніпро, Кам’янське, Кривий Ріг, Павлоград, Житомир, Коростень, Хорошів, Ужгород, Хуст, Запоріжжя, Івано-Франківськ, Калуш, Біла Церква, Бориспіль, Бровари, Зазим’я, Вишгород, Ірпінь, Буча, Київ, Обухів, Фастів, Кропивницький, Олександрія, Долинська, Дрогобич, Львів, Стрий, Червоноград, Миколаїв, Первомайськ, Подільськ, Старокозаче, Авангард, Ізмаїл, Суворове, Одеса, Кременчук, Лубни, Полтава, Рівне, Гоща, Рокитне, Конотоп, Суми, Лебедин, Краснопілля, Шостка, Тернопіль, Харків, Кам'янець-Подільський, Старокостянтинів, Хмельницький, Умань, Черкаси, Хотин, Чернівці, Ніжин, Варва, Чернігів (64 міста).

Ознайомитися із локаціями роботою мобільних бригад можна за [посиланням.](https://ukraine.unfpa.org/uk/PSS_mobile_teams)

Детальніше про роботу мобільних бригад дивіться у [відео.](https://www.youtube.com/watch?v=t4ez1aw-ihc)

Дружній до жінок та дівчат простір “Вільна” – це сучасний та зручний простір, в межах якого жінки та дівчата, у тому числі й постраждалі від насильства, почуваються спокійно і захищено, займаються активностями, спрямованими на відновлення ресурсу, проводять цікаво дозвілля у виключно жіночому колективі, можуть розповісти про свій досвід та отримати комплексне перенаправлення до спеціалізованих служб та служб психосоціальної підтримки, пов’язаних з протидією гендерно зумовленому насильству. Наразі функціонує 28 просторів.

В межах **простору “Вільна”** жінки і дівчата можуть скористатися такими послугами:

* групові та індивідуальні сесії з психологом;
* тематичні зібрання за чаєм або кавою;
* поширення контактів спеціалізованих сервісів та служб психосоціальної підтримки для жінок і дівчат;
* майстер-класи з кулінарії, малювання, рукоділля, театрального мистецтва, догляду за собою тощо;
* спортивні заняття (йога, пілатес, танці та ін.);
* кар’єрні сесії (історії успіхи видатних гостей громади, профорієнтація, фінансова грамотність, розмовні клуби з української/англійської мови).

**Цільова аудиторія:**

Ядро цільової аудиторії (далі – ЦА): будь-які жінки та дівчата віком від 13 – 70 років, в тому числі жінки та дівчата, які потерпають від домашнього чи гендерно зумовленого насильства.

Географія: Івано-Франківськ, Львів, Стрий, Херсон, Ізмаїл, Одеса, Ужгород, Чернівці, Харків, Харківська область, Хмельницький, Тернопіль, Бориспіль, Чернігів, Ніжин, Ірпінь (Бучанський район), Вишгород, Миколаїв, Шостка, Суми, Житомир, Київ, Дніпро, Кам’янське, Кривий Ріг, Полтава, Запоріжжя, Олександрія (27 міст).

**II. Методологія**

**Мета**

Метою проведення кампанії є підвищення обізнаності про мобільні бригади соціально-психологічної допомоги та дружні до жінок і дівчат простори “Вільна” у відповідних громадах, де функціонують ці сервіси.

