**Затверджено:** Дата: 26 квітня 2024

**Єркежан Табильдієва**

**Керівниця Операційного відділу UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні**

**RFQ Nº UNFPA/UKR/RFQ/24/13**

**ЗАПИТ НА ПОДАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ**

Шановні пані / панове,

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні, запрошує Вас надати цінову пропозицію на наступну послугу: **створення 8 відео та 8 фотосесій, що висвітлюють роботу сервісів сексуального та репродуктивного здоровʼя UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні (Лот 1) та 4 відео та 4 фотосесій, що висвітлюють роботу Жіночих центрів працевлаштування, які функціонують у рамках проекту “WE ACT II: Діємо задля жінок та їхніх можливостей” (Лот 2).**

Цей запит відкритий для всіх юридично зареєстрованих компаній в Україні, які можуть надавати належні послуги та володіють правоздатністю постачати/виконувати дані послуги в Україні, або через уповноважених представників.

1. **Про UNFPA**

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення, є міжнародною агенцією з розвитку, метою котрої є забезпечення та існування такого світу, в якому кожна вагітність бажана, кожні пологи безпечні та кожна молода людина може реалізувати свій потенціал.

UNFPA є провідною установою ООН, яка сприяє реалізації права кожної жінки, чоловіка та дитини на здорове життя та рівні можливості. Для отримання більш детальної інформації щодо діяльності Фонду, звертайтеся, будь ласка, до вебсайту: [UNFPA про нас](https://ukraine.unfpa.org/uk/%D0%BF%D1%80%D0%BE-%D0%BD%D0%B0%D1%81).

**І. Технічне завдання (ТЗ)**

Передумови та опис програми

* **Гаряча лінія 3033**

За номером 3033 можуть зателефонувати пацієнтки, які потребують консультації щодо жіночого здоров’я: до якого лікаря звернутися в конкретній ситуації, де знайти контакти гінекологів чи гінекологічних мобільних бригад у місці перебування, що, зокрема, актуально для вимушених переселенок. Також на телефонну лінію можуть звернутись лікарі різних спеціалізацій, щоб проконсультуватись із провідними акушерками-гінекологинями.

За номером 3033 можна отримати детальну інформацію про роботу гінекологічних кабінетів безбар'єрного доступу та мобільних гінекологічних бригад.

* **Мобільні гінекологічні бригади**

Мобільні гінекологічні бригади - це сервіс з надання доступної та ефективної медичної допомоги з питань сексуального та репродуктивного здоров’я. Мобільні гінекологічні бригади створені для полегшення доступу до медичної допомоги мешканцям віддалених куточків України: місцевим жителям, переселенцям, людям з інвалідністю, а також тим, хто постраждав від гендерно зумовленого та сексуального насильства.

28 мобільних гінекологічних бригад та два мобільних пологових працюють у 23 областях України.

### Гінекологічні кабінети безбар'єрного доступу

Кабінет медико-психологічної допомоги — це особливий пункт прийому при багатопрофільній лікарні, для роботи з постраждалими від насильства. Тут жінки можуть анонімно та конфіденційно отримати медичні та психологічні послуги у випадку домашнього або гендерно зумовленого насильства.

Наразі в Україні працюють 123 інклюзивні гінекологічні кабінети безбар’єрного доступу, де місцеві мешканки або жінки ВПО, постраждалі від гендерно зумовленого насильства та люди з інвалідністю зможуть отримати кваліфіковану медико-психологічну допомогу.

Дізнатись більше про напрямок ви можете за посиланням: <https://ukraine.unfpa.org/uk/SRHprogram>

### Проєкт “WE ACT II: Діємо задля жінок та їхніх можливостей”

Проєкт «WE ACT II: Діємо задля жінок та їхніх можливостей» сприяє розширенню економічних можливостей жінок, які належать до вразливих категорій населення, з особливим фокусом на тих, які проживають у віддалених населених пунктах. У рамках проєкту функціонують 20 Жіночих центрів працевлаштування в Дніпропетровській, Миколаївській, сумській та Полтавській областях. Жіночі центри працевлаштування покликані організовувати навчання прикладним професіям, відстежувати відкриті місцеві вакансії та підвищувати обізнаність про можливості економічної підтримки з боку донорських та державних програм.   
Центри працевлаштування також організовують офлайн і онлайн інформаційні сесії на різноманітні теми, пов'язані з працевлаштуванням: наявні можливості працевлаштування та професійного навчання; складання резюме та навички проходження співбесіди тощо.

