Дата: 24 травня 2019

**Затверджено:**

**Представником Фонду ООН у галузі народонаселення**

ЗАПИТ НА ПОДАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ

RFQ Nº UNFPA/UKR/RFQ/19/05

Шановні пані / панове,

Фонд ООН у галузі народонаселення (ФН ООН) запрошує Вас надати цінову пропозицію на наступну послугу:

**Цифрове просування комунікаційних продуктів UNFPA**

Цей запит відкритий для всіх юридично зареєстрованих компаній в Україні, які можуть надавати належні послуги та володіють правоздатністю постачати/виконувати дані послуги в Україні, або через уповноважених представників.

1. **Про UNFPA**

UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення, є міжнародною агенцію з розвитку, метою котрої є забезпечення і існування такого світу, в якому кожна вагітність бажана, кожні пологи безпечні та кожна молода людина може реалізувати свій потенціал.

UNFPA є провідною установою ООН, яка сприяє реалізації права кожної жінки, чоловіка та дитини на здорове життя та рівні можливості. Для отримання більш детальної інформації щодо діяльності Фонду, звертайтеся, будь-ласка, до веб-сайту: [UNFPA про нас](https://ukraine.unfpa.org/uk/%D0%BF%D1%80%D0%BE-%D0%BD%D0%B0%D1%81).

**Технічне завдання (ТЗ)**

**Опис програми**

Стереотипні ґендерні ролі глибоко вкорінені в українському суспільстві. У 2016 році Україна посіла 69 місце за показником Глобального індексу гендерного розриву (з оцінкою 0,7), де розрив у заробітній платі за гендерною ознакою становив 25% (2015 рік). Масштабність проблеми гендерної рівності тісно пов'язана з проблемою гендерно зумовленого насильства в суспільстві, а гендерні ролі та гендерні стереотипи визначають, як сприймається та реагує на насильство щодо жінок і дівчат. Це також пов'язано з тим, що проблема насильства глибоко вкорінена в нерівності між жінками і чоловіками, а також у незбалансованості ґендерних очікувань, які в подальшому закріплюються культурою толерантності та запереченням існування та поширеності таких випадків.

У рамках останніх комунікаційних активностей UNFPA було зроблено цілий ряд заходів, націлених на  боротьбу з гендерними стереотипами та насильством щодо жінок і дівчат в Україні. У 2015 році UNFPA спільно з Міністерством соціальної політики України започаткував дві інформаційні загальнонаціональні кампанії «4 руки щастя» та «Розірви коло». Кожна з кампаній має свої цілі та ключові послання. Дві кампанії націлені на побудову суспільства, яке цінує ґендерну рівність як необхідну передумову сталого розвитку і де домінує нульова толерантність до насильства щодо жінок.

Проект «Щастя в 4 руки» надає інформацію молодим людям (з акцентом на чоловіків) про рівні права та розподіл обов’язків по дому. Спільне проведення часу та участь у навчальному процесі дітей є одними з головних цілей кампанії, яка спрямована на зміну поведінки.

Кампанія «Розірви коло» є одним з компонентів програми UNFPA «Комплексний підхід до вирішення проблеми насильства щодо жінок та дівчат в Україні». Стратегічна мета кампанії - змінити ставлення до насильства щодо жінок в українському суспільстві до нульової толерантності та активізувати усіх членів суспільства задля вирішення проблеми. Ключові повідомлення кампанії спрямовані на зміну свідомості суспільства і звертаються до якнайширшого кола осіб. Для досягнення молодіжної аудиторії у віці 16-24 років було створено серію відеороликів «(Не) дрібниці у стосунках», які заклали початок міні-кампанії, що зайняла місце не лише на цифрових платформах, але й у форматі освітніх заходів - “(Не) дрібниці у стосунках”.

