Дата: 10 квітня 2019

**Затверджено:**

**Представником фонду ООН у галузі народонаселення**

ЗАПИТ НА ПОДАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ

RFQ Nº UNFPA/UKR/RFQ/19/04

Шановні пані / панове,

Фонд ООН у галузі народонаселення (ФН ООН) запрошує Вас надати цінову пропозицію на наступну послугу:

 **Цифрове просування кампанії «супертато» в Інтернеті**

Цей Запит на пропозицію відкритий для всіх юридично створених компаній, які можуть надавати запитувані послуги та мають правоздатність виконувати свої обов'язки в Україні або через уповноваженого представника.

Цей запит відкритий для всіх юридично зареєстрованих компаній в Україні, які можуть надавати належні послуги та володіють правоздатністю постачати/виконувати дані послуги в Україні, або через уповноважених представників.

1. **Про UNFPA**

 UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення, є міжнародною агенцію з розвитку, метою котрої є забезпечення і існування такого світу, в якому кожна вагітність бажана, кожні пологи безпечні та кожна молода людина може реалізувати свій потенціал.

UNFPA є провідною установою ООН, яка сприяє реалізації права кожної жінки, чоловіка та дитини на здорове життя та рівні можливості. Для отримання більш детальної інформації щодо діяльності Фонду, звертайтеся, будь-ласка, до веб-сайту: [UNFPA про нас](https://ukraine.unfpa.org/uk/%D0%BF%D1%80%D0%BE-%D0%BD%D0%B0%D1%81).

**Технічне завдання (ТЗ)**

**Опис програми**

Стереотипні ґендерні ролі глибоко вкорінені в українському суспільстві. У 2016 році Україна посіла 69 місце за показником Глобального індексу гендерного розриву (з оцінкою 0,7), де розрив у заробітній платі за гендерною ознакою становив 25% (2015 рік). Нещодавно було зроблено багато, у тому числі за підтримки Фонду ООН у галузі народонаселення:

- боротьба з ґендерними стереотипами через медіа-кампанії;

- навчальний курс для державних службовців щодо гендерно-чутливих підходів до державного управління;

- вдосконалення національної гендерної системи, включаючи звітність про виконання міжнародних конвенцій.

У 2015 році Фонд ООН у галузі народонаселення спільно з Міністерством соціальної політики України розпочав проект «Щастя у 4 руки» для надання інформації молодим людям (з акцентом на чоловіків) про рівні права та рівний розподіл домашньої роботи. Спільна участь у процесі виховання дітей є одним з основних завдань кампанії.

**Передумови**

Фонд ООН у галузі народонаселення запрошує кваліфікованих постачальників, які мають успішні кампанії з цифрового маркетингу та виробництва цифрових комунікаційних рішень. Ми шукаємо постачальників, які можуть співпрацювати з нами у визначенні, адаптації та використанні нових технологій для збільшення охоплення, впливу, залучення та інтерактивності наших цифрових комунікаційних продуктів та кампаній. Ми прагнемо укласти короткострокові угоди з постачальниками, які надаватимуть послуги Фонду ООН у галузі народонаселення на постійній основі. Вибраний постачальник послуг працюватиме під керівництвом співробітника Фонду ООН у галузі народонаселення з питань комунікацій та адвокації та у тісній співпраці з командою Фонду ООН у галузі народонаселення з питань комунікацій та програм.

**Обсяг робіт**

Очікується, що вибраний постачальник послуг розробить медіа-план для готових освітніх матеріалів. Це 26 відео «СуперТато може», розроблені Фонд ООН у галузі народонаселення в рамках свого соціального проекту «Щастя у 4 руки», спрямованого на сприяння відповідальному батьківству та рівномірному розподілу домашніх обов'язків у сім'ї. Концепція відео - це діалог між батьком-знаменитістю і експертом з конкретної теми. Тривалість відео від 5 до 10 хвилин. Фонд ООН у галузі народонаселення має також розроблені банери по кожній з тем (всього 6 банерів).

