

# ДАЙДЖЕСТ НОВИН ПРОЄКТУ «ТРАМПЛІН ДО РІВНОСТІ»

ЖОВТЕНЬ -  
ГРУДЕНЬ 2022

«Трамплін до рівності» – спільний шведсько-український проєкт, спрямований на боротьбу із гендерними стереотипами в освіті, на роботі, вдома, у житті громади та створення сприятливого середовища, а також зростання суспільного попиту на просування рівних прав та можливостей для жінок та чоловіків в Україні. Більше деталей про проєкт [за посиланням](#).

## БОРОТЬБА З ГЕНДЕРНИМИ СТЕРЕОТИПАМИ В ОСВІТІ

### ПРОЄКТИ ЗІ ЗМІНИ ПОВЕДІНКИ ЩОДО ВИБОРУ ПРОФЕСІЇ БЕЗ СТЕРЕОТИПІВ

У жовтні-грудні молодіжний простір популяризації науки та STEAM освіти Lviv Open Lab спільно з UNFPA, Фондом ООН в галузі народонаселення реалізували три проєкти: **«STEAM табір»**; **«TECHNOдівчата»**; **«STEAM лабораторія»**.

**«STEAM ТАБІР»** – це проєкт, покликаний познайомити молодь із різних регіонів України зі STEAM напрямком (Science, Technology, Engineering, Arts and Mathematics). Загалом 34 учасниці/ки протягом жовтня-листопада дізналися про актуальні та перспективні напрямки розвитку сучасної хімічної та біотехнологічної наук, 3D друк та

аспекти його використання, перспективи DIY справи, роботу енергосистеми, особливості роботи в IT-сфері та можливості самореалізації на екскурсії в IT-компанії TechMagic та під час занять із програмування. Також дівчата та хлопці говорили про лідерство та гендерну рівність, психічне здоров'я та психосоціальну підтримку, навчилися технікам стабілізації і пошуку ресурсів відповідно до вікових особливостей психіки.

Для учасниць/ків цінним було те, що експертки/ти не просто розповідали про свій фах чи галузь, а практично демонстрували, як все працює. Відтак, дівчата й хлопці змогли зрозуміти, у якому напрямку можуть розвиватися, зважаючи на отриманий досвід практичних занять.



## «ТЕХНОДІВЧАТА. НАЦІОНАЛЬНИЙ ДЕНЬ ДІВЧАТ У ТЕХНОЛОГІЯХ»

— проєкт, метою якого є ознайомлення дівчат з ІТ-сферою та подолання гендерних стереотипів у цій царині, у листопаді 2022 року зібрав 1045 онлайн-переглядів (70% глядачок-дівчат під час трансляції [YouTube](#)/[Facebook](#)), а також 21 учасницю віком 14-18 років у приміщенні молодіжного простору популяризації науки і STEAM освіти Lviv Open Lab.

Під час заходу було проведено 6 офлайн-лекцій з онлайн-трансляціями від спікерок з ІТ-компаній, на яких учасниці дізналися про різноманіття професій в ІТ, специфіку побудови кар'єри у цій сфері, soft та hard skills, комунікацію та можливості реалізації власних ідей, лідерство, професіоналізм, який не має статі, та любов до справи свого життя. Також відбувся хакатон за участю менторок з ІТ-компаній, під час якого 4 команди учасниць презентували прототипи рішень щодо залучення дівчат у цю сферу — чат-бот, сайт та профорієнтаційний курс.

Одна зі спікерок зауважила, що дівчат найбільше цікавили питання про те, як зрозуміти чи робота в ІТ-секторі підходить їм і яким є шлях дівчини-розробниці в команді, де більшість — чоловіки. Загалом учасниці отримали корисні знання та навички і тепер розуміють міфи та стереотипи про ІТ-сферу та дівчат в ній, які вони готові спростовувати на практиці.



## «STEAM ЛАБОРАТОРІЯ. ВІД ОСНОВ ДО ПРОФЕСІЇ МРІЇ»

— проєкт, спрямований на створення умов для оволодіння необхідними навичками та знаннями з перспективою працевлаштування у науковій/технічній/ІТ-сферах, протягом листопада-грудня 2022 року об'єднав 65 учасників/ць з-поміж молоді, а саме 39 дівчат та 26 хлопців віком 10-38 років.