**Мета**

UNFPA Україна запрошує постачальників послуг, які мають успішний досвід роботи у цифровому маркетингу та розробці цифрових комунікаційних рішень, надати свої пропозиції. Ми шукаємо постачальників, які можуть співпрацювати з нами у визначенні, адаптації та використанні новітніх технологій для збільшення охоплення, впливу, залучення та інтерактивності наших цифрових комунікаційних продуктів та кампаній з аудиторією.  Із постачальником буде укладено короткостроковий договір згідно з яким надавач послуг надаватиме сервіси. Обраний постачальник послуг працюватиме під керівництвом Радниці програми з комунікацій та спеціалістки з питань комунікацій та адвокації. Метою замовлення є просування продуктів комунікаційних кампаній UNFPA з метою досягнення зазначених показників  для кожного виду діяльності.

**Обсяг роботи**

Очікується, що обраний постачальник послуг здійснить планування та виконання цифрових рекламних кампаній для підвищення рівня обізнаності про такі комунікаційні продукти:

* [Чотири відео-кліпи «(Не) дрібниці у стосунках»](https://www.youtube.com/watch?v=QP_cN2r5jWs)
* [Відеоролик "Розірви коло"](https://www.youtube.com/watch?v=ZGoWmM3nZAU)
* Сайт кампанії “Розірви коло” - rozirvykolo.org
* Сайт кампанії “Щастя в 4 руки” - zags.org
* Відеокліпи з лікаркою Наталією Сіліною

**Цілі, очікувані результати та часові рамки здійснення кампаній**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Активність** | **Процес і методологія** | **Завдання** | **Часові рамки** |
| 1 | Просування чотирьох відео-кліпів  «(Не) дрібниці у стосунках» | 1.Надати медіа-план із вибраними форматами та інструментами для просування відео;  2.Керувати запущеною кампанією;  3.Звітувати про результати кампанії; | Забезпечити розміщення чотирьох відеороликів UNFPA «(Не) дрібниці у стосунках» як пре-рол або мід-рол реклама  на YouTube та/або інших відповідних до цільової аудиторії відео-ресурсах.  Цільова аудиторія - жінки та чоловіки у віці 16 - 24 років, усі регіони України.  Очікуваний результат: 1 мільйон переглядів для усіх чотирьох відео на усіх запропонованих платформах. | Початок: не пізніше 5 днів після підписання контракту  Тривалість: не більше ніж 28 днів  Звіт: не пізніше, ніж через 5 днів після завершення кампанії |
| 2. | Просування чотирьох відео-кліпів  «(Не) дрібниці у стосунках» через співпрацю з блогерами | 1.Розробити творчий підхід та ідею діяльності;  2.Надати список обраних блогерів (вітається некомерційне співробітництво з блогерами);  3.Керувати діяльністю;  4.Звітувати про результати; | Розробити креативну ідею, спланувати, ініціювати та керувати діяльністю з лідерами думок із рекламною складовою відео «(Не) дрібниці у стосунках»  на тему здорових і нездорових відносин. Очікувані лідери думки - Instagram блогери з великою кількістю послідовників і гарною репутацією.  Очікуваний результат: не менше 5 блогерів,  публікації блогерів - 1 мільйон лайків загалом. | Початок: не пізніше 5 днів після підписання контракту  Тривалість: не більше ніж 28 днів  Звіт: не пізніше, ніж через 5 днів після завершення кампанії |
| 3 | Просування сайту кампанії “Розірви коло” - rozirvykolo.org | 1.Надати план з обраними форматами та інструментами для досягнення результатів;  2.Керувати запущеною кампанією;  3.Звітувати про результати; | Забезпечити 25 000 унікальних відвідувань на сайт кампанії «Розірви коло» - rozirvykolo.org через запропоновані інструментами постачальника послуг (контекстна реклама або будь-які інші інструменти).  Очікуваний результат: 25 000 унікальних відвідувань сайту. | Початок: не пізніше 5 днів після підписання контракту  Звіт: не пізніше, ніж через 5 днів після завершення кампанії |
| 4 | Цифрове просування відеоролика “Розірви коло” | 1.Надати медіа-план з вибраними форматами та інструментами для просування відео;  2.Керувати запущеною кампанією;  3.Звітувати про результат кампанії; | Забезпечити розміщення відеоролика "Розірви коло" (30 сек) як рекламного ролика (мідрол або прерол) на YouTube та / або інших відповідних відеоресурсах з урахуванням заданої цільової аудиторії.  Цільова аудиторія - жінки та чоловіки у віці 18 - 55 років з усіх регіонів України.  Результат для цієї діяльності фіксується на рівні 1,5 мільйона переглядів. | 1-31 липня 2019  Звіт: не пізніше ніж 5 серпня |
| 5 | Просування сайту кампанії “Щастя в 4 руки” - zags.org | 1.Надати план з обраними форматами та інструментами для досягнення результатів;  2.Керувати запущеною кампанією;  3.Звітувати про результати | Забезпечити 25 000 унікальних відвідувань сайту представниками цільової аудиторії (чоловіки 20-45 років та жінки віком від 22 до 35 років, які мають або планують дітей) через запропоновані інструменти постачальника (контекстна реклама або будь-яка інша).  Очікуваний результат: 25 000 унікальних відвідувань | Початок: не пізніше 5 днів після підписання контракту  Звіт: не пізніше, ніж через 5 днів після завершення кампанії |
| 6 | Відеокліпи з лікаркою Наталією Сіліною | 1.Надати медіа-план з вибраними форматами та інструментами для просування відео;  2.Керувати запущеною кампанією;  3.Звітувати про результат кампанії; | Забезпечити розміщення 6 відео з лікаркою Наталією Сіліною в Youtube, які відповідають цільовій аудиторії, як прерол або мідрол. Цільова аудиторія - жінки у віці 20 - 35 років, особливо молоді жінки, які планують сім'ю або вагітність, молоді жінки з маленькими дітьми (до 10 років для відео про сексуальне виховання), усі регіони України.  Очікуваний результат для цієї діяльності фіксується на рівні 1 мільйона переглядів для всіх відео. | Початок: не пізніше 5 днів після підписання контракту  Тривалість: не більше ніж 28 днів  Звіт: не пізніше, ніж через 5 днів після завершення кампанії |