Центрами працевлаштування організовуються і професійні курси прикладних професій (перукарка, візажистка, швачка, трактористка, машиністка екскаватора тощо).

Випускницям курсів надаються стартові набори з інструментами та матеріалами, що відповідають професії, за якою вони навчалися. Стартові набори дозволять жінкам розпочати економічну діяльність одразу після закінчення курсу, влаштувавшись на роботу в наявний бізнес або започаткувавши власну справу.

**Мета:**

1. Підвищити обізнаність населення про роботу сервісів сексуального та репродуктивного здоров’я UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні (Лот 1).
2. Розповісти про діяльність проєкту WEACT II у різні способи. По-перше, завдяки відео- та фото історії про

конкретних клієнток, чиє життя змінила допомога отримана у Жіночому центрі працевлаштування, розповісти про вплив проєкту на підвищення економічної спроможності жінок. По-друге, завдяки відео- та фото-історіям про курси, які проводяться Жіночим центром працевлаштування, розповісти про важливість та актуальність сервісів та послуги, які надаються проєктом.

У центрі відео історій будуть розповіді, які допоможуть занурити глядача у життя героїні, співпереживати її історії й глибше зрозуміти значення сервісів, які надає UNFPA. Окрім героїнь, у відео історіях мають бути коментарі працівників Центрів, які зможуть поділитися історією встановлення систем, викладачів курсів, а також можуть бути коментарі керівників місцевих органів влади (або бізнесу), щодо глобального впливу проєкту на громади (Лот 2).

1. **Методологія**

**Завдання** :

**Лот 1.** Створення 8 відео та 8 фото матеріалів, що висвітлюють роботу сервісів сексуального та репродуктивного здоровʼя UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні, зокрема, роботу гарячої лінії 3033, мобільних гінекологічних бригад, кабінетів безбар’єрного доступу, мобільних клінік тощо.

**Лот 2.** Промоція чотирьох існуючих відеороликів через соціальні мережі та створення 4 відео та 4 фото матеріалів, що висвітлюють роботу Жіночих центрів працевлаштування, які функціонують в рамках проєкт “WE ACT II: Діємо задля жінок та їхніх можливостей”, UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні, зокрема знімання відеоісторій успіху, та репортажних роликів про проведення курсів.

**Обсяг робіт**

**Лот 1. Створення 8 відео та 8 фото матеріалів, що висвітлюють роботу сервісів сексуального та репродуктивного здоровʼя UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні.**

