**Розробка візуального стилю (брендбуку) для інформаційної кампанії «Розірви коло» Технічне завдання**

**Вступ**

Програма UNFPA «Комплексний підхід до вирішення проблеми насильства щодо жінок та дівчат в Україні» спрямована на покращення становища жінок шляхом зміцнення спроможності уряду України (центрального та місцевого рівнів), вдосконалення механізмів, покращення політики та вдосконалення умов здійснення заходів та законодавства, які передбачають утвердження суспільства, яке цінує ґендерну рівність як неодмінну передумову сталого розвитку, спрямовану на нульову толерантність до ҐЗН.

У рамках своєї програми в 2015 році Фонд ООН у галузі народонаселення розпочав національну інформаційно-просвітницьку кампанію «Розірви коло», спрямовану на підвищення обізнаності про проблему ҐЗН, послуги для постраждалих, включаючи роботу мобільних бригад і гарячої лінії, а також сприяння утвердження нетерпимості до ҐЗН у суспільстві. Творча ідея кампанії базується на такій концепції: без прохання про допомогу насильство породжує ще більше насильства, так постраждалих стає все більше і більше. Насильство більше не може залишатися проблемою самих постраждалих, а є глобальною проблемою, з якою повинне боротися усе суспільство.

У 2018 році була розроблена нова стратегія для інформаційної кампанії «Розірви коло». Першочергова ціль кампанії звучить по-новому. А саме: змінити ставлення до насильства щодо жінок та гендерно зумовленого насильства в українському суспільстві на нетерпимість (нульову толерантність) та активну участь у вирішенні проблеми. Корисні ресурси інформаційної кампанії

 (<https://www.facebook.com/rozirvykolo>, <https://rozirvykolo.org> ).

Стратегія спрямована змінити погляди та думки індивідуумів, закликаючи усіх членів суспільства (особливо хлопчиків та чоловіків) переглянути своє бачення. Фактично, це оновлений заклик до більшої рівності між жінками та чоловіками і свободу від гендерних стереотипів, оскільки масштаби насильства тісно пов'язані з рівнем рівності в суспільстві, а гендерні ролі та гендерні стереотипи визначають, як дівчата та жінки реагують та відповідають на насильство. Також ГЗН є глибоко вкоріненим в нерівності між жінками та чоловіками і незбалансованими гендерними очікуваннями, які ще більше посилюються культурою толерантності та запереченням існування та поширеності насильства.

**Мета**

Розробити бренд-бук інформаційної кампанії «Розірви коло».

**Обсяг робіт**

 Брендбук має складатися з таких елементів:

- Вступ (інформація буде надана UNFPA щодо інформаційної кампанії)

- Логотип: правила використання, варіації, фірмові кольори.

- Фірмовий шрифт

- Стиль фотографій

- Стиль графіків та інфографік

- Набір 20 іконок у фірмовому стилі (на теми, надані UNFPA)

- Кавери на Фейсбук сторінку, публікації у Фейсбук та Інстаграм у обраному стилі

-Інфо рмаційні матеріали: приклад двосторонньої публікації, буклету, постеру та листівки.

- Іміджеві матеріали:

* Друковані блокнот, банер 3\*2 м, банер ролап, папка, тсертифікати учасників.
* Промо: сумка, футболка, кепка, чашка, ручка, паперовий пакет.
* Електронні: презентація у Power Point

Уся потрібна інформація для розроблення макетів буде надаватися UNFPA. Усі приклади матеріалів, наданих у брендбуці мають бути надані, у тому числі, і у вихідних файлах. Фінальний брендбук надається у пдф форматі із супровідними файлами (шрифт та макети в ai форматі). **Наявний логотип кампанії не підлягає змінам і має бути взятим за основу для брендбуку.**

Детальний зміст бренд буку може змінюватися відповідно до рекомендацій UNFPA, але вище згадані елементи є обов’язковими.

Усі креативні ідеї вітаються.

**Звіти та часові межі**

Проект розпочнеться із зустрічі із обраним надавачем послуг брендбук пройде ознайомча зустріч із комунікаційною командою. У рамках зустрічі будуть озвучені побажання та бачення візуального стилю та презентовані уже раніше розроблені інформаційні матеріали. Логотип кампанії не піддається змінам, він має стати похідним для візуального стилю.

Фінальний варіант брендбуку із усіма файлами має бути наданий не пізніше 1 серпня 2019 року.