Навчання, структуроване за блоками «3D моделювання», «Програмування», «Хімія», дало можливість учасникам/цям на базовому рівні опанувати програму 3dsMax та синтаксис Python, навчитися працювати з хімічним інвентарем та самостійно проводити низку дослідів. У межах зазначених 3-х блоків було проведено 36 практичних занять, 9 відкритих лекцій та 3 екскурсії у 3D TECH ADDtive, ІТ-компанію Intellias, ЛКП «Зелене місто».

Дівчата й хлопці говорили про STEAM-освітній підхід, гендерну рівність, hard та soft skills у професійному житті, кар'єрні можливості у сферах ІТ, 3D моделювання, хімічній галузі, а також мали ознайомчі візити до ІТ-компаній. До прикладу, відвідування 3D TECH ADDtive дало змогу учасникам/цям побачити специфіку 3D друку та сканування на професійному обладнанні, в ІТ-компанію Intellias — внутрішні ІТ процеси, у ЛКП «Зелене місто» — технології сортування відходів.

Проєкт реалізовано у партнерстві з ІТ-компаніями Intellias, N-iX, 3D-компаніями In Silico, 3D Tech ADDtive, Управлінням освіти Львівської міської ради, ІТ Step School, Національним університетом «ЛП» та ЛНУ імені Івана Франка та ЛКП «Зелене місто».



## UNFPA ТА EDCAMP ТРЕНУЮТЬ ОСВІТЯН З МЕТОДИКИ СОЦІАЛЬНО-ЕМОЦІЙНОГО, ЕТИЧНОГО ТА АНТИДИСКРИМІНАЦІЙНОГО НАВЧАННЯ (СЕЕН)

26–30 листопада відбулась 3-тя тренінгова сесія програми підготовки команди тренерок/-ів із соціально-емоційного та етичного навчання, що залучила 22 учасниць/ків.

СЕЕН – це інноваційна навчальна програма, що надає освітянам інструменти, необхідні для розвитку емоційного, соціального та етичного інтелекту учнівства і самих себе.

Під час навчання освітяни поглибили знання і розуміння програми СЕЕН та особливості її застосування у навчальному процесі дорослих і дітей; практикували фасилітацію та тренінгові інструменти; познайомилися з методом сторітеллінгу, що розвиває співпереживання, мотивує на позитивні зміни і сприяє зниженню конфліктності та напруги. Серед іншого, на тренінгу було продемонстровано зв'язок програми СЕЕН із концептами програмами й стандартами Нової української школи. Також захід дав можливість освітянам поглибити розуміння важливості soft skills для сучасного освітнього контексту та підвищив готовність до впровадження програми СЕЕН у своєму закладі освіти або створеному у своїй громаді освітньому осередку.



Більше про проект на сайтах:

[Edcamp](#) та [SEE learning](#)



## НОВІ ОСВІТНІ ХАБИ НА ТЕРНОПІЛЬЩИНІ ТА ВОЛИНІ

Мережа українських Освітніх хабів масштабувалася завдяки офіційному відкриттю нових просторів у Тернополі – 8 жовтня 2022 року та Луцьку – 9 листопада 2022 року.

Освітні хаби реалізують концепцію «Навчання впродовж життя» (Life Long Learning). Ключове завдання діяльності – освіта дітей та дорослих задля успішної кар'єри, розвиток людського капіталу з точки зору розширення економічних можливостей ВПО та місцевого вразливого населення, а також підвищення стійкості приймаючих громад.

У період з жовтня по грудень загалом **7 582 осіб** скористались послугами Освітніх хабів, а саме:

1. «Школа кар'єрного консультанта» для шкільних психологів та вчителів щодо подальшої профорієнтації учнів: 163 особи

2. «Школа психологічної підтримки» для батьків та освітян: 1 021 особа.

3. Профорієнтаційне консультування та тестування за допомогою штучного інтелекту, а також психологічні консультації для учнів 7-11 класів та дорослих: 4 158 осіб.

4. Короткострокові навчальні програми для ВПО для просування вибору професії та кар'єри, вільних від стереотипів. Навчання відбувалось за популярними IT- (дизайнерки, web-дизайнерки, web-

розробниці) та професійно-технічними спеціальностями (перукарки, манікюрниці, кондитерки, кравчині, флористки, туризмознавчині, адміністраторки, ін.): 989 осіб.

5. Мовні програми навчання та розмовні клуби з української та англійської мов: 629 осіб.

6. Навчання для вразливих категорій суспільства та освітян із soft skills, мистецтва самопрезентації, тайм-менеджменту, надання першої медичної допомоги, а також онлайн-тренінгів зі складання резюме та проходження інтерв'ю: 618 осіб.