Учасники діалогу та обговорювані теми:

**Дмитро Стужук та Артем Чапай**

# 1. [Поради для тата у декретній відпустці](https://youtu.be/nENDIgnzo-o)

**Сергій Цибульський та Юрій Кривоніс**

1. [Надання першої допомоги дітям](https://youtu.be/g3FMa5ywDIs)

2.[Перша допомога дітям при припиненні дихання та кровообігу](https://youtu.be/axSwp9U30O4)

3.[Перша допомога дітям при судомах](https://youtu.be/vX-p1WiaIBk)

4.[Перша допомога дітям при удавленні](https://youtu.be/VJCxm32fkaU)

**Тарас Тополя і Юлія Ярмоленко**

1. [Статеве виховання](https://youtu.be/_eWOnhjD988)

2. [Культура інтимної гігієни та особливості фізіологічних змін у дітей](https://youtu.be/ATEIj33mBp4)

3. [Культура](https://youtu.be/NJYZLnVQYaI) згоди та правила безпеки у статевому вихованні

4. [Правила трусиків для захисту від сексуального насильства](https://youtu.be/lBrrbFBs1qU)

**Богдан Бутко та Ірина Лєсная**

1. [Дитячі](https://youtu.be/qC2OlSVe1TM) капризи і як з ними впоратися

2. [Роль](https://youtu.be/6sx9Y3FolQI) батька

3. [Діти.](https://youtu.be/PPoRPk_7VSo) Гаджети. Іжа.

4. [Психологічні](https://youtu.be/o6XnAhfmEDg) аспекти батьківства

5. [Шлях](https://youtu.be/Er8Q_IvDOy0) до порозуміння в родині

**Артур Логай і Олена Мухіна**

1. [Планування](https://youtu.be/X7_gCsGxStY) сім’ї і партнерські пологи

2. [Поради](https://youtu.be/hqH9pkc6-IA) для майбутніх тат.

3. [Чекліст для тата.](https://youtu.be/yuUeIertk6I)

4. [Роль](https://youtu.be/V7F3aVilMJE) чоловіка після пологів

5[. Статеве життя під час вагітності.](https://youtu.be/NCBTy7Qz0rs)

6. [Підготовка](https://youtu.be/2TQ3KuO0fxs) до вагітності.

**Андрій Шабанов і Катерина Гольцберг**

1. [Право](https://youtu.be/8oln55dSzMk) дитини на власний шлях

2. [Вибір](https://youtu.be/ZDoVO0W5wTY) професії дитини

3. [Відмова](https://youtu.be/zidHTc4MfzI) від стереотипів у вихованні дитини.

4. [Тато](https://youtu.be/7ejt05IE6rs) і мама – одна команда

5. [Роль тата у вихованні дитини.](https://youtu.be/NjLDvhg29dg)

6. [Повноцінне](https://youtu.be/sx7KvO3Nplw) партнерство у родині і можливі кризи стосунків

**Цільова аудиторія**

Чоловіки (в основному батьки і чоловіки, які планують сім'ю) віком 22-35 років.

Особлива увага приділяється чоловікам з сільської місцевості.

**Покриття:**

Всі регіони України, за винятком тимчасово окупованих районів Донецької і Луганської

областей та АР Крим.

**Мета кампанії:**

Підвищення впізнаваності проекту "Щастя у 4 руки", а також кількості кліків і переглядів відео.

**Очікувані результати:**

1. Медіа-план з вибраними форматами та інструментами для просування відео та з фактичною кількістю охопленої цільової аудиторії.

2. Звіт про результати банерної реклами з визначенням охоплення цільової аудиторії )окремим показником має бути охоплення чоловіків з сільських районів). Запропонований метод розміщення банерів і типологію веб-сайтів для розміщення з 200,000 кліків (всього для всіх банерів) з прямою передачею на повне відповідне відео на канал UNFPA на Youtube.