**Кількість фотосесій:**  8

**Кількість відеороликів:**  8

Очікується, що обраний постачальник надасть такі послуги у межах цього завдання:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Назва** | **Мета** | **Опис** |
| 1 | Розробка  концепції фотосесій та відеороликів | Підготовка сценарію (сторіборду) для:   1. 8 відеороликів   Тривалість кожного відео 2-3 хвилини | UNFPA надасть:   1. Брендбук UNFPA, інформацію, яка повинна увійти в ролик. 2. Контакти героїнь та героїв фотосесій та відеороликів   На стороні підрядника:  1) Сценарій ролика розробляється підрядником та  затверджується замовником. Завдання підрядника написати сценарний план кожного відеоролика із потенційними  варіантами втілення.  Відео можуть містити інтерв'ю героїнь; працівників сервісів сексуального та репродуктивного здоров’я UNFPA.  Також бажані кадри того, як клієнтка взаємодіє із сервісами UNFPA, наприклад, отримують консультацію, лікування. Важливо показати через історії вплив проєкту на добробут та долю героїнь.  2) Розробка «обкладинки» для відеоролика, які будуть використовуватися при завантаженні на YouTube, Facebook, Instagram.  **Референси:** <https://www.youtube.com/watch?v=M_Ekw0WjPDM&list=PLV4zy1apmIUaE69lWGw42aj4iZx8dFE8H>  <https://www.youtube.com/watch?v=T9KKqpOAigA&list=PLV4zy1apmIUaE69lWGw42aj4iZx8dFE8H&index=4> |
| 2 | Зйомка  відео, фото,  згідно із  затвердженим  сценарієм | Готові відеоролики повинні бути у трьох форматах   * горизонтального (публікація у YouTube та Facebook, * квадрат для Instagram та * вертикального формату   (сторіз в інстаграм)  у трьох версіях - із  українськими та  англійськими  субтитрами, а також  чисті версії без субтитрів, логотипів та музики. | * Вихідні файли (не зведений звук, не розділені доріжки, без графіки та субтитрів, тобто всі вихідні, чорнові матеріали зйомок) передаються замовнику. * З кожним спікером у відео має бути підписана, уніфікована UNFPA форма згоди. Усі дозволи героїнь та музика ролика мають передаватися на необмежений період замовнику для розповсюдження на усіх можливих носіях у всіх країнах світу без обмеження по часу. * Музика у ролику повинна бути ліцензована й використана без порушення авторських прав. * Фінальна змонтована версія відео форматі для VERTICAL(9X16) та Reels(16X9) передаються замовнику (кожний формат повинен мати усі 3 версії: * з українськими субтитрами, * англійськими субтитрами * чиста версія без субтитрів. * Заставка для відео у 3 розмірах. * Монтажний проєкт кожного із відео.   Англійський переклад субтитрів має бути здійснений Виконавцем та затверджений Замовником.  Бажаний b-roll:  В кінці відео обовʼязково повинно бути зазначено дисклеймер, який буде наданий UNFPA.  UNFPA надасть контакти запропонованих героїнь  UNFPA надасть шрифти, які використовуватимуться для мовних субтитрів.  UNFPA надасть логотипи та набір інструментів брендингу для субтитрів і заголовків  UNFPA надасть ToolKit із плашками, прикладами дизайну відео, субтитрів та титрів. |
| 3 | Створення  візуальної  продукції з  героїнями та героями, які  брали участь у  зйомках відео | Візуальна продукція  повинна бути надана у форматі JPEG та TIFF; мінімальний розмір зображення не менше 1000\*1440  Пікселів  -8 фотосесій | Йдеться про фотографії героїнь, спікерів та фото сервісів у громадах. Зокрема, повинні бути надані портретні та інші світлини кожної із жінок та дівчат, які братимуть участь у зйомках, працівників сервісів та представників органів місцевої влади / лікарень.  Усього (з 8-ми зйомок) має бути не менше 200 фотографій, за можливості фото мають містити також зображення сервісів UNFPA, із логотипами UNFPA та донорів проєктів UNFPA.  Замовнику мають бути передані готові, обробленні світлини та драфтові матеріали. |
| 4 | Створення текстового матеріалу | На основі відзнятих матеріалів будуть записуватись статті для сайту UNFPA. Розмір статей до 9 тисяч знаків.  Тексти повинні бути українською мовою. | Йдеться про текстовий матеріал, який розширено розкриває тему. Для цих текстів не потрібен запис додаткових інтерв'ю, вони мають ґрунтуватися виключно на вже відзнято у матеріалі. |

Тривалість виконання: 15 травня 2024 - 15 травня 2025. Календарний графік фото та відеозйомок буде надано по запиту протягом річного терміну.

**ЛОТ 2. Створення 4 відео та 4 фото матеріалів, що висвітлюють роботу Жіночих центрів працевлаштування, які функціонують в рамках проєкт “WE ACT II: Діємо задля жінок та їхніх можливостей”**