Очікувані часові рамки можуть бути змінені UNFPA з максимальним відхиленням у + - 15 днів. Оплата результатів буде здійснюватися відповідно до фінансової пропозиції учасника відбору.

**Інтелектуальна власність**

Уся інформація, що відноситься до цього проекту (документальна, аудіо, візуальна, цифрова, кібер, проектна документація тощо), що належить Фонду ООН у галузі народонаселення, з яким Підрядник може вступати в контакт при виконанні обов’язків за цим завданням, залишається власністю Фонду ООН у галузі народонаселення з ексклюзивними правами на їх використання. За винятком цілей цього завдання, інформація не повинна бути розкрита для громадськості і не використовується в будь-якому іншому без письмового дозволу Фонду ООН у галузі народонаселення відповідно до національних та міжнародних законів про авторське право.

**Вимоги та кваліфікація:**

UNFPA шукає постачальника послуг з перевіреним досвідом у сфері публічних комунікацій, переважно цифрових медіа-кампаній і хорошим знанням українських ринків ЗМІ та реклами.

Інші кваліфікації:

- Бути резидентом або мати представництво в Україні з відповідною офіційною реєстрацією;

- Робота у сфері цифрових комунікацій  не менше 2 років;

- Здатність дотримуватися термінів, працювати під тиском;

- Вільно володіти українською або російською та англійською мовами

Попередній досвід співпраці з агенцією ООН або іншою міжнародною агенцією є перевагою.

**Оцінка пропозиції**

Детальна оцінка пропозицій складається з оцінки технічної складової пропозиції та фінансової оцінки.