Ці терміни можуть бути окремо обговорені між UNFPA та постачальником послуг.

**Інтелектуальна власність**

Уся інформація, що відноситься до цього проекту (документальна, візуальна, цифрова, кібер, проектна документація і т.д.), із якою Підрядник може вступити в контакт при виконанні своїх обов'язків відповідно до цього завдання, залишається власністю Фонду ООН у галузі народонаселення, який має виняткові права на їх використання. За винятком цілей даного завдання, інформація не повинна бути розкрита громадськості або використовуватися в будь-якому виді без письмового дозволу Фонду ООН у галузі народонаселення відповідно до національних і міжнародних законів про авторські права.

**Умови оплати:**

Оплата буде здійснена після прийняття рахунку - фактури виконавця та повного набору супровідної документації.

Оплата здійснюється у валюті: українські гривні. У випадку, коли беруть участь дві валюти, курс обміну є операційним курсом Біржі Організації Об’єднаних Націй в той день, коли ФН ООН повідомляє про здійснення цих платежів (веб: [www.treasury.un.org](http://www.treasury.un.org)).

**Вимоги щодо кваліфікації**

UNFPA шукає постачальника послуг із перевіреним досвідом у сфері дизайну.

Кандидат повинен:

· Бути резидентом юридичної особи або мати юридичне представництво в Україні з відповідною

офіційною реєстрацією

· Працювати в сфері дизайну менше 2 років

· Мати досвід роботи в розробці брендбуків.

· Демонструвати здатність дотримуватися термінів та працювати під тиском

· Володіти українською, російською та англійською мовами.

**Зміст пропозиції**

Пропозиції мають надсилатися електронною поштою, за можливістю, одним повідомленням, залежно від розміру файлу та мають вміщувати:

a) Відповідну висунутим вимогам технічну пропозицію. Технічна пропозиція має включати:

- презентацію досвіду компанії у виконанні аналогічних дизайнерських та бренд завдань

- приклад інформаційного постеру, виконаного у близькому (або) пропонованому стилі (текстову інформацію та логотипи для постеру можна завантажити тут: <https://fex.net/s/p0mooef> ).

b) Цінову пропозицію.

c) Мова пропозиції англійська або українська.

d) Технічна та цінова пропозиція мають бути надіслані окремими файлами та бути підписані

відповідним керівником компанії та надіслані у форматі PDF.

**Інструкції щодо подання пропозицій**

Пропозиції мають бути підготовлені згідно інструкції та надіслані до контактної особи тільки на вказану електронну пошту не пізніше ніж: Четвер, 20 червня, 2019, 11:00 за Київським часом.

Контактна особа:

|  |  |
| --- | --- |
| **Надія Ковалевич**спеціалістка з комунікацій та адвокації UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення | kovalevych@unfpa.org095 34 69 136 |

**Бланк цінової пропозиції**

|  |  |
| --- | --- |
| **Найменування претендента:** |  |
| **Дата подання:** |
| **Номер запиту:** |  |
| **Валюта:** | UAH |
| **Термін дії цінової пропозиції:***(пропозиція має бути чинною протягом щонайменше 2 місяців після кінцевого строку надсилання пропозицій)* |  |

***Цінові пропозиції надаються без урахування ПДВ, оскільки ЮНФПА звільнено від оподаткування ПДВ операцій***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Бланк цінової пропозиції**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Опис | Кількість співробітників | Погодинна оплата | Кількість годин роботи | Загалом |
| * Гонорари працівникам
 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| *Загальна сума гонорару* | UAH |
| * Інші витрати
 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| *Загальна сума інших витрат* | UAH |
| ***Загальна сума контракту***  *(гонорари працівникам+ інші витрати)* | UAH |

 |

Цим засвідчую, що вище вказана компанія, яку я уповноважений представляти, переглянула

**Запит на Подання Пропозицій** [**Розробка візуального стилю (брендбуку) для інформаційної кампанії «Розірви коло» ]**, у тому числі всі додатки, зміни в документі (якщо такі мають місце) та відповіді ФН ООН на уточнювальні питання з боку потенційного постачальника. Також, компанія приймає Загальні умови договору ФН ООН та буде дотримуватися цієї цінової пропозиції до моменту закінчення терміну дії останньої.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Ім’я, прізвище та посада | Дата та місце |