**Кількість фотосесій:**  4

**Кількість відеороликів:**  4

Очікується, що обраний постачальник надасть такі послуги у межах цього завдання:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Назва** | **Мета** | **Опис** |
| 1 | Промоція 4 існуючих відеороликів про роботу Жіночих центрів працевлаштування через соціальні мережі | Створення та впровадження таргетованої кампанії з промо існуючих відеороликів серед цільової аудиторії. Цільова аудиторія:  * Вікова категорія: 18-60 років, жінки. * Географічна локація: Україна, зокрема Миколаївська, Полтавська, Дніпропетровська, Сумська області-промо україномовне. Аудиторія україномовна.  Канали комунікації: Соціальні мережі Facebook, Instagram. Охоплення - 400 000 жінок. | Йдеться про запуск таргетованої реклами для відеороликів через соціальні мережі Facebook, Instagram.  Виконавець також має додатково розробити супутній промо текст для кожного відео та затвердити з Замовником. Ключові метрики успішності: ● Кількість переглядів відеороликів.  ● Кількість кліків.  ● Конверсійна швидкість (кількість реєстрацій/покупок відносно кількості кліків).  ● Охоплення 200 000 жінок Календарний план:  * Початок кампанії: 13 травня 2024 року. * Закінчення кампанії: 26 травня 2024 року. |
| 2 | Розробка  концепції фотосесій та відеороликів | Підготовка сценарію (сторіборду) для:  4 відеороликів для проєкту WEACT - історій успіху (проведення курсів)  Тривалість кожного відео 2-3 хвилини | UNFPA надасть:   * Брендбук UNFPA, інформацію, яка повинна увійти в ролик. * Контакти героїнь та героїв фотосесій та відеороликів   На стороні підрядника:  1) Сценарій ролика розробляється підрядником та затверджується замовником. Завдання підрядника написати сценарний план кожного відеоролика із потенційними варіантами втілення.  Відео Історій успіху героїнь проєкту WEACT II повинні містити інтерв'ю учасниць.  Окрім інтерв'ю відео повинно містити кадри із  повсякденного життя жінки, її роботи за отриманою  професією. В ідеалі відео має містити також кадри  того, як клієнтка взаємодіє із сервісами UNFPA,  наприклад, отримує консультацію, або спілкується з  координаторкою. Важливо показати через історії  вплив проєкту на добробут та долю учасниць.  Ролик має бути легкими для сприйняття із чіткими  меседжами. Візуальний підхід має бути приємним,  викликати емоції, жінка про яку знімають відео має  викликати емпатію.  Відео Історії про курси повинні містити інтерв'ю  учасниць, тренерів і представників місцевих органів  влади, або бізнесу з яким співпрацюють. Також відео повинно містити кадри процесу проведення курсів.  2) Розробка «обкладинки» для відеоролика, які будуть використовуватися при завантаженні на YouTube, Facebook, Instagram.  **Референси:**  [Відео 1](https://www.youtube.com/watch?v=3bvhDhXLzyY&list=PLV4zy1apmIUav41BhCoJeKjYoR9oASJcK&index=8), [Відео 2](https://www.youtube.com/watch?v=aV3JNFWvWLk&list=PLV4zy1apmIUZDjMWC22J6irgHuFJHRkds&index=5), [Відео 3](https://www.youtube.com/watch?v=g13EJgiScPM&list=PLV4zy1apmIUav41BhCoJeKjYoR9oASJcK&index=10), [Відео 4](https://www.youtube.com/watch?v=3bvhDhXLzyY&list=PLV4zy1apmIUav41BhCoJeKjYoR9oASJcK&index=8), [Відео 5](https://www.youtube.com/watch?v=jGzn0ZpuOcc), [Відео 6](https://www.facebook.com/UNFPA.Ukraine/videos/1754133975058387/) |
| 3 | Зйомка  відео, фото,  згідно із  затвердженим  сценарієм | Готові відеоролики повинні бути у трьох форматах   * горизонтального (публікація у YouTube та Facebook, * квадрат для Instagram та * вертикального формату   (сторіз в інстаграм)    у трьох версіях - із  українськими та  англійськими  субтитрами, а також  чисті версії без субтитрів, логотипів та музики. | * Вихідні файли (не зведений звук, не розділені доріжки, без графіки та субтитрів, тобто всі вихідні, чорнові матеріали зйомок) передаються замовнику. * З кожним спікером у відео має бути підписана, уніфікована UNFPA форма згоди. Усі дозволи героїнь та музика ролика мають передаватися на необмежений період замовнику для розповсюдження на усіх можливих носіях у всіх країнах світу без обмеження по часу. * Музика у ролику повинна бути ліцензована й використана без порушення авторських прав. * Фінальна змонтована версія відео форматі для VERTICAL(9X16) та Reels(16X9) передаються замовнику (кожний формат повинен мати усі 3 версії: * з українськими субтитрами, * англійськими субтитрами * чиста версія без субтитрів. * Заставка для відео у 3 розмірах. * Монтажний проєкт кожного із відео.   Англійський переклад субтитрів має бути здійснений Виконавцем та затверджений Замовником.  Бажаний b-roll:  В кінці відео обовʼязково повинно бути зазначено дисклеймер, який буде наданий UNFPA.  UNFPA надасть контакти запропонованих героїнь  UNFPA надасть шрифти, які використовуватимуться для мовних субтитрів.  UNFPA надасть логотипи та набір інструментів брендингу для субтитрів і заголовків  UNFPA надасть ToolKit із плашками, прикладами дизайну відео, субтитрів та титрів. |
| 4 | Створення  візуальної  продукції з  героїнями та героями, які  брали участь у  зйомках відео | Візуальна продукція  повинна бути надана у форматі JPEG та TIFF; мінімальний розмір зображення не менше 1000\*1440  Пікселів  -4 фотосесії | Йдеться про фотографії героїнь, спікерів та фото курсів у громадах. Зокрема, повинні бути надані портретні та інші світлини кожної із жінок та дівчат, які братимуть участь у зйомках, працівників сервісів та представників органів місцевої влади.  Усього (з 4-ох зйомок) має бути не менше 160 фотографій, за можливості фото мають містити також зображення сервісів UNFPA, із логотипами UNFPA та ЄС.  Замовнику мають бути передані готові, обробленні світлини та драфтові матеріали. |
| 5 | Створення  текстового  матеріалу | На основі відзнятих матеріалів будуть записуватись статті для сайту UNFPA. Розмір статей до 9 тисяч знаків.  Тексти повинні бути українською мовою. | Йдеться про текстовий матеріал, який розширено розкриває тему. Для цих текстів не потрібен запис додаткових інтерв'ю, вони мають ґрунтуватися виключно на вже відзнято у матеріалі. |