**II. Питання**

Питання або запити щодо подальшого роз’яснення надсилаються за наведеними нижче контактними даними:

|  |  |
| --- | --- |
| Контактна особа: | *Надія Ковалевич* |
| Номер телефону: | *+380 95 34 69 136* |
| Електронна адреса: | *kovalevych@unfpa.org* |

**III. Зміст пропозицій**

Пропозиції мають надсилатися електронною поштою, за можливостю, одним повідомленням, залежно від розміру файлу та мають вміщувати:

**Зміст пропозицій**

Пропозиції мають надсилатися електронною поштою, за можливістю, одним повідомленням,

залежно від розміру файлу та мають вміщувати:

a) Технічну пропозицію:

- Медіа-план із запропонованими каналами та бюджетами для досягнення результатів на кожну активність

- Короткий опис (українською або англійською) щодо запропонованих каналів та графіка

реалізації кампанії;

- Інформація про юридичну особу та портфоліо компанії.

Технічна пропозиція повинна бути подана електронним способом передачі на електронну адресу,

зазначену в розділі IV.

b) Цінова пропозиція із запропонованими бюджетами повинна подаватися строго відповідно до

форми цінової пропозиції.

c) Мова пропозиції - англійська чи українська.

d) **Технічна та цінова пропозиція мають бути надіслані окремими файлами** та бути підписані

відповідним керівником компанії та надіслані у форматі PDF.

Учасник тендеру не зобов'язаний включати всі види діяльності до пропозиції, проте учасникам рекомендовано надавати пропозицію із якнайбільшою кількістю активностей.

**IV. Інструкції для подання**

Пропозиції мають бути підготовлені згідно Розділу 4 і 3 разом з відповідно заповненим і підписаним бланком цінової пропозиції, надіслані до контактної особи тільки на вказану електронну пошту не пізніше ніж : **середа 12 червня, 2019, 12:00 за Київським часом.** Пропозиції надіслані на будь-яку іншу електронну пошту не будуть прийняті до розгляду.

|  |  |
| --- | --- |
| Контактна особа: | *Олена Глєбова* |
| Електронна адреса: | **ukraine.office@unfpa.org** |

Зверніть увагу на наступні інструкції щодо електронного подання:

Тема повідомлення має включати таке посилання: **RFQ Nº UNFPA/UKR/RFQ/19/05**

• Пропозиції, що містять невірно вказану тему повідомлення можуть бути пропущені адміністратором та, таким чином, не потрапити до розгляду.

• Ціновіі пропозиції надаються без урахування ПДВ, оскільки ЮНФПА звільнено від оподаткуання ПДВ операцій.

• Загальний обсяг повідомлення, що надсилається не має перевищувати **20 MB (у тому числі, сам лист, надані додатки та заголовки)**. При великих розмірах файлу з технічним описом, останні мають надсилатися окремо перед кінцевим строком подання пропозицій.

**V. Оцінка пропозицій**

Спеціалізована оціночна комісія проводитиме оцінку пропозицій у два етапи. Технічні пропозиції будуть розглянуті на відповідність вимогам **до** порівняння цінових пропозицій.

**Teхнічна оцінка (максимально 100 балів)**

Технічні пропозиції будуть оцінені згідно з умовами, вказаними в розділі про вимоги до надання послуг/ Розділ I Технічного завдання, та відповідно до критерій оцінки, що подані нижче.

| **Критерій** | [A] Кількість балів | [B]  Показник для підрядника | [C]  Weight (%) | [B] x [C] = [D]  Загальна кількість балів | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Підхід та методологія - розуміння сутності та обсягу робіт:  - Чи відповідає пропозиція ТЗ;  - Чи включає пропозиція детальний медіа-план;  - Чи пов'язані рекламні пакети стратегічним та творчім шляхом | 100 |  | 50% |  | |
| Відповідність запропонованих медіа-планів цілям / результатам (використання означених каналів комунікації, очікувана ефективність). | 100 |  | 20% |  | |
| Наявність досвіду та експертизи, що має відношення до завдання:  - історія організації, її загальна репутація, компетентність і надійність;  - перелік попередніх клієнтів; | 100 |  | 15% |  | |
| Кваліфікація та наявність фахівців для виконання заданого обсягу робіт:  - досвід керівників та іншого персоналу;  - наявність контактної особи; | 100 |  | 10% |  | |
| Підтверджений досвід роботи в міжнародних / багатонаціональних організаціях | 100 |  | 5% |  | |
| ***Grand Total All Criteria*** | **500** |  | **100%** |  |