Для підлітків відбувались заняття з цифрової та фінансової грамотності, розвитку підприємницьких навичок, профорієнтації та побудови подальшої освіти та кар'єри, а також soft skills та психологічної стійкості.

Ініціатива «Освітні хаби Тернопільщини та Волині» реалізується у партнерстві з Міністерством освіти і науки України, ГО «Асоціація інноваційної та цифрової освіти», Інститутом модернізації змісту освіти (при МОН), БО «Бітрут Академія», а також Волинською, Тернопільською державними обласними адміністраціями.

Детальніше про діяльність хабів: [Telegram-канал Освітнього Хабу Тернопільщини](#), [Telegram-канал Освітнього Хабу Волині](#)



## УХВАЛЕНО СТРАТЕГІЮ ВПРОВАДЖЕННЯ ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ У СФЕРІ ОСВІТИ

20 грудня 2022 року Уряд ухвалив Стратегію впровадження гендерної рівності у сфері освіти до 2030 року та операційний план з її реалізації на 2022–2024 роки.

Стратегія, розроблена Міністерством освіти і науки України, визначає базові принципи, цільові групи, стратегічні цілі та завдання щодо реалізації державної політики стосовно забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків у сфері освіти.

Мета Стратегії – забезпечити реалізацію та системне дотримання рівних прав і можливостей жінок і чоловіків, запобігання та протидію будь-якій дискримінації у сфері освіти для всіх учасниць/ків освітнього процесу на всіх рівнях освіти шляхом запровадження змін в організаційному та змістовному аспектах.

Стратегія також спрямована на реалізацію Цілей сталого розвитку України на період до 2030 року, а саме Цілей № 4 «Якісна освіта» та № 5 «Гендерна рівність», дотримання зобов'язань у межах партнерства Біарріц та Національного плану дій з виконання рекомендацій Комітету ООН з ліквідації дискримінації щодо жінок.

Завдяки технічній експертизі та адвокації UNFPA було розроблено та прийнято методичні рекомендації (критерії) щодо проведення антидискримінаційної експертизи шкільних програм і підручників. Ці критерії, затверджені Інститутом модернізації змісту освіти, створюють основу для формування культури інклюзивності та недискримінації в освітній системі на всіх рівнях.

УРЯД СХВАЛИВ  
**СТРАТЕГІЮ ВПРОВАДЖЕННЯ  
ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ  
У СФЕРІ ОСВІТИ**  
до 2030 року



## ЗАЛУЧЕННЯ ЧОЛОВІКІВ ДО РІВНОМІРНОГО РОЗПОДІЛУ ДОМАШНІХ ОBOB'ЯЗКІВ ТА ВИХОВАННЯ ДІТЕЙ

### ТАТОХАБИ ПІДТРИМУЮТЬ ГРОМАДИ ТА СТВОРЮЮТЬ БЕЗПЕЧНИЙ ПРОСТІР ДЛЯ СІМЕЙ, ПОСТРАЖДАЛИХ ВНАСЛІДОК ВОЄННИХ ДІЙ

Мережа Татохабів, перепрофільована у громадські простори підтримки родин, продовжила надавати психологічну підтримку сім'ям, проводити спільні активності для батьків і дітей. Татохаби стали неформальними осередками інтеграції ВПО у приймаючих громадах та адаптації сімей до життя в кризовий період.

Найбільше звернень, із якими працювали психологи Татохабів, стосувалися емоційного вигорання, подолання страху, управління стресом та зменшення тривоги, переживання втрат, провини вцілілого, невизначеності, нездатності планувати та адаптуватися до життя у воєнний час, вирішення конфліктів та запобігання домашньому насильству, ненасильницького виховання.

Із жовтня до грудня **ТатоHub.Полтава** провів 32 групових та 144 індивідуальні психологічні консультації, терапевтичні заняття та 6 заходів змістовного дозвілля (майстер-класи) для

185 учасників/ць (ВПО та місцеве вразливе населення, включаючи людей з інвалідністю); організував групу психологічної підтримки для волонтерів, які займаються проблемами ВПО (13 занять); сприяв роботі гарячої лінії, яка функціонує як служба консультування для вразливих верств населення, включаючи ВПО (27 жінок та 8 чоловіків отримали первинну консультацію, із них 17 клієнтів було направлено для поглибленої психологічної допомоги).