Тривалість виконання робіт для Лот 2: 15 травня 2024 - 8 вересня 2024.

Календарний графік робіт для Лот 2:

|  |  |
| --- | --- |
| **Завдання** | **Тривалість** |
| Промоція 4 відеороликів через соціальні мережі | 13 травня 2024 року - 26 травня 2024 року. |
| Зйомка відео, фото, згідно із затвердженим сценарієм | 15 травня 2024 - 1 вересня 2024 (детальний календарний графік фото та відеозйомок буде надано по запиту). |

**За цим запитом RFQ часткові пропозиції не допускаються.**

Також на стороні підрядника:

* організація виїзду знімальної групи на місце зйомки (розрахунок вартості має включати всі витрати на логістику)
* домовленості із місцевими адміністраціями у випадку такої необхідності (наприклад, проведення зйомок у деокупованих районах тощо).
* переклад субтитрів англійською мовою.
* залучення журналістів для проведення інтерв’ю із героїнями фотосесій та відеороликів (за необхідності).
* залучення інших спеціалістів у випадку необхідності**.**

**Очікувані результати**

Під керівництвом комунікаційної команди проєкту, постачальник має надати такі продукти:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No.** | **Очікувані продукти** | **Часові рамки (не пізніше, ніж)** |
| 1 | Промоція 4 уже існуючих відеороликів через соціальні мережі | 13 травня 2024 року - 26 травня 2024 року |
| 2 | Концепція відеороликів та сценарій для затвердження UNFPA Україна | 3 робочих днів з моменту узгодження кожної історії |
| 3 | Проведення відео та фотозйомки | 5-7 робочих днів з моменту узгодження сценарного  плану |
| 4 | Надання фото, описаних у розділі “Обсяг роботи” | Протягом 3 робочих днів з моменту проведення зйомки. |
| 5 | Передача готових відеороликів у необхідних варіаціях, описаних в ТЗ та текстового інтерв’ю | Драфт відеоролика має бути наданий замовнику протягом 3-х робочих днів з моменту зйомки.  Фінальний ролик — протягом 5-х робочих днів з моменту узгодження драфту. |

Також очікується, що на стороні підрядника будуть такі види послуг:

* підписання та передача замовнику всіх необхідних документів, які засвідчують авторські права на контент та згоду усіх залучених осіб на використання цих відео, текстів, аудіо тощо

**Обов'язкові елементи:**

* Усі учасники фотосесій та відеороликів мають дати дозвіл на зйомку і публічне використання відеоісторій та фото на вебсайті UNFPA.org, а також у соціальних мережах. UNFPA надасть виконавцю форму згоди, яку мають заповнити героїні фотосесій та відеороликів.
* Підрядник уже був залучений до створення відео та фото контенту в проєктах напрямку сексуального та репродуктивного здоровʼя UNFPA та/або знає алгоритм співпраці з лікарями, пацієнтами та бенефіціарами послуг.

**Інтелектуальна власність**

Уся інформація, що відноситься до цього проєкту (документальна, візуальна, цифрова, кібер, проектна документація і т.д.), із якою Підрядник може вступити в контакт при виконанні своїх обов'язків відповідно до цього завдання, залишається власністю Фонду ООН у галузі народонаселення, який має виняткові права на їх використання. За винятком цілей даного завдання, інформація не повинна бути розкрита громадськості або використовуватися в будь-якому виді без письмового дозволу Фонду ООН у галузі народонаселення відповідно до національних і міжнародних законів про авторські права.

**Вимоги щодо кваліфікації**

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення, шукає постачальника послуг із перевіреним досвідом у відео- та фото- продакшені.