3. Звіт про рекламу відео на Youtube як запропонованому відео (праворуч) та / або пре- або мід-ролли з таргетуванням на цільову аудиторію, яка раніше цікавилася чи переглядала інші ролики на такі теми:

- Дитинство та батьківство;

- способи поведінки з дітьми;

- способи спілкування з дітьми про секс;

- Перша допомога дитині.

Загальною вимогою є те, щоб люди з загальної демографічної вибірки (цільової аудиторії) зацікавилися темою батьківства. KPI для цього результату фіксується на рівні 50K переглядів кожного з 26 відео на каналі YouTube.

4. Промо на відповідні для цільової аудиторії соціальні медіа. KPI для цієї діяльності зафіксовано на рівні 1,5 мільйона переглядів для всіх 26 відео з офіційної сторінки проекту «Щастя у 4 руки» або інших сторінок, залежно від присутності Фонду ООН у галузі народонаселення в соціальних медіа.

5. Заключний звіт повинен бути наданий протягом 5 робочих днів після закінчення кампанії.

Зміст звіту повинен включати наступні показники, але не обмежуватися лише ними:

- загальна охоплена цільова аудиторія;

- загальне охоплення для всіх відео на всіх каналах;

- охоплення кожного відео на всіх каналах, а також охоплення кожного відео на кожному з каналів;

- статистика про те, який канал був найбільш доцільним і ефективним;

- статистика про те, який тип просування був більш актуальним;

- Рекомендації щодо наступної рекламної діяльності.

**Терміни кампанії**

Термін дії кампанії повинен бути запропонований учасником на основі ефективності та найкращого рішення для досягнення цільової аудиторії. Діяльність повинна починатися в квітні 2019 року і завершиться до 20 червня 2019 року.

**Інтелектуальна власність**

Вся інформація, що відноситься до цього проекту (документальна, аудіо, візуальна, цифрова, кібер, проектна документація тощо), що належить Фонду ООН у галузі народонаселення, з яким Підрядник може вступати в контакт при виконанні обов'язків за цим завданням, залишається власністю Фонду ООН у галузі народонаселення з ексклюзивними правами на їх використання. За винятком цілей цього завдання, інформація не повинна бути розкрита для громадськості і не використовується в будь-якому іншому без письмового дозволу Фонду ООН у галузі народонаселення відповідно до національних та міжнародних законів про авторське право.

**Вимоги та кваліфікація:**

Кандидат повинен:

* Бути резидентом або мати представництво в Україні з відповідною офіційною реєстрацією;
* Робота у сфері медіабаїнгу, публічних комунікацій, маркетингу не менше 2 років;

 - Продемонструвати здатність дотримуватися термінів, працювати під тиском;

 - Вільно володіти українською або російською та англійською мовами

Попередній досвід співпраці з агенцією ООН є перевагою.

**Основною метою медіа-плану є**

1. Охопити цільову аудиторію якомога точніше. Охоплення представників цільової аудииторії із сільської місцевості повинно бути висвітлене в заключному звіті, а також у медіа-плані.

2. Обґрунтувати та детально описати графіки, канали та очікування щодо охоплення цільової аудиторії.

3. Надати обґрунтовану оцінку витрат на кампанію.

**Оцінка пропозиції**

Детальна оцінка пропозицій складається з оцінки технічної складової пропозиції та фінансової оцінки.

**II. Питання**

Питання або запити щодо подальшого роз’яснення надсилаються за наведеними нижче контактними даними:

|  |  |
| --- | --- |
| Контактна особа: | *Альона Зубченко* |
| Номер телефону: | *+380 96 506 55 88* |
| Електронна адреса: | *zubchenko@unfpa.org* |

**III. Зміст пропозицій**

Пропозиції мають надсилатися електронною поштою, за можливостю, одним повідомленням, залежно від розміру файлу та мають вміщувати:

a) Технічну пропозицію:

 - Медіа-план із запропонованими каналами та бюджетами для досягнення КПІ на кожний або ті види підтримки, яку компанія може забезпечити;

 - Короткий опис (українською або англійською) щодо запропонованих каналів та графіка реалізації кампанії;

 - Інформація про юридичну особу та портфоліо компанії, з зазначенням інших соціальних кампаній (якщо такі є).