**Обсяг робіт**

Обраний постачальник послуг повинен розробити план реалізації кампанії, а також сюжети відповідно до плану, та розмістити розроблені сюжети на носіях зовнішньої реклами в цільових містах, зокрема, але не виключно, на радіо, у транспорті, у соціальних мережах, включачи релевантні групиTelegram, Facebook, Viber, у колаборації із місцевими медіа, матеріалах для телемарафону, у співпраці з блогерами та лідерами думок на локальному рівні.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Очікуваний результат | Вимоги до роботи | Часові рамки |
| 1 | Розробити план реалізації кампанії | План реалізації кампанії повинен містити детально описані активації, інструменти, меседжі, сценарії, віжуали тощо. План реалізації має також містити бюджети (вартості реалізації кожної запропонованої активності). План реалізації кампанії має також містити інформацію щодо роботи мобільної бригади та дружного до жінок і дівчат простору “Вільна” у конкретному населеному пункті та методи залучення ЦА до звернень. План має містити: підготовчий етап, запуск промокампанії, її реалізацію та звітування. Розрахунок рекламного бюджету варто вказати до 30 червня 2023 року – до кінця реалізації даного тендеру.Вітаються ідеї реклами на радіо, у транспорті, просування інформації у групах Фейсбуку, Вайберу та Телеграму, поширення інформації через телемарафон, подкастів, Youtube-колаборацій, медійних проєктів із відомими ЗМІ. Перелік не виключний. Ідеї підрядника вітаються. Від підрядника очікується детально описані запропоновані формати та інструменти з орієнтовними бюджетами для їх втілення. Серед інших активностей вітається використання каналів офлайн-просування, контекстна онлайн-реклама.При формуванні тендерної пропозиції не варто враховувати платну співпрацю з ТБ, а також платну співпрацю з онлайн-медіа: платні спецпроєкти та платну розсилку релізів.  Усі творчі ідеї, які підпадають у рамки даного технічного завдання – вітаються | 1 тиждень на розробку плану |
| 2 | Розробити усі необхідні макети відповідно до узгодженого з UNFPA плану | Візуальний стиль макетів має відповідати брендбукам сервісів, які надасть UNFPA.Концепція має містити влучне/-іспеціально розроблене/-і ключові повідомлення.Загалом макет має відповідати вимогами зовнішньої реклами відповідно до носіїв та працювати задля досягнення мети. | 1 тиждень на розробку відповідних макетів |
| 3 | Розмістити розроблені макети у вказаних містах | Мета: охопити половину населення у кожному обраному місті | Розміщення: травень-червень 2023 року (тривалість розміщення кожного конкретного макету може варіюватися в залежності від носія та узгодженого плану)Початок: травень |
| 4 | Звіт по розміщенню в усіх носіях | Звіт у деталях має містити інформацію щодо розміщеної реклами на кожному носії у кожній локації, орієнтовну кількість контактів ізкожним рекламним носієм та загальний показник охоплення усіма носіями. | Не пізніше ніж 2 тижні після закінчення розміщення реклами |

Промокампанія повинна відбуватися у всіх містах, де працюють мобільні бригади та дружні до жінок та дівчат простори “Вільна”, утім її масштаби можуть відрізнятися з огляду на розміри міста та густоту населення. Пропонуємо підряднику розробити мінімальний пакет просування для міст з кількістю населення менше 100 тисяч та ширший пакет для міст мільйонників.

*\*У підрахунку охоплення заходів у межах кампанії UNFPA використовує зважені оцінки – кожному формату взаємодії з цільовою аудиторією призначена певна вага залежно від (1) тривалості і глибини взаємодії та (2) потенціалу до непрямого поширення впливу (взаємодія з іншими людьми через тих, які зазнавали контакту з кампанією). Так, вага контакту кампанії з ЦА під час офлайн заходів найвища – 3, а вага перегляду продуктів кампанії на телебаченні чи в соціальних мережах найнижча – 0.5.*

**Методологія UNFPA підрахунку охоплення кампанії**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тип контакту з кампанією | Кількість контактів | Вага контакту | Зважене охоплення |
| Учасники офлайн заходів | 1000 | 3 | 3000 |
| Копії друкованих матеріалів кампанії | 1000 | 2.5 | 2500 |
| Копії друкованих газет/журналів зі статтями кампанії | 1000 | 1.5 | 1500 |
| Перегляди статей кампанії у діджитал виданнях | 1000 | 1 | 1000 |
| Перегляди матеріалів (відео, пости) у соцмережах | 1000 | 0.5 | 500 |
| Перегляди матеріалів кампанії на ТБ | 1000 | 0.5 | 500 |
| Слухачі матеріалів на радіо | 1000 | 0.75 | 750 |
| Контакти (перегляди) соціальної реклами (в громадському транспорті, білборди, сітілайти тощо) | 1000 | 0.75 | 750 |
| Візити вебсайту із контактами мобільних бригад | 1000 | 1 | 1000 |

 ​​

Кожен з етапів роботи передбачає отримання зворотного зв’язку від замовника, внесення необхідних правок та необхідне доопрацювання матеріалів. Фінальна стратегія, план реалізації та звіт щодо виконаної роботи мають бути надані українською та англійською мовами як документ MS Word та презентація. Додаткові матеріали можуть бути надані в інших форматах лише українською мовою у відповідному форматі.