Наступна шкала оцінювання буде використана для забезпечення об'єктивної оцінки:

|  |  |
| --- | --- |
| Рівень, який відповідає вимогам Технічного завдання, що базується на фактичних даних, включених в пропозицію | Бали зі 100 |
| Значно перевищує вимоги | 90 – 100 |
| Перевищує вимоги | 80 – 89 |
| Відповідає вимогам | 70 – 79 |
| Не відповідає вимогам | 0- 70 |

**Фінансова оцінка (максимально 100 балів)**

Цінові пропозиції будуть оцінені тільки від тих постачальників, чиї технічні пропозиції набрали мінімальну кількість балів – 60 після технічної оцінки.

Цінові пропозиції будуть оцінені на основі відповідності до вимог форми цінової пропозиції. Максимальна кількість балів для цінової пропозиції – 100, будуть передані найменшій сумарній ціні на основі спеціальної формули наданої у Технічному завданні. Усі інші цінові пропозиції отримають бали у зворотній пропорції згідно такої формули:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фінансова оцінка = | Найнижча подана ціна ($) | X 100 (Максимальна кількість балів) |
| Цінова пропозиція, яка оцінюється ($) |

## Загальний бал

Сумарна оцінка для кожної пропозиції буде середньозваженою сумою оцінки за технічну та фінансову пропозиції. Максимальна сума балів - 100 балів.

|  |
| --- |
| Загальний бал =70% Технічної оцінки + 30% Фінансової оцінки |

1. **Визначення переможця**

Договір на термін до 31 грудня 2019 року між UNFPA та постачальником буде укладено з тим претендентом, чия цінова пропозиція виявиться найменшою та буде відповідати вимогам документації конкурсних торгів.

1. **Право на змінення вимог під час прийняття рішень**

ФН ООН залишає за собою право збільшувати або зменшувати на 20% обсяг замовлення наданого в цьому запиті на подання пропозицій, без зміни ціни за одиницю товару або інших умов.

1. **Умови оплати**

Оплата здійснюється відповідно до отримання Замовником перелічених вище продуктів (результатів роботи), а також на основі наданого повного пакету супровідної платіжної документації. Оплата здійснюється у валюті: українських гривнях. У випадку використання двох валют, курсом обміну вважається операційний курс Організації Об'єднаних Націй в той день, в який ФН ООН повідомляє про здійснення цих платежів (веб: [www.treasury.un.org](http://www.treasury.un.org)).

1. [**Шахрайство**](http://www.unfpa.org/about-procurement#FraudCorruption) **і корупція**

Фонд ООН у галузі народонаселення прагне запобігати, виявляти та вживати дій проти всіх випадків шахрайства щодо Фонду ООН у галузі народонаселення та третіх сторін, які беруть участь у діяльності Фонду ООН у галузі народонаселення. З політикою Фонду ООН у галузі народонаселення щодо шахрайства та корупції можна ознайомитися тут: [FraudPolicy](http://www.unfpa.org/resources/fraud-policy-2009#overlay-context=node/10356/draft). Подання пропозицій учасником передбачає, що останній ознайомлений з даними правилами.

У разі та за потреби, постачальники, їх дочірні підприємства, агенти, посередники і керівники мають співпрацювати з Управлінням з аудиту та нагляду Фонду ООН у галузі народонаселення, а також з будь-яким іншим уповноваженим з нагляду, який призначений Виконавчим Директором та Радником з етики Фонду ООН у галузі народонаселення. Таке співробітництво включає, але не обмежується, наступне: доступ до всіх працівників, представників, агентів та уповноважених осіб постачальника; надання всіх необхідних документів, у тому числі фінансових. Нездатність повною мірою співпрацювати зі слідством буде вважатися достатньою підставою для Фонду ООН у галузі народонаселення розірвати контракт з постачальником, та відсторонити і зняти його зі списку зареєстрованих Фондом постачальників.