Кандидат/компанія повинен:

* бути резидентом або мати юридичне представництво в Україні з відповідною офіційною реєстрацією;
* працювати у сфері комунікацій, реклами та відео продакшені щонайменше 3 роки;
* мати досвід роботи у відео продакшені, зокрема у створені анімованих відеороликів;
* демонструвати здатність дотримуватися часових рамок, працювати під тиском та вимірювати результати;
* мати досвід співпраці з напрямком сексуальне та репродуктивне здоровʼя UNFPA;
* мати дозвіл на зйомки на територіях поблизу лінії зіткнення;
* володіти українською та англійською мовами.

**Питання**

Питання або запити щодо подальшого роз’яснення надсилаються за наведеними нижче контактними даними:

|  |  |
| --- | --- |
| Контактна особа: | Даніель Янова |
| Електронна адреса: | yanova@unfpa.org |

Дедлайн для запитань: вівторок, 30 квітня 2024 р., 14:00 за київським часом.

**III. Зміст пропозиції:**

Пропозиції мають надсилатися електронною поштою, за можливістю, одним повідомленням, залежно від розміру файлу:

1) Технічна пропозиція має вміщувати:

а) Інформацію про юридичну особу

б) Презентація агенції/компанії (включаючи список попередніх клієнтів)

с) Концепція та бачення майбутніх відеороликів

d) приклади робіт

2) Цінова пропозиція має бути підписана відповідним керівником компанії.

Радимо вказувати сумарну вартість створення матеріалів. Цінова пропозиція має містити всі витрати, які передбачатимуться у рамках замовлення (включаючи витрати на

створення матеріалів, правки тощо). Мова пропозицій англійська або українська.

**Інструкції щодо подання пропозицій**

Пропозиції мають бути підготовлені згідно Розділу III та IV разом з відповідно заповненим і підписаним бланком цінової пропозиції, надіслані до контактної особи тільки на вказану електронну пошту не пізніше ніж: **п’ятниця,   
3 травня 2024 р., 14:00 за київським часом.** Пропозиції надіслані на будь-яку іншу електронну пошту не будуть прийняті до розгляду.

|  |  |
| --- | --- |
| Контактна особа: | Ірина Богун |
| Електронна адреса: | [**ua-procurement@unfpa.org**](mailto:ua-procurement@unfpa.org) |

Зверніть увагу на наступні інструкції щодо електронного подання:

- Тема повідомлення має включати таке посилання: **RFQ Nº UNFPA/UKR/RFQ/24/13.** Пропозиції, що містять невірно вказану тему повідомлення можуть бути пропущені адміністратором та, таким чином, не потрапити до розгляду.

- Загальний обсяг повідомлення, що надсилається не має перевищувати **20 MB (у тому числі, сам лист, надані додатки та заголовки).** При великих розмірах файлу з технічним описом, останні мають надсилатися окремо перед кінцевим строком подання пропозицій.

**Оцінка пропозиції**

Детальна оцінка пропозицій складається з оцінки технічної складової пропозиції та фінансової оцінки.

**ІV. Teхнічна оцінка**

**Teхнічна оцінка**

Технічні пропозиції будуть оцінені згідно з умовами, вказаними в розділі про вимоги до надання послуг/ Розділ I Технічного завдання, та відповідно до критерію оцінки, що подані нижче.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерії** | [A] Максимальна кількість балів | [B]  Отримані бали | [C]  Вага (%) | [B] x [C] = [D]  Загальна кількість балів |
| Відповідність Технічної пропозиції  до ТЗ:   * Сформоване бачення та концепція майбутніх відеороликів (окремо для Лоту 1 і Лоту 2) * Робочий план, який відповідає ТЗ. | 100 |  | 25% |  |
| Професійний досвід та експертиза:   * Презентація компанії: історія, загальна репутація, компетенція та надійність * Наявність необхідного персоналу тощо. | 100 |  | 25% |  |
| Специфічний досвід та експертиза, що дотичні до завдання:   * Зразки попередніх відеоробіт: запис інтерв’ю чи історій людей тощо. | 100 |  | 25% |  |
| Якість підготовки пропозиції:  працюючі посилання, орфографія,  зручна форма подачі інформації | 100 |  | 10% |  |
| Підтверджений успішний досвід роботи  з міжнародними організаціями | 100 |  | 15% |  |
| ***Загальна сума*** | **500** |  | **100%** | Разом | |

Дана шкала балів буде використана для забезпечення об’єктивності оцінки:

|  |  |
| --- | --- |
| **Рівень, який відповідає вимогам Технічного завдання, що базується на фактичних даних, включених в пропозицію** | **Бали зі 100** |
| Значно перевищує вимоги | 90 – 100 |
| Перевищує вимоги | 80 – 89 |
| Відповідає вимогам | 70 – 79 |
| Не відповідає вимогам | до 70 |