**Оплата**

Усі результати, передбачені цими завданнями, повинні бути надані замовнику до 30 травня 2023 року.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Очікувані матеріали | Умови оплати та часові рамки | Часові рамки надання послуг |
| 1 | Розробити та затвердити із UNFPA план просування, передати усі макети. | 40% вартості контракту після затвердження замовником | В межах 1 місяця після підписання контракту. |
| 2 | Реалізувати етап просування роботи мобільних бригад на локальному рівні. Надати та погодити із UNFPA звіт по роботі. | 60% вартості контракту після затвердження замовником | Не пізніше 30 червня 2023 року |

**Інтелектуальна власність**

Уся інформація, що відноситься до цього проекту (документальна, візуальна, цифрова, кібер, проєктна документація і т.д.), і з якою Підрядник може вступити в контакт при виконанні своїх обов'язків відповідно до цього завдання, залишається власністю Фонду ООН у галузі народонаселення, який має виняткові права на їх використання. За винятком цілей даного завдання, інформація не повинна бути розкрита громадськості або використовуватися в будь-якому виді без письмового дозволу Фонду ООН у галузі народонаселення відповідно до національних і міжнародних законів про авторські права.

**Вимоги та кваліфікація**

- UNFPA шукає постачальника послуг із досвідом планування та проведення комунікаційних кампаній, бажано соціальних кампаній (потрібні посилання на останні впроваджені кампанії соціального характеру) та глибоких практичних знань про українські медіа та рекламні ринки.

Потенційний постачальник послуг повинен:

- Бути резидентом або мати юридичне представництво в Україні з відповідною офіційною реєстрацією;

- Працювати в сфері комунікацій щонайменше 3 роки;

- Мати досвід у галузі досліджень і розробок публічних інформаційних та комунікаційних кампаній, досвід у розробці та реалізації соціальних кампаній буде перевагою;

- Демонструвати здатність дотримуватися часових рамок, працювати під тиском та вимірювати результати;

- Володіти українською та англійською мовами.

- Перевагою буде попередній досвід роботи з агенціями системи ООН.

**Питання**

Питання або запити на додаткові роз'яснення можна задати під час організаційної зустрічі, яка відбудеться **18 квітня 2023 року об 11.00** через конференцію ZOOM (посилання на засідання конференції буде надано пізніше).

У разі вашої участі в організаційній зустрічі ми просимо надіслати підтвердження з такою інформацією: назва компанії, список представників компанії, які планують бути присутніми, зазначити їх електрону пошту, контактній особі UNFPA до **10:00 за київським часом, 14 квітня 2023 року**.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Контактні особи: | *Iryna Saieyvh* | *Inna Dyban* |
| Електронна адреса: | *saievych@unfpa.org* | *dyban@unfpa.org* |

Якщо ви не можете взяти участь у дискусії, надішліть свої запитання та запити контактним особам UNFPA (див. контакти у таблиці вище).

На запитання буде надіслано відповідь в письмовій формі. Відповіді будуть розіслані серед усіх зацікавлених сторін якнайшвидше.

Кінцевий термін подання запитань - **20 квітня, 2023 року, 17:00 за київським часом.**

**ІІІ. Зміст пропозицій**

Пропозиції мають надсилатися електронною поштою, за можливістю, одним повідомленням, залежно від розміру файлу та мають вміщувати:

 1. Технічну пропозицію, яка повинна містити інформацію, яка б надала докази для оцінки пропозицій відповідно до критеріїв нижче, а також інформацію про юридичну особу.

Технічна заявка повинна бути подана електронним способом передачі за електронною адресою, зазначеною у розділі IV.

 2. Цінову пропозицію із запропонованими бюджетами слід подавати строго відповідно до форми цінових пропозицій.

 3. Мова пропозиції - англійська чи українська.

 4. **Технічна пропозиція та фінансова пропозиція повинні бути подані окремими файлами, бути підписаними відповідним органом чи особою, що подається на торги, та бути поданими у форматі PDF.**

**IV. Інструкції для подання**

Пропозиції мають бути підготовлені згідно з Розділом III і IV разом з відповідно заповненим і підписаним бланком цінової пропозиції, надіслані до контактної особи тільки на вказану електронну пошту не пізніше ніж: **21 квітня, 2023 року, 17:00 за київським часом. Пропозиції надіслані на будь-яку іншу електронну пошту не будуть прийняті до розгляду.**

|  |  |
| --- | --- |
| Контактна особа: | *Ірина Богун* |
| Електронна адреса: | **ua-procurement@unfpa.org** |

**Зверніть увагу на наступні інструкції щодо електронного поданн**я:

- Тема повідомлення має включати таке посилання: **RFQ Nº UNFPA/UKR/RFQ/23/09**

- Пропозиції, що містять невірно вказану тему повідомлення можуть бути пропущені адміністратором та, таким чином, не потрапити до розгляду.