Технічна пропозиція повинна бути подана електронним способом передачі на електронну адресу, зазначену в розділі IV.

b) Цінова пропозиція із запропонованими бюджетами повинна подаватися строго відповідно до форми цінової пропозиції. Цінові пропозиції повинні надаватися без ПДВ, оскільки Фонд ООН у галузі народонаселення звільняється від сплати ПДВ.

c) Мова пропозиції - англійська чи українська.

d) **Технічна та цінова пропозиція мають бути надіслані окремими файлами** та бути підписані відповідним керівником компанії та надіслані у форматі PDF.

**IV. Інструкції для подання**

Пропозиції мають бути підготовлені згідно Розділу 4 і 3 разом з відповідно заповненим і підписаним бланком цінової пропозиції, надіслані до контактної особи тільки на вказану електронну пошту не пізніше ніж : **четвер 25 квітня, 2019, 12:00 за Київським часом.** Пропозиції надіслані на будь-яку іншу електронну пошту не будуть прийняті до розгляду.

|  |  |
| --- | --- |
| Контактна особа: | *Олена Глєбова* |
| Електронна адреса: | **ukraine.office@unfpa.org** |

Зверніть увагу на наступні інструкції щодо електронного подання:

Тема повідомлення має включати таке посилання: **RFQ Nº UNFPA/UKR/RFQ/19/04.**

• Пропозиції, що містять невірно вказану тему повідомлення можуть бути пропущені адміністратором та, таким чином, не потрапити до розгляду.

• Ціновіі пропозиції надаються без урахування ПДВ, оскільки ЮНФПА звільнено від оподаткуання ПДВ операцій.

• Загальний обсяг повідомлення, що надсилається не має перевищувати **20 MB (у тому числі, сам лист, надані додатки та заголовки)**. При великих розмірах файлу з технічним описом, останні мають надсилатися окремо перед кінцевим строком подання пропозицій.

1. **V. Оцінка пропозицій**

Спеціалізована оціночна комісія проводитиме оцінку пропозицій у два етапи. Технічні пропозиції будуть розглянуті на відповідність вимогам **до** порівняння цінових пропозицій.

**Teхнічна оцінка (максимально 100 балів)**

Технічні пропозиції будуть оцінені згідно з умовами, вказаними в розділі про вимоги до надання послуг/ Розділ I Технічного завдання, та відповідно до критерій оцінки, що подані нижче.

| **Критерій** | [A] Кількість балів | [B]Показник для підрядника | [C]Weight (%) | [B] x [C] = [D]Загальна кількість балів |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Відповідність запропонованого медіа-плану визначеній цільовій аудиторії | 100 |  | 50% |  |
| Повнота пропозиції відповідно до необхідного змісту Технічної пропозиції (Розділ III) | 100 |  | 20% |  |
| Досвід ведення подібних медія - кампаній | 100 |  | 15% |  |
| Кваліфікація та доступність фахівців для виконання заданого об’єму роботи | 100 |  | 10% |  |
| Досвід співпраці з агенцією ООН | 100 |  | 5% |  |
| ***Grand Total All Criteria*** | **500** |  | **100%** |  |

Наступна шкала оцінювання буде використана для забезпечення об'єктивної оцінки:

|  |  |
| --- | --- |
| Рівень, який відповідає вимогам Технічного завдання, що базується на фактичних даних, включених в пропозицію  | Бали зі 100 |
| Значно перевищує вимоги | 90 – 100 |
| Перевищує вимоги | 80 – 89  |
| Відповідає вимогам | 70 – 79 |
| Не відповідає вимогам | до 70 |

**Фінансова оцінка (максимально 100 балів)**

Цінові пропозиції будуть оцінені тільки від тих постачальників, чиї технічні пропозиції набрали мінімальну кількість балів – 70 після технічної оцінки.