**Цінові пропозиції будуть оцінені тільки від тих постачальників, чиї технічні пропозиції набрали мінімальну кількість балів – 70 після технічної оцінки.**

**Фінансова оцінка (100 балів максимально)**

Цінові пропозиції будуть оцінені на основі відповідності до вимог форми цінової пропозиції. Максимальна кількість балів для цінової пропозиції – 100, будуть передані найменшій сумарній ціні на основі спеціальної формули наданої у Технічному завданні. Усі інші цінові пропозиції отримають бали у зворотній пропорції згідно з такою формулою:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фінансова оцінка = | Найнижча подана ціна ($) | X 100 (Максимальна кількість балів) |
| Цінова пропозиція, яка оцінюється ($) |

**Загальний бал**

Сумарна оцінка для кожної пропозиції буде середньозваженою сумою оцінки за технічну та фінансову пропозиції. Максимальна сума балів - 100 балів.

|  |
| --- |
| Загальний бал =70% Технічної оцінки + 30% Фінансової оцінки |

* **Визначення переможця**

Договір на термін до 15 травня 2025 року між UNFPA та постачальником буде укладено з тим претендентом, чия цінова пропозиція виявиться найменшою та буде відповідати вимогам документації конкурсних торгів.

* **Право на зміну вимог під час прийняття рішень**

UNFPA залишає за собою право збільшувати або зменшувати на 20% обсяг замовлення наданого в цьому запиті на подання пропозицій, без зміни ціни за одиницю товару або інших умов.

* **Умови оплати**

Оплата здійснюється відповідно до отримання Замовником перелічених вище продуктів (результатів роботи), а також на основі наданого повного пакета супровідної платіжної документації.

Оплата здійснюється у валюті: українських гривнях. У випадку використання двох валют, курсом обміну вважається операційний курс Організації Об'єднаних Націй в той день, в який UNFPA повідомляє про здійснення цих платежів (веб: [www.treasury.un.org](http://www.treasury.un.org/)).

Терміни оплати складають 30 днів після отримання товаросупровідних документів, рахунків-фактур та іншої документації, що вимагається договором.

* **Шахрайство і корупція**

UNFPA прагне запобігати, виявляти та вживати дій проти всіх випадків шахрайства щодо UNFPA та третіх сторін, які беруть участь у діяльності UNFPA. З політикою UNFPA щодо шахрайства та корупції можна ознайомитися тут: [FraudPolicy](http://www.unfpa.org/resources/fraud-policy-2009). Подання пропозицій учасником передбачає, що останній ознайомлений з даними правилами.

У разі та за потреби, постачальники, їх дочірні підприємства, агенти, посередники та керівники мають співпрацювати з Управлінням з аудиту та нагляду UNFPA, а також з будь-яким іншим уповноваженим з нагляду, який призначений Виконавчим Директором та Радником з етики UNFPA. Таке співробітництво включає, але не обмежується, наступне: доступ до всіх працівників, представників, агентів та уповноважених осіб постачальника; надання всіх необхідних документів, у тому числі фінансових. Нездатність повною мірою співпрацювати зі слідством буде вважатися достатньою підставою для UNFPA розірвати контракт з постачальником, та відсторонити та зняти його зі списку зареєстрованих Фондом постачальників.

Конфіденційна гаряча лінія по боротьбі з шахрайством доступна для всіх учасників конкурсних торгів, про підозрілі та шахрайські дії має бути повідомлено через [UNFPAInvestigationHotline](http://web2.unfpa.org/help/hotline.cfm).

* **Політика нульової толерантності**

UNFPA прийняв політику нульової толерантності щодо подарунків та знаків вдячності. Таким чином, прохання до постачальників не надсилати дарунки або проявляти інші знаки вдячності співробітникам UNFPA. Детальніше з цими правилами можна ознайомитися тут: [ZeroTolerancePolicy](http://www.unfpa.org/about-procurement).

* **Опротестування процесу подання пропозицій**

Претенденти, які вважають, що до них були вчинені несправедливі дії під час процесу подання, оцінки пропозицій або присудження контракту можуть подати скаргу програмному спеціалісту Костянтину Бойчуку на електронну пошту: boichuk@unfpa.org. У разі незадоволення відповіддю, наданою керівником підрозділу ЮНФПА, претендент може звернутися до Голови Відділу закупівель UNFPA [procurement@unfpa.org](mailto:procurement@unfpa.org).