- Загальний обсяг повідомлення, що надсилається не має перевищувати **20 MB (у тому числі, сам лист, надані додатки та заголовки)**. При великих розмірах файлу з технічним описом, останні мають надсилатися окремо до кінцевого строку подання пропозицій.

**V. Процедура оцінки пропозицій**

Спеціалізована оціночна комісія проводитиме оцінку пропозицій у два етапи. Технічні пропозиції оцінюватимуться попередньо до проведення оцінки цінової пропозиції.

**Teхнічна оцінка (максимально 100 балів)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерії** | [A] Максимальна кількість балів | [B]Отримані бали | [C]Вага (%) | [B] x [C] = [D]Загальна кількість балів |
| Відповідність концепції просування до специфіки сервісу та завдань | 100 |   | 40% |   |
| Детальність (глибина) пропрацювання пропозиції: план роботи, пропозиції запропонованих активностей та їх опис, зокрема опис мотиваційних підходів для проходження курсу. | 100 |   | 25% |   |
| Наявність специфічного досвіду та експертиза, що дотичні до завдання:● історія організації, загальна репутація, компетенція та надійність● попередні клієнти● зразки попередніх реалізованих кампаній, зокрема, соціальних | 100 |   | 25% |   |
| Якість підготовки матеріалів поданої на конкурс пропозиції (клікабельність і доступ до посилань, відсутність орфографічних помилок і тд) | 100 |   | 5% |   |
| Підтверджений досвід роботи з міжнародними організаціями | 100 |   | 5% |   |
| ***Загальна сума*** | **500** |   | **100%** |   |

Наступна шкала оцінювання буде використана для забезпечення об'єктивної оцінки:

|  |  |
| --- | --- |
| **Рівень, який відповідає вимогам Технічного завдання, що базується на фактичних даних, включених в пропозицію** | **Бали зі 100** |
| Значно перевищує вимоги | 90 – 100 |
| Перевищує вимоги | 80 – 89 |
| Відповідає вимогам | 70 – 79 |
| Не відповідає вимогам | 0- 70 |

**Цінові пропозиції будуть оцінені тільки від тих постачальників, чиї технічні пропозиції набрали мінімальну кількість балів – 70 після технічної оцінки.**

**Фінансова оцінка (максимально 100 балів)**

Цінові пропозиції будуть оцінені на основі відповідності до вимог форми цінової пропозиції. Максимальна кількість балів для цінової пропозиції – 100, будуть передані найменшій сумарній ціні на основі спеціальної формули наданої у Технічному завданні. Усі інші цінові пропозиції отримають бали у зворотній пропорції згідно з такою формулою:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фінансова оцінка = | Найнижча подана ціна ($) | X 100 (Максимальна кількість балів) |
| Цінова пропозиція, яка оцінюється ($) |

 **Загальний бал**

 Сумарна оцінка для кожної пропозиції буде середньозваженою сумою оцінки за технічну та фінансову пропозиції. Максимальна сума балів – 100 балів.

|  |
| --- |
| Загальний бал =70% Технічної оцінки + 30% Фінансової оцінки |

**VI. Визначення переможця**

Договір на термін до 30 червня 2023 року між UNFPA та постачальником буде укладено з тим претендентом, чия пропозиція отримає найвищий загальний бал.

**VII. Право на змінення вимог під час прийняття рішень**

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні залишає за собою право збільшувати або зменшувати на 20% обсяг замовлення наданого в цьому запиті на подання пропозицій, без зміни ціни за одиницю товару або інших умов.

**VIII. Умови оплати**

Оплата здійснюється відповідно до отримання Замовником перелічених вище продуктів (результатів роботи), а також на основі наданого повного пакету супровідної платіжної документації.

Оплата здійснюється у валюті: українських гривнях. У випадку використання двох валют, курсом обміну вважається операційний курс Організації Об'єднаних Націй в той день, в який UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні повідомляє про здійснення цих платежів (веб: [www.treasury.un.org](http://www.treasury.un.org/)).

Терміни оплати складають 30 днів після отримання товаросупровідних документів, рахунків-фактур та іншої документації, що вимагається договором.

**IX.** [**Шахрайство**](http://www.unfpa.org/about-procurement#FraudCorruption) **і корупція**

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні прагне запобігати, виявляти та вживати дій проти всіх випадків шахрайства щодо UNFPA,Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні та третіх сторін, які беруть участь у діяльності UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення. З політикою UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні щодо шахрайства та корупції можна ознайомитися тут: [FraudPolicy](http://www.unfpa.org/resources/fraud-policy-2009). Подання пропозицій учасником передбачає, що останній ознайомлений з даними правилами.