У грудні 2022 року ТатоHub.Полтава відновив навчання лише для чоловіків/тат, провівши 4 сесії на теми: бути татом, гендерні стереотипи, партнерські стосунки, дитяча психологія (0-10 років). Враховуючи різний вік та походження учасників, група представляє простір для обміну досвідом і поступової трансформації поведінки щодо партнерства, ненасильницького спілкування, підтримки та виховання дітей.



У 4-му кварталі **TatoHub.Запоріжжя** провів 219 активностей, а саме 17 заходів змістовного дозвілля для всієї родини – командоутворюючі ігри «Тато-вікторина», командну гру-вікторину під керівництвом професійного ведучого «Tato-Quiz»; 42 групових та 160 індивідуальних психологічних консультацій.

Організовано онлайн-спільноту для вагітних та їхніх рідних «9 казкових місяців», де спільно з перинатальною психологинею обговорюються такі теми: як змінюються стосунки в парі під час вагітності; важливість підтримки з боку партнера та родичів; як підготуватися до пологів та інші; додатково проводяться живі зустрічі психологині з вагітними та їхніми партнерами.

Було відновлено Tato.Школу лише для чоловіків. Психологи провели 8 занять та допомогли створити більш довірливу атмосферу, щоб учасники могли розповісти про проблеми, які їх хвилюють. Теми зустрічей: виховання, вікові кризи, стрес, сімейні кризи та їхній вплив на дітей; управління стресом; залежності та їхній вплив на сім'ю; подолання втрат і горя під час війни; профілактика вигорання; як говорити з дитиною про війну. Відгук від учасника: «... велике дякую за



вашу роботу. Завдяки вашим консультаціям ми з сином (який знаходиться зараз за кордоном) щовечора спілкуємось і читаємо казки онлайн, він не лягає спати, поки ми не поговоримо. Для мене це дуже важливо. До речі з його мамою стосунки теж налагодились. Ми розлучилися і вперше після розриву можемо спілкуватися без крику і взаємних образ. Без перебільшення хочу сказати «Дякую». Я не втрачаю зв'язок із сином!».

**TatoHub.Бердянськ** у 4-му кварталі відновив роботу для ВПО з Бердянська в Запоріжжі, організувавши заняття з психологами, майстер-класи для татусів і дітей. Також вдалося продовжити діяльність Школи сімейного життя для студентства переміщених закладів професійної та вищої освіти Бердянська. Учасники отримали знання та навички щодо рівноправного партнерства, шкідливості гендерних стереотипів та їхнього впливу на сімейне життя, принципів відповідального батьківства.

Загалом проведено 23 активності, а саме 3 заходи (майстер-класи), 6 групових та 14 індивідуальних психологічних консультацій. Крім поширених запитів, надано психологічну підтримку щодо вирішення конфліктів із родичами, які залишилися на окупованій території.

Переміщена спільнота Бердянська підкреслює важливість діяльності TatoHub для відновлення, адаптації, зменшення впливу травматичних подій та втрат, нетворкінгу та розширення кола спілкування, позитивного впливу на дітей (вони стають більш розслабленими та усміхненими, їхня тривожність і напруженість зменшуються).



На початку жовтня, завдяки спільним зусиллям UNFPA, ГО «Клуб рибалок України – Uafishing club» та інших партнерів, мережа TatoHub поповнилась 3-ма новими хабами – **TatoHub.Тернопіль, TatoHub.Ужгород, TatoHub.Хмельницький.**

За 4-й квартал загалом проведено 176 активностей:

#### **TatoHub.Тернопіль**

19 групових та 29 індивідуальні психологічні консультації, терапевтичні заняття та 12 заходів для сімейного дозвілля.

#### **TatoHub.Ужгород**

20 групових та 24 індивідуальні психологічні консультації, терапевтичні заняття та 7 заходів.

#### **TatoHub.Хмельницький**

20 групових та 33 індивідуальні психологічні консультації, терапевтичні заняття та 12 заходів.

Розширення мережі на заході України сприяє кращій адаптації населення, що було вимушене покинути свої домівки. Психологічні тренінги спрямовані на реабілітацію та реінтеграцію сімей ВПО, родин із повоєнним досвідом та членів сімей військовослужбовців (у вигляді арт-терапії або майстер-класів). Індивідуальна психологічна робота була спрямована на опрацювання таких запитів як підтримка родин на межі розлучень, конфлікти в сім'ях, дитячо-батьківські стосунки, непорозуміння з підлітками, негативний емоційний стан дітей та батьків, провина вцілілого, адаптація під час війни.