Конфіденційна гаряча лінія по боротьбі з шахрайством доступна для всіх учасників конкурсних торгів, про підозрілі та шахрайські дії має бути повідомлено через [UNFPAInvestigationHotline](http://web2.unfpa.org/help/hotline.cfm).

1. **Політика нульової толерантності**

Фонд ООН у галузі народонаселення прийняв політику нульової толерантності щодо подарунків та знаків вдячності. Таким чином, прохання до постачальників не надсилати дарунки або проявляти інші знаки вдячності співробітникам Фонду ООН у галузі народонаселення. Детальніше з цими правилами можна ознайомитися тут: [ZeroTolerancePolicy](http://www.unfpa.org/about-procurement#ZeroTolerance).

1. **Опротестування процесу подання пропозицій**

Претенденти, які вважають, що до них були вчинені несправедливі дії під час процесу подання, оцінки пропозицій або присудження контракту можуть подати скаргу безпосередньо Голові офісу ФН ООН/ Представнику Фонду ООН у галузі народонаселення п. Каспар Пік, електронною поштою до peek@unfpa.org. У разі незадоволення відповіддю Голови офісу, претендент може звернутися до Голови Відділу закупівель Фонду ООН у галузі народонаселення електронною поштою [procurement@unfpa.org](mailto:procurement@unfpa.org).

1. **Зауваження**

У разі неможливості доступу до будь-яких посилань у цьому запиті на подання пропозицій, претенденти можуть звернутися до співробітника Відділу закупівлі для отримання версії в форматі PDF. Англійська версія запиту на подання пропозицій має переважне значення.

**Бланк цінової пропозиції**

|  |  |
| --- | --- |
| **Найменування претендента:** |  |
| **Дата подання:** | Click here to enter a date. |
| **Номер запиту:** | **RFQNº UNFPA/UKR/RFQ/19/05** |
| **Валюта:** | UAH |
| **Термін дії цінової пропозиції:**  *(пропозиція має бути чинною протягом щонайменше 2 місяців після кінцевого строку надсилання пропозицій)* |  |

***Цінові пропозиції надаються без урахування ПДВ, оскільки ЮНФПА звільнено від оподаткування ПДВ операцій***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Опис | Кількість співробітників | Погодинна оплата | Кількість годин роботи | Загалом |
| 1. Гонорари працівникам | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| *Загальна сума гонорару* | | | | |  |
| 1. Інші витрати | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| *Загальна сума інших витрат* | | | | | UAH |
| ***Загальна сума контракту***  *(гонорари працівникам+ інші витрати)* | | | | | UAH |

*Коментарі:*

Цим засвідчую, що вище вказана компанія, яку я уповноважений представляти, переглянула

**Запит на Подання Пропозицій RFQ Nº UNFPA/UKR/RFQ/19/05** [**Цифрове просування комунікаційних продуктів UNFPA]**, у тому числі всі додатки, зміни в документі (якщо такі мають місце) та відповіді ФН ООН на уточнювальні питання з боку потенційного постачальника. Також, компанія приймає Загальні умови договору ФН ООН та буде дотримуватися цієї цінової пропозиції до моменту закінчення терміну дії останньої.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Click here to enter a date. |  |
| Ім’я, прізвище та посада | Дата та місце | |

**Додаток I:**

**Загальні умови договору:**

**De Minimis Contracts**

Цей запит на подання пропозицій підпадає під дію Загальних умов договору ФН ООН: De Minimis Contracts, який можна знайти тут: [English,](http://www.unfpa.org/resources/unfpa-general-conditions-de-minimis-contracts)[Spanish](http://www.unfpa.org/sites/default/files/resource-pdf/UNFPA%20General%20Conditions%20-%20De%20Minimis%20Contracts%20SP_0.pdf) і [French](http://www.unfpa.org/sites/default/files/resource-pdf/UNFPA%20General%20Conditions%20-%20De%20Minimis%20Contracts%20FR_0.pdf)