Цінові пропозиції будуть оцінені на основі відповідності до вимог форми цінової пропозиції. Максимальна кількість балів для цінової пропозиції – 100, будуть передані найменшій сумарній ціні на основі спеціальної формули наданої у Технічному завданні. Усі інші цінові пропозиції отримають бали у зворотній пропорції згідно такої формули:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фінансова оцінка = | Найнижча подана ціна ($) | X 100 (Максимальна кількість балів) |
| Цінова пропозиція, яка оцінюється ($) |

## Загальний бал

Сумарна оцінка для кожної пропозиції буде середньозваженою сумою оцінки за технічну та фінансову пропозиції. Максимальна сума балів - 100 балів.

|  |
| --- |
| Загальний бал =70% Технічної оцінки + 30% Фінансової оцінки |

1. **Визначення переможця**

Договір на термін до 31 грудня 2019 року між UNFPA та постачальником буде укладено з тим претендентом, чия цінова пропозиція виявиться найменшою та буде відповідати вимогам документації конкурсних торгів.

1. **Право на змінення вимог під час прийняття рішень**

ФН ООН залишає за собою право збільшувати або зменшувати на 20% обсяг замовлення наданого в цьому запиті на подання пропозицій, без зміни ціни за одиницю товару або інших умов.

1. **Умови оплати**

Оплата здійснюється відповідно до отримання Замовником перелічених вище продуктів (результатів роботи), а також на основі наданого повного пакету супровідної платіжної документації.Оплата здійснюється у валюті: українських гривнях. У випадку використання двох валют, курсом обміну вважається операційний курс Організації Об'єднаних Націй в той день, в який ФН ООН повідомляє про здійснення цих платежів (веб: [www.treasury.un.org](http://www.treasury.un.org)).

1. [**Шахрайство**](http://www.unfpa.org/about-procurement#FraudCorruption) **і корупція**

Фонд ООН у галузі народонаселення прагне запобігати, виявляти та вживати дій проти всіх випадків шахрайства щодо Фонду ООН у галузі народонаселення та третіх сторін, які беруть участь у діяльності Фонду ООН у галузі народонаселення. З політикою Фонду ООН у галузі народонаселення щодо шахрайства та корупції можна ознайомитися тут: [FraudPolicy](http://www.unfpa.org/resources/fraud-policy-2009#overlay-context=node/10356/draft). Подання пропозицій учасником передбачає, що останній ознайомлений з даними правилами.

У разі та за потреби, постачальники, їх дочірні підприємства, агенти, посередники і керівники мають співпрацювати з Управлінням з аудиту та нагляду Фонду ООН у галузі народонаселення, а також з будь-яким іншим уповноваженим з нагляду, який призначений Виконавчим Директором та Радником з етики Фонду ООН у галузі народонаселення. Таке співробітництво включає, але не обмежується, наступне: доступ до всіх працівників, представників, агентів та уповноважених осіб постачальника; надання всіх необхідних документів, у тому числі фінансових. Нездатність повною мірою співпрацювати зі слідством буде вважатися достатньою підставою для Фонду ООН у галузі народонаселення розірвати контракт з постачальником, та відсторонити і зняти його зі списку зареєстрованих Фондом постачальників.

Конфіденційна гаряча лінія по боротьбі з шахрайством доступна для всіх учасників конкурсних торгів, про підозрілі та шахрайські дії має бути повідомлено через [UNFPAInvestigationHotline](http://web2.unfpa.org/help/hotline.cfm).