* **Зауваження**

У разі неможливості доступу до будь-яких посилань у цьому запиті на подання пропозицій, претенденти можуть звернутися до співробітника Відділу закупівлі для отримання версії в форматі PDF.

Best regards,

Maksym Grechishnikov

Procurement and Logistics Associate

Email: [grechishnikov@unfpa.org](mailto:grechishnikov@unfpa.org)

**БЛАНК ЦІНОВОЇ ПРОПОЗИЦІЇ[[1]](#footnote-1)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Найменування претендента:** |  |
| **Дата подання:** | Click here to enter a date. |
| **Номер запиту:** | **RFQ Nº UNFPA/UKR/RFQ/24/13** |
| **Валюта:** | UAH |
| **Термін дії цінової пропозиції:**  *(пропозиція має бути чинною протягом щонайменше 2 місяців після кінцевого строку надсилання пропозицій)* |  |

***Пропозиції надаються з урахуванням ПДВ (в залежності від обраної системи оподаткування претендента)***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Опис | Кількість співробітників | Погодинна оплата | Кількість годин роботи | Загалом |
| **ЛОТ 1. Створення 8 відео та 8 фотосесій, що висвітлюють роботу сервісів сексуального та  репродуктивного здоровʼя UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні** | | | | | |
| * Гонорари працівникам | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| *Загальна сума гонорару, грн* | | | | |  |
| * Інші витрати | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| *Загальна сума інших витрат, грн* | | | | |  |
| **Загальна СУМА, ЛОТ 1 (без ПДВ), грн** | | | | |  |
| **ПДВ, ЛОТ 1(якщо платник ПДВ), грн** | | | | |  |
| **Загальна сума цінової пропозиції, ЛОТ 1 (з ПДВ), грн** | | | | |  |
| **ЛОТ 2. Створення 4 відео та 4 фотосесій, що висвітлюють роботу Жіночих центрів працевлаштування, які функціонують у рамках проекту “WE ACT II: Діємо задля жінок та їхніх можливостей”.** | | | | | |
| * Гонорари працівникам | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| *Загальна сума гонорару, грн* | | | | |  |
| * Інші витрати | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| *Загальна сума інших витрат, грн* | | | | |  |
| **Загальна СУМА, ЛОТ 2 (без ПДВ), грн** | | | | |  |
| **ПДВ, ЛОТ 2(якщо платник ПДВ), грн** | | | | |  |
| **Загальна сума цінової пропозиції, ЛОТ 2 (з ПДВ), грн** | | | | |  |
| **Загальна СУМА (без ПДВ), грн** | | | | |  |
| **ПДВ (якщо платник ПДВ), грн** | | | | |  |
| **Загальна сума цінової пропозиції (з ПДВ), грн** | | | | |  |

*Коментарі:*

Цим засвідчую, що вище вказана компанія, яку я уповноважений представляти, переглянула

**Запит на Подання Пропозицій RFQ Nº UNFPA/UKR/RFQ/24/13** [**Створення відеороликів для висвітлення напрямку сексуальне та репродуктивне здоровʼя UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні та роботи Жіночих центрів працевлаштування]**, у тому числі всі додатки, зміни в документі (якщо такі мають місце) та відповіді UNFPA на уточнювальні питання з боку потенційного постачальника. Також, компанія приймає Загальні умови договору UNFPA та буде дотримуватися цієї цінової пропозиції до моменту закінчення терміну дії останньої.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Click here to enter a date. |  |
| Ім’я, прізвище та посада | Дата та місце | |

**Додаток I:**

**Загальні умови договору:**

**De Minimis Contracts**

Цей запит на подання пропозицій підпадає під дію Загальних умов договору ФН ООН: De Minimis Contracts, який можна знайти тут: [English,](http://www.unfpa.org/resources/unfpa-general-conditions-de-minimis-contracts) [Spanish](http://www.unfpa.org/sites/default/files/resource-pdf/UNFPA%20General%20Conditions%20-%20De%20Minimis%20Contracts%20SP_0.pdf) і [French](http://www.unfpa.org/sites/default/files/resource-pdf/UNFPA%20General%20Conditions%20-%20De%20Minimis%20Contracts%20FR_0.pdf)

1. Учасники конкурсу можуть додавати рядки та змінювати найменування витрат на свій розсуд, відповідно до запропонованого методу виконання замовлення. [↑](#footnote-ref-1)