У разі та за потреби, постачальники, їх дочірні підприємства, агенти, посередники і керівники мають співпрацювати з Управлінням з аудиту та нагляду UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні, а також з будь-яким іншим уповноваженим з нагляду, який призначений Виконавчим Директором та Радником з етики UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення. Таке співробітництво включає, але не обмежується, наступне: доступ до всіх працівників, представників, агентів та уповноважених осіб постачальника; надання всіх необхідних документів, у тому числі фінансових. Нездатність повною мірою співпрацювати зі слідством буде вважатися достатньою підставою для UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення розірвати контракт з постачальником, та відсторонити і зняти його зі списку зареєстрованих Фондом постачальників.

Конфіденційна гаряча лінія по боротьбі з шахрайством доступна для всіх учасників конкурсних торгів, про підозрілі та шахрайські дії має бути повідомлено через [UNFPAInvestigationHotline](http://web2.unfpa.org/help/hotline.cfm).

**X. Політика нульової толерантності**

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні прийняв політику нульової толерантності щодо подарунків та знаків вдячності. Таким чином, прохання до постачальників не надсилати дарунки або проявляти інші знаки вдячності співробітникам Фонду ООН у галузі народонаселення. Детальніше з цими правилами можна ознайомитися тут: [ZeroTolerancePolicy](http://www.unfpa.org/about-procurement).

**XI. Опротестування процесу подання пропозицій**

Претенденти, які вважають, що до них були вчинені несправедливі дії під час процесу подання, оцінки пропозицій або присудження контракту можуть подати скаргу керівнику програми ЮНФПА Алена Зубченко на електронну пошту: zubchenko@unfpa.org. У разі незадоволення відповіддю, наданою керівником підрозділу UNFPA, претендент може звернутися до Голови Відділу закупівель UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення procurement@unfpa.org.

**XII. Зауваження**

У разі неможливості доступу до будь-яких посилань у цьому запиті на подання пропозицій, претенденти можуть звернутися до співробітника Відділу закупівлі для отримання версії в форматі PDF.

**БЛАНК ЦІНОВОЇ ПРОПОЗИЦІЇ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Найменування претендента:** |  |
| **Дата подання:** | Click here to enter a date. |
| **Номер запиту:** | **RFQNº UNFPA/UKR/RFQ/23/09** |
| **Валюта:** | UAH |
| **Термін дії цінової пропозиції:***(пропозиція має бути чинною протягом щонайменше 2 місяців після кінцевого строку надсилання пропозицій)* |  |
| № | Опис | Кількість співробітників | Погодинна оплата | Кількість годин роботи | Загалом |  |
| * Гонорари працівникам
 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| *Загальна сума гонорару, грн* |  |  |
| * Інші витрати
 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| *Загальна сума інших витрат, грн* |  |  |
| *ПДВ (якщо платник ПДВ), грн* |  |  |
| ***Загальна сума контракту****(гонорари працівникам+ інші витрати+ПДВ (якщо платник ПДВ), грн.* | UAH |  |

Цим засвідчую, що вище вказана компанія, яку я уповноважений представляти, переглянула **Запит на Подання Пропозицій RFQNº UNFPA/UKR/RFQ/23/09** [**Розробка плану та впровадження інформаційної кампанії з метою підвищення обізнаності про наявність мобільних бригад соціально-психологічної допомоги UNFPA та дружніх до жінок і дівчат просторів “Вільна” на локальному рівні у відповідних громадах.]**, у тому числі всі додатки, зміни в документі (якщо такі мають місце) та відповіді UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні на уточнювальні питання з боку потенційного постачальника. Також, компанія приймає Загальні умови договору UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні та буде дотримуватися цієї цінової пропозиції до моменту закінчення терміну дії останньої.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Click here to enter a date. |  |
| Ім’я, прізвище та посада | Дата та місце |

**Додаток I:**

**Загальні умови договору:**

**De Minimis Contracts**

Цей запит на подання пропозицій підпадає під дію Загальних умов договору Фонду ООН у галузі народонаселення De Minimis Contracts, який можна знайти тут:[English,](http://www.unfpa.org/resources/unfpa-general-conditions-de-minimis-contracts) [Spanish](http://www.unfpa.org/sites/default/files/resource-pdf/UNFPA%20General%20Conditions%20-%20De%20Minimis%20Contracts%20SP_0.pdf) і [French](http://www.unfpa.org/sites/default/files/resource-pdf/UNFPA%20General%20Conditions%20-%20De%20Minimis%20Contracts%20FR_0.pdf).