Серед іншого, Татохаби приділили увагу навчанню фінансовій грамотності та основам прибуткового підприємництва. Родини, які, були на тренінгу дізнались про секрети кругообігу грошей, навчилися розробляти бізнес-ідеї, тестувати їх, примножувати сімейні прибутки та планувати родинний бюджет.





## ПІДТРИМКА ПОСТРАЖДАЛИХ ВІД ГЕНДЕРНО ЗУМОВЛЕНОГО НАСИЛЬСТВА

# 485 ЖІНОК ЯКІ ПОСТРАЖДАЛИ ВІД ДОМАШНЬОГО НАСИЛЬСТВА, ОТРИМАЛИ НОВІ ПРОФЕСІЇ В ІТ

Завдяки співпраці UNFPA з ІТ-школою Beetroot Academy та Logos IT Academy, жінки, які постраждали від гендерно зумовленого насильства та опинилися у складних життєвих обставинах, отримали змогу підвищити свою економічну безпеку та пройти професійну підготовку за ІТ-спеціальностями. Навчальні програми розроблені відповідно до останніх вимог і стандартів ІТ-ринку з посиленою складовою щодо працевлаштування, включаючи практичну діяльність та менторство учасниць щодо планування своєї майбутньої кар'єри в ІТ-секторі.

Наприкінці року 485 жінок отримали сертифікати з ІТ-професій (Design, QA Manual, HR in IT, DM, Project Management in IT, FrontEnd). Курси були орієнтовані на практичні вміння,

після чого студентки мали змогу створити портфоліо та податись на стажування в компаніях-партнерах. Після курсів були надані перші платні тестові проекти, щоб випускниці почали формувати своє портфоліо. Окрім ІТ-тренінгів, учасниці додатково вивчали англійську мову, отримали психологічну та профорієнтаційну підтримку від кар'єрних радниць<sup>1</sup>.

Також, за участі експертів, були проведені тренінги щодо використання фріланс-платформи для пошуку роботи та розуміння оподаткування роботи фрілансера й інших правових аспектів.

<sup>1</sup>Консультації надаються кар'єрними радницями на базі кар'єрних хабів «Вона» у синергії з проектом «Embrace» за фінансової підтримки Великої Британії.



# “РІВНО ЦІННІ У БІЗНЕСІ”

**МЕДІА-ПРОЄКТ ПРО КОРПОРАТИВНІ ПОЛІТИКИ, ДРУЖНІ ДО РОДИН, ТА ПІДТРИМКУ ПЕРСОНАЛУ ПІД ЧАС ВІЙНИ**

Для поглиблення партнерства UNFPA з корпоративним сектором у напрямку гендерної рівності та просування концепції «політик, дружніх до родин» у військовий час реалізовано медіа-проект «Рівно цінні у бізнесі» спільно з медіа-холдингом «New Voice» (НВ).

Тема проекту – корпоративні практики, спрямовані на підтримку співробітників/ць та їхніх сімей під час війни, включаючи гендерну рівність, недискримінацію, запобігання домашньому насильству.

Найпоширенішими практиками компаній є допомога та фінансова підтримка під час переїзду у безпечні регіони; психологічна допомога кваліфікованих спеціалістів для формування стресостійкості та адаптації до життя в кризових умовах; гнучкий графік роботи та можливість працювати віддалено; гарячі лінії для вирішення індивідуальних запитів; інформування та впровадження політик з протидії домашньому насильству та принципи гендерної рівності тощо.

Проект складається з 10 радіоінтерв'ю

з представниками українського та міжнародного бізнесу різних галузей – агро, ІТ, медіа та ін. Серед компаній: Eleks, Vandra Rugs, Starlight Media, Electrolux, Avon, Soft-Serve, Corteva, Kernel, та Shakhtar Social. Народна депутатка Марина Бардіна, яка проадвокутувала законодавчу ініціативу щодо надання 14-денної оплачуваної відпустки при народженні дитини батькові, у своєму інтерв'ю висвітлила позицію влади щодо підтримки корпоративної культури рівних прав і можливостей чоловіків і жінок. Інтерв'ю публікувалися у форматах статей, подкастів та постів у соціальних мережах. Завершив проект лонгрід із ключовими висновками та рекомендаціями експерта з гендерних питань.

Завдяки використанню різних медійних інструментів, загальне охоплення проекту склало 985 тис. представників бізнес-орієнтованої аудиторії.

**Більше про проєкт:**  
[www.biz.nv.ua](http://www.biz.nv.ua)