1. **Політика нульової толерантності**

Фонд ООН у галузі народонаселення прийняв політику нульової толерантності щодо подарунків та знаків вдячності. Таким чином, прохання до постачальників не надсилати дарунки або проявляти інші знаки вдячності співробітникам Фонду ООН у галузі народонаселення. Детальніше з цими правилами можна ознайомитися тут: [ZeroTolerancePolicy](http://www.unfpa.org/about-procurement#ZeroTolerance).

1. **Опротестування процесу подання пропозицій**

Претенденти, які вважають, що до них були вчинені несправедливі дії під час процесу подання, оцінки пропозицій або присудження контракту можуть подати скаргу безпосередньо Голові офісу ФН ООН/ Представнику Фонду ООН у галузі народонаселення п. Каспар Пік, електронною поштою до peek@unfpa.org. У разі незадоволення відповіддю Голови офісу, претендент може звернутися до Голови Відділу закупівель Фонду ООН у галузі народонаселення електронною поштою procurement@unfpa.org.

1. **Зауваження**

У разі неможливості доступу до будь-яких посилань у цьому запиті на подання пропозицій, претенденти можуть звернутися до співробітника Відділу закупівлі для отримання версії в форматі PDF. Англійська версія запиту на подання пропозицій має переважне значення.

**Бланк цінової пропозиції**

|  |  |
| --- | --- |
| **Найменування претендента:** |  |
| **Дата подання:** | Click here to enter a date. |
| **Номер запиту:** | **RFQNº UNFPA/UKR/RFQ/19/02** |
| **Валюта:** | UAH |
| **Термін дії цінової пропозиції:***(пропозиція має бути чинною протягом щонайменше 2 місяців після кінцевого строку надсилання пропозицій)* |  |

***Цінові пропозиції надаються без урахування ПДВ, оскільки ЮНФПА звільнено від оподаткування ПДВ операцій***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Опис | Кількість співробітників | Погодинна оплата | Кількість годин роботи | Загалом |
| 1. Гонорари працівникам
 |
|  | Банерна реклама |  |  |  |  |
|  | Реклама на Youtube |  |  |  |  |
|  | Промо у соціальних мережах |  |  |  |  |
|  | Оплата роботи працівників |  |  |  |  |
| *Загальна сума гонорару* |  |
| 1. Інші витрати
 |
|  | Доопрацювання відео  |  |  |  |  |
|  | Оновлення банерів для спеціальних розмірів банерів |  |  |  |  |
| *Загальна сума інших витрат* | UAH |
| ***Загальна сума контракту***  *(гонорари працівникам+ інші витрати)* | UAH |

*Коментарі:*

Цим засвідчую, що вище вказана компанія, яку я уповноважений представляти, переглянула

**Запит на Подання Пропозицій RFQNº UNFPA/UKR/RFQ/19/04** [**Цифрове просування кампанії «супертато» в Інтернеті]**, у тому числі всі додатки, зміни в документі (якщо такі мають місце) та відповіді ФН ООН на уточнювальні питання з боку потенційного постачальника. Також, компанія приймає Загальні умови договору ФН ООН та буде дотримуватися цієї цінової пропозиції до моменту закінчення терміну дії останньої.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Click here to enter a date. |  |
| Ім’я, прізвище та посада | Дата та місце |

**Додаток I:**

**Загальні умови договору:**

**De Minimis Contracts**

Цей запит на подання пропозицій підпадає під дію Загальних умов договору ФН ООН: De Minimis Contracts, який можна знайти тут: [English,](http://www.unfpa.org/resources/unfpa-general-conditions-de-minimis-contracts)[Spanish](http://www.unfpa.org/sites/default/files/resource-pdf/UNFPA%20General%20Conditions%20-%20De%20Minimis%20Contracts%20SP_0.pdf) і [French](http://www.unfpa.org/sites/default/files/resource-pdf/UNFPA%20General%20Conditions%20-%20De%20Minimis%20Contracts%20FR_0.pdf)